

HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBARHETSREDOVISNING SCORETTGRUPPEN

2018

**HÖJDPUNKTER
2018
S. 10**

**VÄGEN MOT
EN HÅLLBAR
PRODUKTION
S. 18**

**ÅTERANVÄNDNING
REUSE
S. 36**



SCORETT®
gruppen



09



32



19



37



11

OM REDOVISNINGEN

Syftet med hållbarhetsredovisningen är att ge Scorettgruppens intressenter en transparent bild av Scorettgruppens hållbarhetsarbete. Vi berättar därför i rapporten hur vi arbetar för att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar vi möter och möjligheter vi ser. Vi berättar även om de risker vi ser och hur vi arbetar med att förebygga dem.

Vi hoppas på detta sätt kunna ge våra intressenter en inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. Vi försöker att i möjligaste mån följa och inspireras av GRI-standards i vår Hållbarhetsrapport 2018.

04 - OM SCORETTGRUPPEN

06 - HÅLLBARHETSARBETET & POLICY

08 - VD HAR ORDET

09 - VÅRA VÄRDERINGAR

10 - HÅLLBARHETSARBETET 2018

12 - VÅRA INTRESSENTER

14 - PRIORITERINGAR

16 - VÅR VÄRDEKEDJA

18 - PRODUKTUTVECKLING
Material
Cirkularitet

22 - PRODUKTION

26 - TRANSPORT

28 - DRIFT

30 - FÖRSÄLJNING

34 - ANVÄNDNING

36 - ÅTERANVÄNDNING

38 - MEDARBETARE

40 - SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG

41 - FN:S AGENDA

43 - SLUTORD

44 - VÄSENTLIGHETSMATRIS

OM SCORETT- GRUPPEN

HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET:

Nya koncept lanserade – Sneakers Corner och REUSE
Nyöppnad Novitastore
Ny e-handelsplattform
Håkanssons, Sneakers Corner och Canada Snow - egna webshopar
Ny kundklubbsplattform
Samarbete med Sabina Ddumba
Årets Omnikanal utsedd av Habit
Satsning på egen skomakare

BUTIKSKONCEPTENS AFFÄRSIDÉER

Scorett: Scorett säljer egna och internationellt välkända varumärken med hög modegrad till mellanpriser, och riktar sig till mode- och kvalitetsmedvetna människor i en mental ålder på 18-30 år. Vår vision är att vara det naturliga första valet för alla i vår målgrupp när de tänker "nya skor".

Håkanssons: Håkanssons säljer skor och accessoarer med hög kvalitet från välkända varumärken till män och kvinnor i karriären. Mycket hög och personlig service tillsammans med produktkompetens är vårt signum. – Vi erbjuder all inclusive

Sneakers Corner: Sneakers Corners målsättning är att erbjuda kunden de senaste skorna inom sneakers-segmentet. Även erbjuda kunden en hög kunskap i sneakerskulturen och vara en plattform som inspirerar, engagerar och erbjuder kunden mer än bara shopping. Ett forum där sneakers intresserade kunder samlas.

Wallenbergs: Sedan 1881 har Wallenbergs erbjudit skor till kunder i generationer i form av kunskap, kvalitet och hög service. Wallenbergs skor erbjuder många klassiska, tidlösa varumärken och relationen till kunden mycket viktig, vi vill vara kunden nära och ge en personlig service samt kunna erbjuda skor som är moderiktiga, erbjuder komfort och kvalitet.

Scorettgruppen är en av Sveriges ledande detaljistkedjor inom skor. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och idag finns i Sverige närmare 80 Scorett-ägda butiker som drivs under koncepten Scorett, Håkanssons, Wallenbergs, Ecco, Vagabond och Scorett Outlet. Under 2018 har vi även öppnat vårt nya koncept Sneakers Corner. Vi har även lanserat nya webshopar för Håkanssons, Sneakers Corner och Canada Snow, samt driver sedan tidigare www.scorett.se. E-handeln är för Scorettgruppen en viktig plattform för att nå ut till hela Sverige med vårt breda utbud av varumärken och erbjuda kunden en sömlös upplevelse. Huvudkontoret och vårt centrallager ligger i kostaden Varberg. Härifrån sköter vi även vår e-handel.

Vi arbetar intensivt med att ta fram ett attraktivt sortiment med hög kvalitet till rimliga priser. Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken, samt vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Solemate där vi erbjuder extra förmåner för dig som är medlem.

För mer information se Scorett Footwear AB:s årsredovisning.

SCORETTGRUPPEN & HÅLLBARHETSARBETET

MED FOKUS MOT CIRKULÄR EKONOMI



4 OMRÅDEN:

MILJÖANSVAR
SOCIALT ANSVAR
EKONOMISKT ANSVAR
KVALITETSANSVAR

Hos Scorettgruppen har vi ett ansvar gentemot våra kunder, anställda och övriga intressenter, att minimera vår påverkan på omvärlden. För oss är det viktigt att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor.

För Scorettgruppen står Hållbarhet för fyra ansvarsområden:

Miljöansvar
Socialt ansvar
Ekonomiskt ansvar
Kvalitetsansvar

Vi kommunicerar dessa ansvarsområden till våra medarbetare i vår Hållbarhetspolicy som tar upp viktiga aspekter som miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Vi kommer i denna Hållbarhetsrapport redogöra för hur vi arbetar med vår policy och de risker som

vi identifierat. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

För Scorettgruppen är det av hög vikt att bedriva vår verksamhet med god etik. Vi är medvetna om att vägen till hållbara affärer inte kommer att vara möjlig om korrupktion förekommer. Scorettgruppen accepterar ingen form av korrupktion och kommer att vidta åtgärder om ett brott kommer till vår kännedom. För 2019 planerar vi utbildning för våra medarbetare kring etik och antikorrupktion. Vi kommer även att tydliggöra våra antikorrupktionskrav gentemot leverantörer och övriga i värdekedjan genom att lägga till och kommunicera kraven i vår uppförandekod.

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till ett stort

skoföretag, med försäljning över hela Sverige. Vi arbetar fortfarande med flera små hantverksfabriker i Europa, då speciellt Italien, Portugal och Spanien, för att ta fram unika modeller med hög kvalitet. Vi arbetar även med större volymleverantörer både i Europa och i Asien. För oss är det viktigt att arbeta tätt ihop med leverantörerna för att utveckla nära relationer och ha en bra kommunikation. Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats i våra tre största tillverkningsländer (Portugal, Indien och delvis i Kina). De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan.

Vårt hållbarhetsarbete koordinerar vi från huvudkontoret i Varberg, där vi har en hållbarhetsansvarig som driver arbetet framåt. Vi har även en hållbarhetsgrupp som träffas regelbundet för att säkerställa att hållbarhetsarbetet integreras i alla delar i organisationen, samt att vi når ut med kommunikation till våra intressenter. En regelbunden kommunikation med vår personal när det gäller hållbarhetsfrågor görs i våra interna kommunikationskanaler och vi har under 2018 också utökat vår kommunikation kring hållbarhetsarbetet till kunder och medarbetare. För att göra detta möjligt har vi haft två utbildningstillfällen med samtliga butikschefer; kring sko-produktion, lädergarvning och hållbarhet. Vi har haft två informationstillfällen för samtliga medarbetare på HK och lager. Under vår årliga kick-off valde vi även att ha en intressentdialog med samtliga butikschefer kring Scorettgruppens hållbarhetsarbete. Vi ser att vi på detta sätt skapar mer engagemang, deltagande och bygger upp kunskap, vilket är en medveten strategi i vårt hållbarhetsarbete. I slutet av året genomförde vi även en kundenkät

med hjälp av studenter från Göteborgs Universitet, där vi hade fokus på hur kunden tänker för att göra hållbara val. Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska vår påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekrav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djuren inte slaktas för att få tillgång till materialet utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelsindustrin.

Kvalitet är ett av Scorettgruppens nyckelord, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd.

HÅLLBARHETSPOLICYN I KORTHET

Scorettgruppen ska fokusera mot cirkulär ekonomi, där vi tar ansvar för människan och jordens resurser.

Vi ska erbjuda våra kunder produkter av hög kvalitet och alltid informera om skovård och användningsområde.

Vår verksamhet ska bedrivas med god etik där ingen form av korrupktion accepteras.





VD HAR ORDET

Förutom värdeord som hantverk, kvalitet och mode så har hållbarhet alltid varit ett centralt begrepp hos Scorettgruppens snart 30-åriga historia. Hållbarhet är en grundpelare som vi ständigt vidareutvecklar för att möta intressenternas förväntningar på oss. Under det gångna året har vi lagt stort fokus på att underhålla och hitta nya infallsvinklar i vårt hållbarhetsarbete. Här föddes vår satsning på REUSE, en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som rustats upp av vår egen skomakare. Varje enskild REUSE-sko är unik och speglar tiden vi lever i som bäst, där vi märker av och försöker svara mot en allt högre efterfrågan på mer hållbara alternativ.

Vi har länge förespråkat hållbarhet genom att få skorna att leva längre med rätt skovård, som ett led mot en mer hållbar konsumtion. Därför är mötet med kunden av hög vikt, där vi då får tillfälle att berätta om rätt skovård och användningsområde.

Ytterligare ett steg mot hållbar konsumtion är vår anställning av egen skomakare, hög fokus ligger på att våra kvalitetsskor tas om hand på rätt sätt och repareras vid behov, framför slit och släng.

Vårt mål att fortsätta utöka vår närproduktion, vilket också är en viktig del i hållbarhetsarbetet. Vi får närmre avstånd till våra leverantörer, vilket medför kortare transporter som i sin tur bidrar till en bättre miljö.

Då vi från början är en butikskedja som senare utökat med e-handel mottog vi med stolthet priset Årets Omnikanal 2018 (Habit). Vi tror på att kombinera de olika säljkanalerna för en ultimat köpupplevelse. Kunderna söker upplevelser och sneakerskulturen har växt sig stark, därför har vi satsat på att utöka våra butikskoncept och erbjuder från 2018 ett renodlat sneakers-koncept som vi har valt att kalla Sneakers Corner.

Om detta och mer får ni läsa om i vår Hållbarhetsrapport. Vi är övertygade om att Scorettgruppen med ett allt tydligare hållbarhetsarbete kommer att finnas i minst 30 år till.

Peter Blomquist, VD och Grundare, Scorettgruppen

VÅRA VÄRDERINGAR

HANTVERK

HÅLLBART MODE

KVALITET - HÖG KVALITET FÖR ATT HÅLLA LÄNGE

KUNDSERVICE OCH NÖJD KUND

SKOVÅRD OCH REPARATIONER - SKOMAKARE

CIRKULARITET

ÅTERANVÄNDNING

MÄNNISKA - INGA SKADLIGA ÄMNER I PRODUKTERNA

MILJÖ - KLIMATSMARTA MATERIAL



HÅLLBARHETSARBETET 2018

Vi fortsätter vårt arbete inom livscykel-tänket; vikten av att göra produkter av hög kvalitet, informera våra kunder om skovård och rätt användningsområde. Vi väljer alltid reparation då det är möjligt, samt arbetar med insamling av skor för återanvändning.

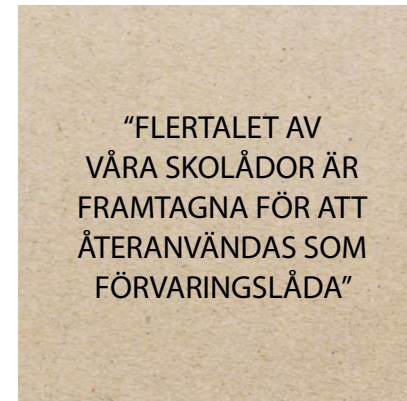
Våra skor ska hålla länge och vi ser i största möjliga mån till att det uppfylls. Genom att fortsätta på den vägen har vi som mål att successivt minska den påverkan som våra produkter har på miljö och människa. Vi har under året centralt anställt en skomakare som är behjälplig när det kommer till att förlänga skornas livslängd. Både i utvecklingsstadiet, vid eventuella reparationer, samt ta hand om skorna på bästa sätt. Vi har fortsatt att lägga en del av våra Asien-transporter på tåg. Scorettgruppens produktions- och hållbarhetsansvariga har genomfört fabrikskontroller i Kina, Indien och Portugal med hjälp av en checklista som är baserad på vår uppförandekod. Vi har även påbörjat kontroll av våra garverier.



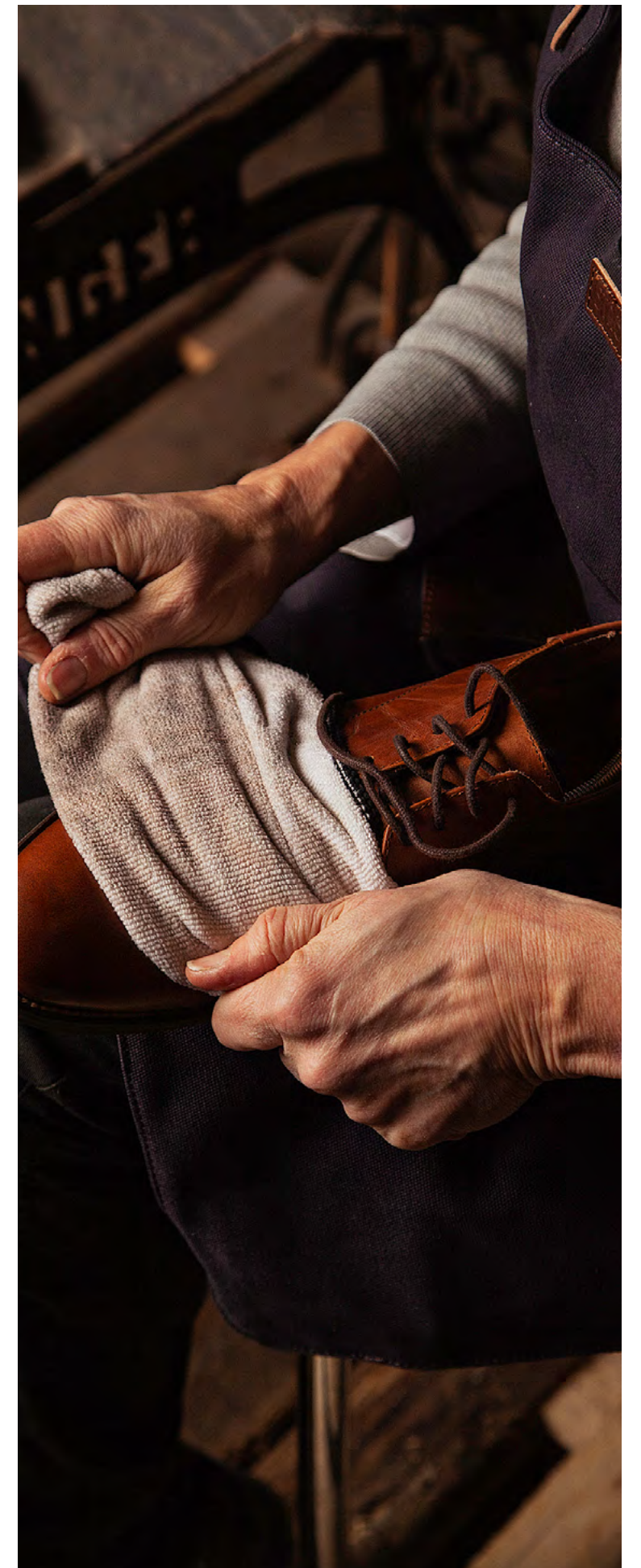
Vi ser till att hela tiden kommunicera med våra leverantörer om sociala, miljömässiga, kvalitet och ekonomiska frågor, för en förståelse av vikten att samarbeta mot ett framtida hållbart samhälle. Ett fortsatt arbete med att minska användningen av påsar, i februari lanserade vi en flergångspåse i återvunnen polyester. Vi har även tagit ett grepp om våra skolådor – där vi har lagt till ett handtag direkt på skolådan, för att inte behöva addera en påse vid köp. Flertalet av våra skolådor är framtagna för att återanvändas som förvaringslåda. En del skor fraktas direkt i textilpåsar, då behöver kunden ingen extra påse när den lämnar butiken, påsen tar även mindre utrymme under frakten.

HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET 2018

- REUSE-koncept lanserat. I samarbete med vår skomakare har vi startat upp vår REUSE-försäljning av skor online. Kollektionen består av begagnade skor i hög kvalitet.
- Fortsatt kampanjinsamling av skor i butik. Under Maj och Juni hade våra kunder möjlighet att lämna in sina använda skor i våra butiker, vi ser till att de går till återanvändning med hjälp av vår samarbetspartner Human Bridge. I samband med årets kampanj lanserade vi även de första boxarna för inlämning av använda skor i butik. De står i utvalda butiker året runt.
- En vårsatsning på vårt Läder by Nature-varumärke, vi utökade kollektionen med fler modeller i både dam- och herrskor. I Läder by Nature-kollektionen satsar vi på hållbara material som kromfritt garvat läder och ekologisk bomull, svensk design och tillverkning inom EU.



- Flertalet muntliga utbildningar kring Scorettgruppens hållbarhetsarbete med våra medarbetare. Fortsatt utökad kommunikation om hållbarhetsarbetet med våra kunder.
- Kontroll av garveri
- Utökad kollektion av vår eco-curling. En värmande curlingkänga för både dam och herr i vegetabiliskt garvad mocka och fårskinn, yttersulan är i återvunnen gummi och kork.
- Utfasning av fluorkarboner (PFAS)
- Accessoarier i ekologisk bomull



VÅRA INTRESSENTER & DIALOG

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar. I slutet av 2018 genomfördes en omfattande intressentdialog med våra kunder. Fokus var: hur vi kan få kunden att göra medvetna hållbara val. Vi hade även en workshop med samtliga butikschefer under den årliga kick-offen i september, där alla fick tycka till om vad som är viktigt för dem att Scorettgruppen fokuserar på. Resultatet blev ett bra underlag till hållbarhetsarbetet 2019 (och framåt). Även krav från ideella organisationer tas i beaktning när vi planerar vårt framtidsarbete. Vi deltog i ett Runda Bord-samtal med svenska Fair Action och indiska Cividep, där vi diskuterade deras krav på oss som skoföretag, och hur vi kan göra för att bli mer transparenta.

KUNDERNA

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode och kvalitet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

MEDARBETARNA

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

*“VÅR AMBITION ÄR ATT VARA
KUNDENS FÖRSTAHANDSVAL NÄR
DET GÄLLER MODE OCH KVALITET.”*

ÄGARE

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter. Gemensamt med ägarerna, styrelsen och ledningen, har hållbarhetsansvarige tagit fram mål att sträva mot.

LEVERANTÖRER

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering och kvalitet. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.



**“VI STRÄVAR EFTER EN
ÖPPEN DIALOG”**

IDEELLA ORGANISATIONER

Vi ser att flera ideella organisationer b.l.a. talar för ”den tysta intressenten” dvs naturen och framtiden. Därför strävar vi efter att alltid ha en god kommunikation och ta lärdom av den kunskap de har.

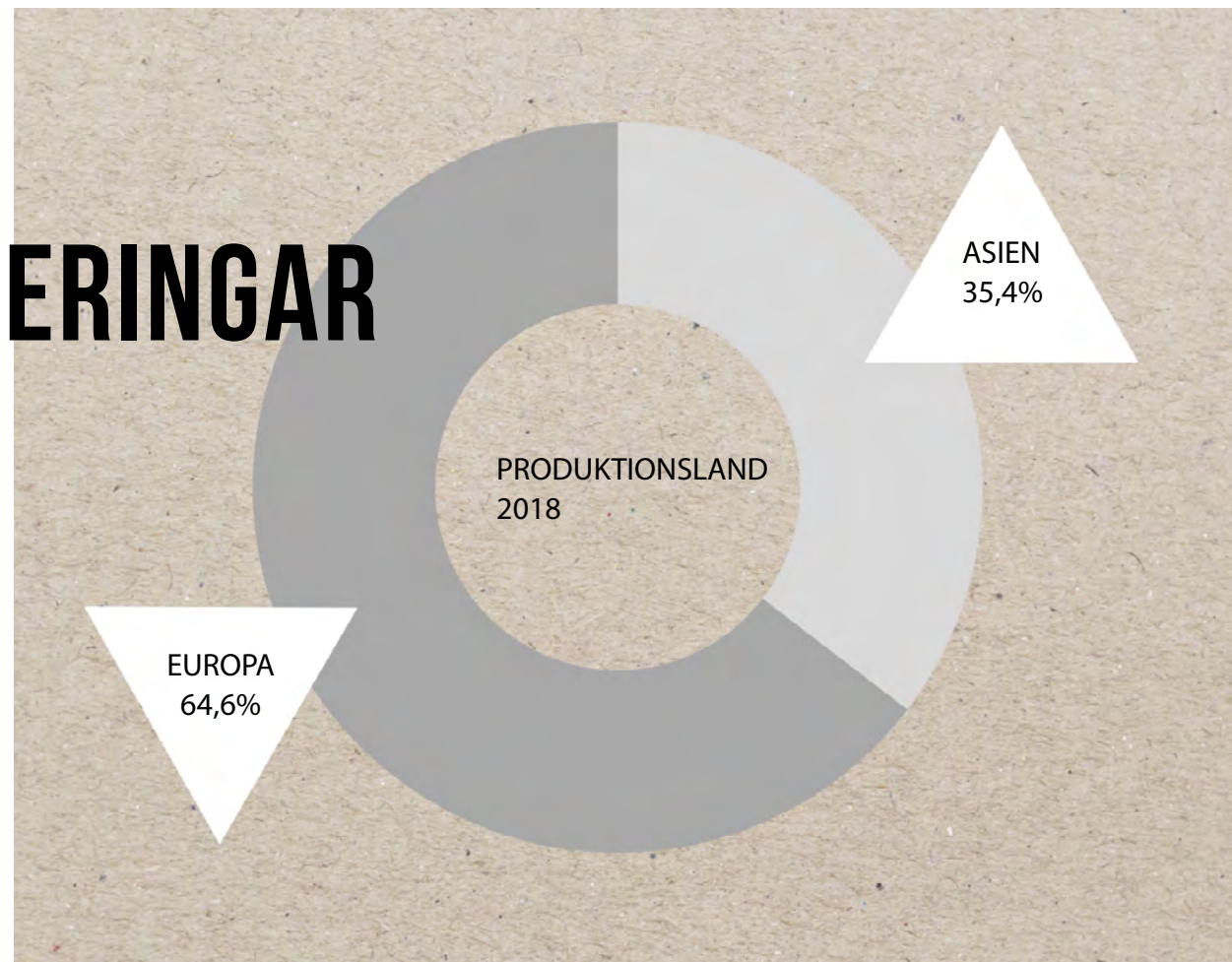
SAMHÄLLE

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis barnhem, idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen.

SAMARBETEN

Delta i samarbeten och nätverk, både i branschen och branschöverskridande är en viktig del i Hållbarhetsarbetet. Vi arbetar ofta tätt ihop med flertalet nätverk för att gemensamt lära oss mer av varandra och bli starkare tillsammans.

PRIORITERINGAR



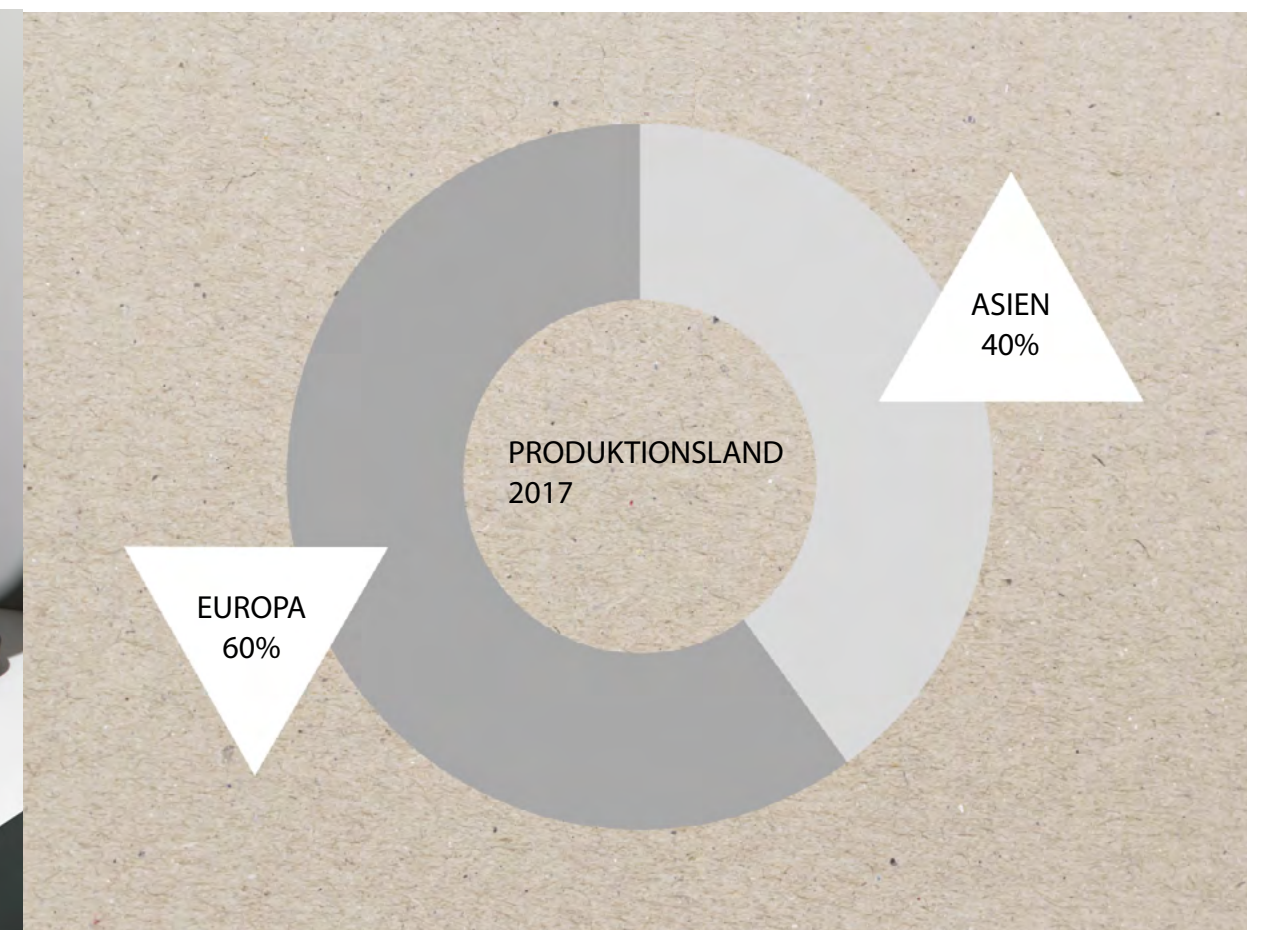
VI FORTSÄTTER ATT
ÖKA VÅR ANDEL AV
NÄRPRODUCERAT,
UNDER 2018
HAR EUROPA-
PRODUKTIONEN
ÖKAT SUCCESSIVT.

Vi fortsätter att öka vår andel av närproducerat, under 2018 har Europa-produktionen ökat successivt. Vi har även fortsatt mot cirkulär ekonomi och påbörjat försäljning av andrahandskor – REUSE. Genom en riskanalys av hela värdekedjan gör vi våra prioriteringar. Vi lyssnar och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar på oss, därmed skapar vi en intern väsentlighetsbedömning med prioriteringar som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet. Utifrån våra prioriteringar skapar vi mål och strategier samt rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort.

Våra prioriterade områden för hållbarhetsarbetet har under 2018 varit miljö och ursprung, kemikalier, arbetsförhållanden (innefattar både sociala förhållanden och mänskliga rättigheter) och intressenters engagemang.

Vi har under året inte fått kännedom om några korruptionsbrott i värdekedjan, vi ser att vi behöver prioritera detta under 2019 och arbeta fram ett verktyg som tydliggör våra antikorrupsionskrav samt hur vi agerar vid eventuella brott.

**VÅRT HUVUDMÅL MED
HÅLLBARHETSARBETET
ÄR ATT MINSKA DEN
PÅVERKAN SOM VÅRA
PRODUKTER HAR PÅ
MÄNNISKA OCH MILJÖ.**



VÅR VÄRDEKEDJA

PRODUKTUTVECKLING



PRODUKTION



TRANSPORT



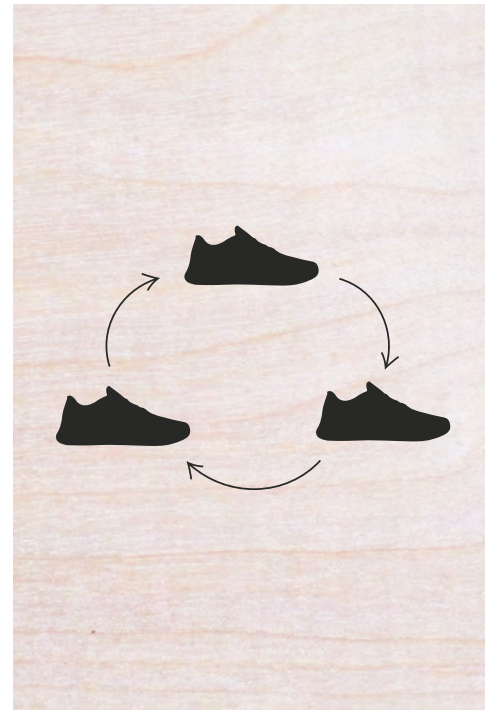
FÖRSÄLJNING



ANVÄNDNING



ÅTERANVÄNDNING



PRODUKT- UTVECKLING

VÄGEN MOT EN HÅLLBAR PRODUKTION



En stor utmaning inom modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa limmas oftast ihop. Det medför en svårighet i slutskedet av skons livstid – utmaningen i att ta tillvara på de olika materialen för återvinning. Det är också en utmaning att applicera en adaptiv design på skorna, dvs designa om en sko så den lever längre. Hos Scorettgruppen ligger därför hög fokus i att skorna får en så lång livslängd som möjligt, och i modebilden väver vi in klassisk design som lever länge. Vi har många produkter som vi kallar rullande, dvs de finns i vårt sortiment under många år.

Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg, de besöker även fabriken och utvecklar på plats ihop med

“GENOM ATT
SUCCESIVT
INTRODUCERA
HÅLLBARA MATERIAL
OCH PROCESSER I
VÅRA KOLLEKTIONER
LÄR BÅDE VI OCH
LEVERANTÖREN OSS
MER HELA TIDEN”

deras tekniskt kunniga. Vi har kunniga produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode och kvalitet. Vår kvalitetsavdelning håller produktutvecklarna uppdaterade kring rekommationer och eventuella problem som kan behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov, för att erbjuda kunden bästa möjliga köp av sko. Kvalitetsavdelningen gör en riskanalys på samtliga modeller innan orderläggning för att ytterligare säkerställa kvaliteten samt planera stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner. Vi ser att vårt förebyggande arbete gör avtryck i en ständigt sjunkande reklamerationsprocent.

Risker som vi dagligen arbetar med i produktutvecklings-stadiet är valet av material. Felaktiga materialval kan leda till otillräcklig kvalitet. Vi lär oss hela tiden mer om hållbara material och testar oss fram i kollektionerna. En stor risk är att flertalet mer hållbart framställda material

kan medföra en sämre kvalitet än det konventionella materialet, därför väljer vi små steg framåt i våra byten. Vi vill använda det bästa materialet för miljön samtidigt som vi inte vill tumma på kvaliteten. I produktutvecklingen är hela tiden den röda tråden kundens behov. Det är den mest centrala frågan i allt som vi utvecklar, gör vi ”fel” produkter som inte säljer medför det en onödig påverkan på miljön. I leverantörsledet ligger största delen av produkternas påverkan på människa och miljö.

Scorettgruppen arbetar för att miljöhänsynen ska vara en väl integrerad del i vårt design- och produktutvecklingsarbete. Vi tänker därför till, så att produkten ska få en så lång livslängd som möjligt. Vi arbetar med mer hållbara material i flera kollektioner samt har och under året valde vi att utöka vår Läder by Nature kollektion, samt våra medvetna alternativ på Canada Snow. I dessa kollektioner har vi helt kromfria skinn. 2018 har vi etablerat kontakt med underleverantörer som erbjuder återvunna och ekologiska material. På detta sätt frångår vi missförstånd hos våra direktleverantörer när det kommer till hållbara kollektioner. Under 2019 kommer vi att lansera flertalet modeller i hållbara material. Då vi har en historik inom läder har det varit svårt för oss att möta veganernas efterfrågan. Under 2018 har vi gjort efterforskningar och 2019 lanserar vi våra första veganmodeller. Vi planerar att utöka dessa successivt. Vi är medvetna om lädrets miljöpåverkan i produktionsstadiet (och under djurets liv) därför kommer vi att erbjuda fler veganalternativ. Vi ser dock ändå att läder är ett bra



alternativ då vi gör skor i hög kvalitet och lädret ger skorna mycket lång livslängd, som kan hjälpa att spara på jordens resurser. Vi kommer alltså fortsätta att arbeta med läder, men även väva in fler veganvänliga material för att möta kundens behov.

Garvning av läder är en vattenkrävande och kemikalieintensiv produktion, därför är detta en del i kedjan där stora risker kan förekomma om vi inte har kontroll. Lädrets värdekedja är lång och komplex och vi samarbetar därför för att nå längre ned i kedjan för att säkerställa förhållanden och ursprunget av lädret. Vi har under året fokuserat på kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att de kromgarvade skinnen som vi använder kommer ifrån en bra produktion utan förorenade utsläpp. Målet är transparens och att vår garverilista ska läggas upp offentligt under 2019.

Vi har tagit ett beslut att fasa ut användandet av fluorkarboner (PFAS), då fluorkarboner inte bryts ner och är skadliga för människa och miljö. Vår egen impregneringsspray är sedan några år tillbaka uppdaterat till en fluorkarbonfri blandning, och nu arbetar vi för utfasning i våra interna höstkollektioner där vi har vattenavvisande och vattentäta produkter. Alla nya modeller som levererades till höst 2018 har en fluorkarbonfri formula. 2019 kommer alla nyproducerade egna modeller vara fria från fluorkarboner (PFAS).

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.

Genom att successivt introducera hållbara material och processer i våra kollektioner lär både vi och leverantören oss mer hela tiden. I den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.

Vi har tillgång till ett verktyg som hjälper oss att göra mer miljömässigt hållbara val. Det är framtaget i samarbete med SSEI. Vi har under året sett över möjligheter att göra en livscykelanalys, och vi hoppas kunna påbörja arbetet under 2019. Det är viktigt att börja beräkna klimatpåverkan i alla led och således kunna minska den.

MÅL 2019:

OFFENTLIG GARVERILISTA

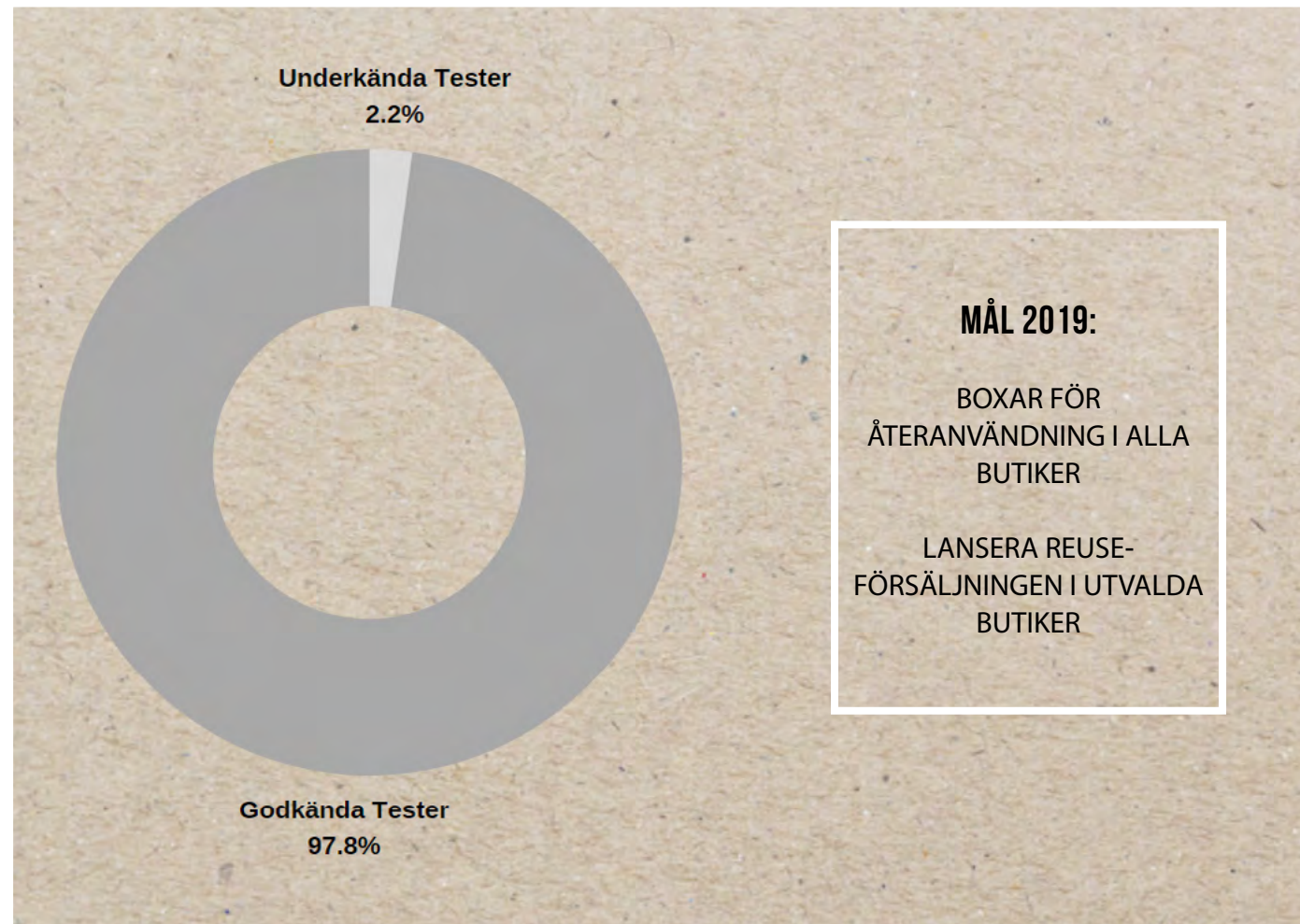
FORTSATT UTÖKA VÅRA
VEGANMODELLER

MATERIAL

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

I all form av produktion behövs kemikalier. Alla kemikalier är inte skadliga, men de som är skadliga för människa och/eller miljö är risker som vi tar på stort allvar. Vi arbetar ständigt med att säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i våra produkter. Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista (RSL). Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH och BPR) och den internationella kemikalieöverenskommelsen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi mår om både människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar. Vårt mål är att kraven även ska innefatta produktionsleden framöver, genom en s.k. Manufacturing Restriction List (kemikalierestriktionslista i produktionen).

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion. Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är fårpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är



dunet/fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

När man arbetar med animaliska material finns det alltid risker kring ursprung och djurhållning därför är det av hög vikt att ständigt uppdatera oss och arbeta med djurskyddsfrågor. En god djurhållning är viktigt. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy som vi har kommunicerat till våra leverantörer under året. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).

1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet. Vi arbetar med ett formulär som vi har tagit fram gemensamt med andra skandinaviska skoföretag (inom CSR Scandinavian Shoe Industry) för att kartlägga garverierna. Vi har kommit en bra bit på väg under 2018 och planen är att publicera vår garverilista under 2019.



CIRKULARITET

Vi vill ta vårt ansvar för hela livscykeln för de skor vi tillverkar och vara en del av lösningen. Genom att arbeta systematiskt med att minimera våra produkters påverkan på omgivningen bidrar vi till en hållbar framtid.

Arbetet mot en allt mer hållbar produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer hållbara material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Scorettgruppen utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja; till vår samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede.

Under 2018 fick vi ut våra första boxar för återanvändning i butik. I dessa lämnar kunderna sina gamla skor och vi ser till att gå till återanvändning via Human Bridge. Planen är att 2019 ska samtliga våra butiker ha en box i butik. Vi vill med detta uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Vi är mycket stolta över vårt nya koncept som vi lanserade i december 2018 – REUSE. Här har vi tagit tillvara använda skor som är i mycket fint skick och rustat upp dem för att sedan sälja dem, exklusivt på vår webshop.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att återvinna skor.



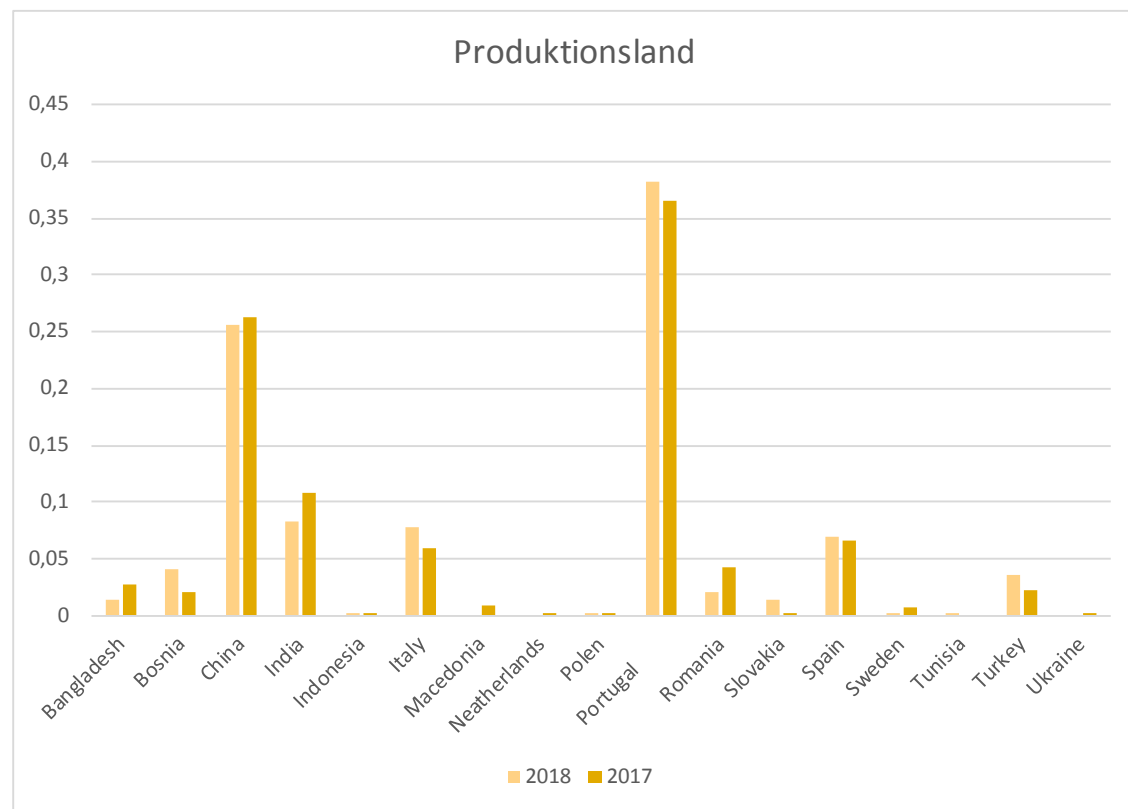
PRODUKTION

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, SCHYSSTA VILLKOR & BRA ARBETSMILJÖ

Vi har en uppförandekod baserad på de internationella reglerna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av ILO, International Labour Organisation, mänskliga rättigheter enligt FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och FN:s deklaration om Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compact 10 principer. Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Uppförandekoden gäller samtliga leverantörsled i produktionskedjan. Vi har en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Risker finns i en del produktionsländer avseende kränkning av mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa, miljö och korruption. Riskerna och bristen på insyn blir större längre ner i leverantörsledet. Riskerna är på olika nivå beroende på land och region. Vi riskbedömer därför länderna och leverantörerna för att avgöra vad vi bör fokusera på.

Vi har produktion i både Europa och Asien. Något som är viktigt för oss är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka. Vår Asienproduktion består av färre leverantörer med större volymer, Majoriteten av vår Asien-produktion kommer ifrån en och samma lever-



antör i Kina (19 %). Fördelen med detta är att vi har stora möjligheter att påverka. Vi arbetar fortfarande med flera mindre hantverksfabriker i Europa.

Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklarna reser mycket och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabrikerna och kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Vår hållbarhetsansvarige koordinerar detta arbete, sammanställer och följer upp de åtgärdslistor som tas fram efter en kontroll. Exempel på avvikelser som vi stöter på och påtalar är: otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner.

Utefter avvikelserna kan vi se vilka områden vi bör fokusera på i produktion. Det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav.

KONTROLLER OCH ÅTGÄRDER:

Under året har vår hållbarhetsavdelning genomfört kontroller hos våra fokusleverantörer i Kina och Indien. Fokusleverantörerna har vi valt utefter volym och risknivå. Vi har också tagit del av auditrapporter från redan genomförda audits i fabrikerna (från andra köpare som befinner sig på samma fabrik). Avvikelser som har påträffats är otillräckligt användande av skyddsutrustning och avsaknade underlag av övertid. Hållbarhetsansvarige



MÅL 2019:

OFFENTLIG GARVERILISTA

UPPFÖLJNING AV KONTROLLER 2018

KONTROLLER GARVERIER

KONTROLLER HOS UTVALDA LEVERANTÖRER I EUROPA



har även kontrollerat ett garveri i Kina som är en relativt stor underleverantör till oss. Avvikelser som påträffades där var att det var ostädat och fiberdamm i omlopp.

Det är främst vid limningen skyddsutrustningen kan vara otillräcklig. Vi har under året lärt oss mer om limmer och risker vid olika typ av limning. Vi har gemensamt i vårt nätverk (CSR Scandinavian Shoe Industry) tagit fram ett verktyg till att kartlägga limning och arbetsförhållanden vid hantering av kemikalier i produktion. Verktöget beräknas vara klart för användning vår 2019. Under kontrollerna i fabrikerna diskuterade vi problematiken direkt med ansvariga; att rätt skyddsutrustning och en god ventilation med utsug behövs vid alla typer av limning. Det här kommer även med på åtgärdslistan till fabrik. Fabriker som kontrollerades har regelbundna läkarkontroller för arbetarna, där de som arbetar med kemikalier och limmer får gå på extrakontroller, för att säkerställa hälsan.

Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Vi arbetar internt med att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är en god planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva

efter en levnadslön, i de fall minimilönen inte räcker till grundläggande behov. Lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Vi tittar på olika potentiella program för att säkerställa att arbetarna får den lön de behöver. Det är en svår fråga, att betala mer för varje produkt säkerställer inte att pengarna går direkt till arbetaren. Ett alternativ som vi har sett fungera hos andra företag är en speciell fond till arbetarna. Vi hoppas på att kunna prova detta inom en snar framtid.

En risk i läderbranschen är spårbarheten utav lädret. Lädrets kedja är ofta lång och komplex. 2018 har vi fortsatt kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att lädret som vi använder kommer ifrån en bra produktion, utan förorenade utsläpp eller kränkande arbetsmiljö. Vi planerar att lägga upp vår garverilista offentligt under 2019, samt att besöka och kontrollera fler garverier.

Under garverikontrollen kunde vi konstatera att garveriet är kopplat till ett reningsverk som renar vattnet innan det släpps ut i naturen. Arbetarna har skyddsutrustning, men det behövdes en bättre efterhållning av städningen i produktion. Läderfiber som far runt behövs städas upp regelbundet.

TRANSPORT & DESS INVERKAN

Scorettgruppen är medveten om våra transporters miljöpåverkan, både transport av varor och tjänsteresor. All typ av transport medför en viss del utsläpp, därför är det viktigt att utvärdera och välja det transportsätt som medför minsta möjliga utsläpp.

Från Asien fraktar vi främst med båt. Vi har även sedan 2017 använt oss av en del tågfrakt från Kina. Fördelarna vi ser med tåg är en halverad leveranstid jämfört med båt, inga direkta förorenade utsläpp i hav och natur, samt väsentligt mindre koldioxidutsläpp än flyg när det behövs ett snabbt leveransalternativ. Vi har en strikt policy mot flygfrakt och flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil och tåg, lastbilarna sampackas och fylls. Vi arbetar med orderplanering och tydliga packinstruktioner till våra leverantörer, för att undvika att för mycket emballage används i onödan alt. att luft fraktas. Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporternas påverkan på miljön. De rederier som anlitas är alla medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group).

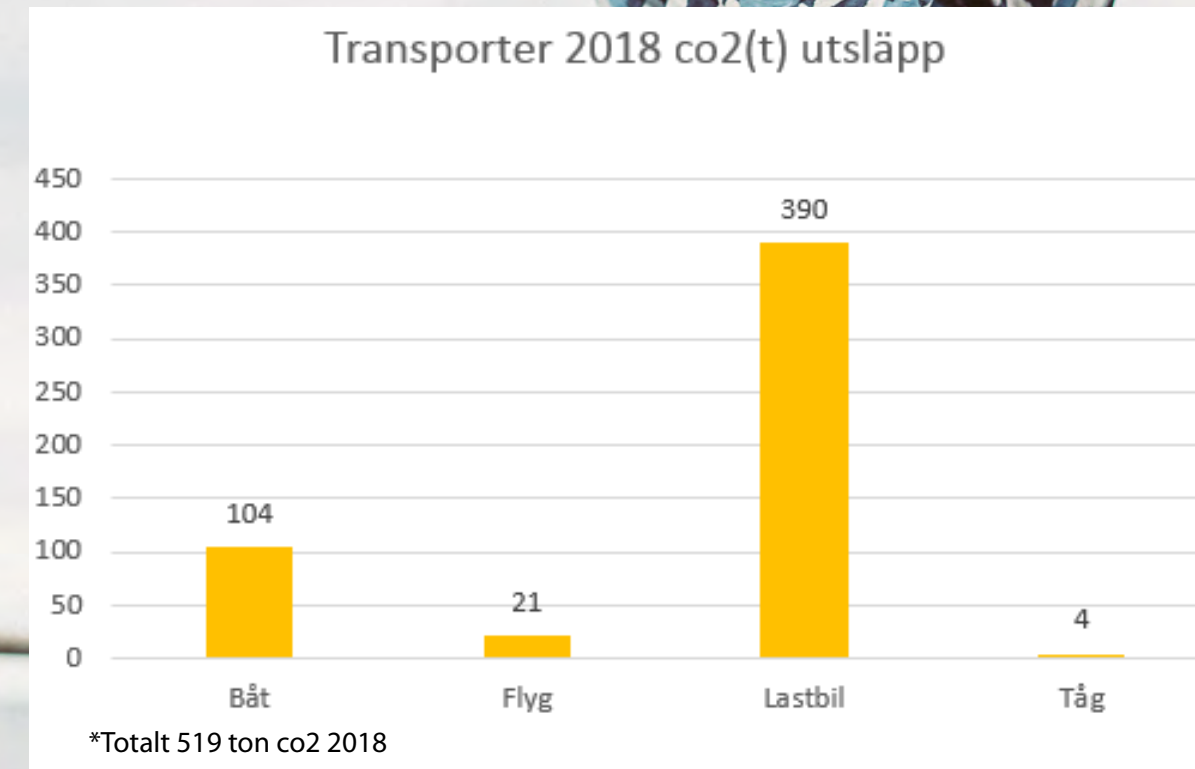
Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt. Problem som då kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna. 2017 tog vi beslutet att införa en biocidfri fuktupptagare (för att minimera användningen av biocida ämnen).

Vi följer hela tiden utvecklingen av olika drivmedel så vi ska kunna välja det miljövänligaste alternativet. Ett

hinder vi har stött på är att de flesta lastbilar inte har garanti på tex HVO (som är ett förnybart bränsle), därför kan vi inte kräva att våra speditörer väljer det som drivmedel. Vi hoppas det kommer ske en utveckling här inom snar framtid.

Vårt centrallager är beläget ihop med vårt huvudkontor i Varberg. Här anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med "styckeplockslager" sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår webshop lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans.

Scorettgruppens resopolitik begränsar resandet. Vi väljer med fördel telefon- och videokonferenser med långväga leverantörer. Vi gör max en resa per säsong till Fjärran Östern, för att hålla nere vårt klimatavtryck. Vi vill även uppmuntra till användande av el-bilar och/eller hybrider och kommer under 2019 att se över möjligheten till laddningsstation i anslutning till vårt huvudkontor och centrallager.



MÅL FÖR 2019:

INSTALLERA EN LADDNINGSSTATION
FÖR ELDRIVNA BILAR PÅ HK/CL I
VARBERG

SUCCESSIVT BYTE AV FORDONSPARK
TILL ELDRIVNA BILAR

UPPFÖLJNING PÅ KOLDIOXIDUTSLÄPP
AV VÅRA TRANSPORTER

DRIFT

Miljövänlig el, avfallshantering och val av belysning är några delar som vi arbetar aktivt med för att minska vår miljöpåverkan.

Scorettgruppen hyr merparten av sina lokaler, vilket ger olika möjligheter till påverkan av lokaldriften. I de lokaler vi själva väljer energileverantör använder vi oss av miljövänlig el, som vind- och vattenkraft, i möjligaste mån. Risker som vi direkt kan påverka är energianvändningen, vi är under ett skifte till LED-belysning i vårt butiks nät. LED ser vi som det bästa alternativet för miljön och det kommer att minska energianvändningen väsentligt. Bytet till LED-belysning i vårt butiks nät fortsätter och målet är att vi ska vara klara 2019. Vi ser även över behovet av automatisk belysning samtidigt. Vi kommer 2019 påbörja en energikartläggning som vi beräknar vara klar 2020. Det kommer att bli ett bra arbetsredskap för att se vår påverkan och hur vi kan fortsätta minska den med smarta lösningar.

Vår butiksinredning kommer till stor del från lokala leverantörer i södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi vara på inredningen och återanvänder där möjlighet ges.

Vi arbetar hela tiden med att minska avfallet och återanvänder emballage och kartonger så länge det går. Vi sorterar avfallet utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.



MÅL 2019:

LED-BELYSNING I
SAMTLIGA BUTIKER



LED BELYSNING I BUTIK

Utfall
2018: 30%

Mål
2019: 100%

FÖRSÄLJNING

UTMANINGAR OCH SATSNINGAR

Då handeln står inför ett paradigmskifte blir det tuffare för varje år att driva butiker. Scorettgruppen har under året varit tvungna att stänga tre butiker, men likväl etablerat tre nya butiker. Vi står hela tiden inför utmaningar, men hög fokus ligger på att fortsätta driva så många butiker som möjligt, kombinerat med våra webshoppar. Vi tror på det personliga mötet och den unika kundvård vi kan ge kunden när de kommer in till oss.

Vid försäljning är alltid kundens förväntningar och önskemål högsta prioritet. Vårt fokus är att ge kunden den bästa upplevelsen i våra olika säljkanaler.

Under 2018 har vi fortsatt bredda våra koncept och öppnat två butiker av Sneakers Corner, i Göteborg och i Malmö. Även en satsning på vårt lyxiga varumärke Novita som har fått en egen butik i Sturegallerian i Stockholm. Vi tror att kunderna förväntar sig en upplevelse när de kommer till butik, därav våra nya satsningar.

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och via vår webshop, vi har lyckats kombinera dessa kanaler på ett effektivt sätt, där även butikerna kan sälja allt som finns på webshoppen. Det gör att alla våra butiker får tillgång till de exklusiva varor som finns online. Varje butik får därmed ett stort utbud för att möta kundernas förväntningar. De flesta av våra webshoppkunder väljer leverans till butik. För oss är det viktigt att få in våra dessa kunder till butik, då vi får den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningsområde och skovård. Vi ser att vårt erbjudande är fördelaktigt då vi tilldelades priset Årets Omnikanal på Habits Modégala 2018.

Under 2019 har vi byggt ut vårt

centrallager med 3100 kvm. Eftersom vi driver både vår e-handel och vårt centrallager i samma byggnad har vi kunnat strukturera upp e-handelsytan bättre med den nya ytan. Styckeplocket har effektiviserats och läggs nu efter säsong. Det har även frigjorts yta till vår REUSE-hantering.

Specifika utmaningar vi står inför i webshopförsäljningen är den relativt höga andelen returer. Det är en risk som alla e-handelsföretag ständigt tampas med idag. Vi arbetar mycket med information om varje produkt, storlekshänvisningar och vi tar betalt för returer, i förebyggande syfte för att minska andelen returer. Vi ser att vi kan bli mycket bättre på skovårdsinformationen på vår webshop och det kommer vi att jobba vidare med och utveckla under 2019.

Vi har även ett All Inclusive-erbjudande i våra Håkanssonsbutiker, där vi säljer service och underhåll av skorna. Tjänsten finns till för att göra det så enkelt som möjligt för kunden att ta hand om sina skor på bästa sätt och låta skorna leva länge. All Inclusive kommer att lanseras i samtliga koncept under år 2019.

“VID FÖRSÄLJNING ÄR ALLTID KUNDENS FÖRVÄNTNINGAR OCH ÖNSKEMÅL HÖGSTA PRIORITET. VÅRT FOKUS ÄR ATT GE KUNDEN DEN BÄSTA UPPELVELSEN I VÅRA OLIKA SÄLJKANALER.”

Vi har fortsatt vårt deltagande i One Bag Habit i syfte att minska användningen av påsar. Alla sorters påsar har en negativ påverkan på miljön. Vi tar därför betalt för våra påsar samt att vi upplyser kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder ska även vara gjorda i återvunnet material

eller komma ifrån förnyelsebara källor. Vi ser att konsumtionen av påsar har minskat väsentligt sedan vi gick med och med och hälften av våra kunder avstår påsen. För de påsar som vi ändå säljer går pengarna till ändamål för en social och/eller miljömässig utveckling. Under 2018 har pengarna gått till följande organisationer: Bris, Sunshine Project, Human Bridge, Unizon, UN-HCR, Barncancerfonden, Rosabandet, Mustaschkampen och Musikhjälpen.

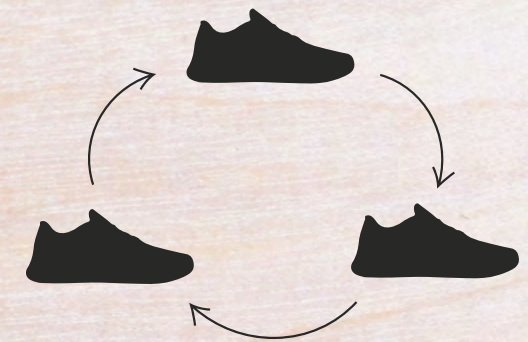
Våra plastpåsar är gjorda i återvunnen plast eller plast gjord av sockerrör, och vi förespråkar återanvändning av påsarna. Vi lanserade även en flegångspåse i återvunnen polyester under våren 2018.

Vi informerar om Scorettgruppens hållbarhetsarbete via hemsidan. Under 2018 har vi fortsatt att utöka vår hållbarhetskommunikation i våra olika kanaler. En grafisk profil har tagits fram som ska göra kommunikationen enhetligt och igenkännande. Vi ser att kommunikationen i dessa frågor är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik

där vi kanaliserar de frågorna till vår hållbarhetsavdelning. På hemsidan finns även en hållbarhetsmail så kunderna kan komma i direkt kontakt.

Vi lägger stor vikt vid att våra medarbetare i butik är uppdaterade och känner sig trygga och stolta över vårt

REUSE - FÖR DIG SOM VILL HANDLA HÅLLBART



REUSE är en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som tas fram och rustas upp för dig som värnar om hållbarhet, eller börjar få upp ögonen för det cirkulära tänket. Vår egen skomakare på huvudkontoret i Varberg ger skorna den kärlek de behöver för att användas på nytt och leva längre. Detta inkluderar putsning, impregnering samt lagning vid behov. Med REUSE får du en sko som är unik i sitt slag. En sko som får chans att vandra vidare ett tag till, samtidigt som du själv blir ett föredöme för en mer hållbar konsumtion. Kollektionen finns att köpa exklusivt online.

SNEAKERS CORNER

Vi skapade Art for Charity på Sneakers Corner för att ge tillbaks något bra till samhället!

Flertalet kända artister/konstnärer fick göra egen design på våra skor och måla skateboards. Dessa auktionerades sedan ut under en kväll till förmån för Faktum och Hemlösas situation i Sverige.

MÅL FÖR 2019:

FORTSÄTTA HÖJA KUNSKAPSNIVÅN OCH ENGAGEMANGET FÖR VÅRT HÅLLBARHETSARBETE GENOM LÖPANDE INFORMATION OCH DIALOG MED MEDARBETARE I BUTIK OCH PÅ HUVUDKONTORET.

PREMIÄR FÖR SCORETTGRUPPENS EGNA SKOMAKERI

LANSERING AV ALL INCLUSIVE I SAMTLIGA BUTIKER

NYÖPPNINGAR I FRANCHISEREGI

hållbarhetsarbete. Därför är regelbunden information på vårt interna digitala nyhetsbrev viktigt. Genom lättillgängligt utbildningsmaterial på intranätet når vi våra nyanställda kollegor i butik som en del i det obligatoriska introduktionsprogrammet. Vi samlar även representanter från samtliga butiker två gånger om året och går noggrant igenom våra kollektioner, där fokus ligger på kvalitet och hållbarhet. Välutbildade säljare är lika viktigt som rätt produktutbud. All produktinfo och utbildning som vi arbetar med är för att minimera risken att våra kvalitetsprodukter används på fel sätt och därmed slits fortare.

Scorettgruppen har under 2018 även anställt en egen skomakare som har direktkontakt med alla säljare i butik, för rådfrågning och utbildning. År 2019 kommer vi öppna vårt eget skomakeri i anslutning till en av våra butiker.

Under det gångna året lanserade vi även ett nytt informationsbrev internt som fokuserar på kommunikation om hållbarhet.

MINSKAD PÅSÄLVÄRDE:

2018:	54,9%
2017:	52,8%



TIPS FRÅN SKOMAKARE LAILA QVARNSTRÖM:

“ANVÄND ALLTID SKOBLOCK I NÄR SKORNA VILAR, DET SLÄTAR UT GÅNGVECKEN. SKOBLOCK I CEDERTRÄ SUGER ÄVEN UPP FUKTEN OCH FRÄSCHAR UPP SKORNA INUTI.”

ANVÄNDNING

Det är viktigt att skorna används på rätt sätt, det finns olika skor för olika användningsområden. Tom, en högkvalitativ sko kan gå sönder genom slitage om den används på fel sätt. Därför är det av hög vikt att kunden på Scorettgruppen alltid får råd om rätt användningsområde och skovård. Vi upplyser även kunderna om vikten av att låta skorna vila. Dessa råd hjälper till att förlänga livslängden, vilket hela tiden är vår strävan efter en hållbar utveckling – en så lång livslängd som möjligt.

Genom att rengöra och vårda skinn, samt byta utslitna klackar finns möjlighet för skorna att kunna gå till återanvändning när den första användaren går vidare i nya skor. Vi reparerar även alltid skorna i första hand i de fall det är möjligt, istället för att ta fram nya par.

Våra kunder är intresserade av kvalitet, ursprung och hållbarhet, vi får dagligen frågor som berör dessa områden. Det bidrar till en ständig utveckling både för oss och för våra kunder.

Scorettgruppens skomakare som är anställd centralt arbetar dagligen med information och tips till våra säljare så de alltid ska ha färsk information till kunden.

I vårt Håkanssonskoncept erbjuder vi en skovårdsgaranti, All Inclusive, här säljer vi servicetjänsten och tar hand om skorna åt kunden. Målet är att 2019 implementera denna tjänst i samtliga butiker.

Det är roligt att köpa nya skor, men det lönar sig verkligen att ta hand om de man har. Det är varken svårt eller tidsödande och resultatet är en fröjd för plånbok, öga och fot. Vi rekommenderar att du använder Scorettgruppens skovårdsprodukter som du hittar i din närmsta butik eller online. Fråga gärna personalen om hur du ska sköta dina skor.

“VAR RÄDD OM DINA SKOR
SÅ HÅLLER DE SIG FINA
LÄNGRE!”



10 SKÖTSELRÅD

1. Det första du ska göra när du köpt nya skor är att vårda och impregnera dem innan första användningen.
2. Gör rent och putsa upp skorna med anpassad skovård emellanåt. Skinnskor behöver näring.
3. Använd vår impregneringsspray regelbundet, för bästa resultat spraya två gånger. Om skorna blir blöta, låt dem torka i rumstemperatur med skoblock i (torka ej vid värmekällor)
4. Lädersulor och klackfaner är känsliga mot väta – behöver vaxas in ordentligt innan användning, glöm inte sulsömmen. Lädersulor ska endast användas i torra väder.
5. Använd skohorn för att skydda bakkappan och resåren.
6. Om du får ont i fötterna i högklackat – lägg en dämpande sula i tån.
7. Knyt upp skosnören eller lossa spännen när du tar på och av skorna.
8. Låt skorna vila med skoblock för att behålla formen, skoblock i ceder suger upp fukten och fräschar upp skorna inuti. Motverkar även gångveck. Till stövlar använder du stövelstöd för att skona dragkedjan.
9. Se över klack och sula emellanåt, de flesta skor går att klacka och sula om.
10. I slutet av säsongen rengör och putsa upp skorna, förvara dem svalt i en skolåda eller skopåse, använd gärna skoblock i. Så har du fina och fräscha skor till nästa säsong.



MÅL 2019:

SKOMAKARUTBILDNING FÖR
SAMTLIGA BUTIKSCHEFER

ÅTERANVÄNDNING

Studier visar att vi svenskar slänger över 7,5 kg textilier per person och år, vilket motsvarar strax över hälften av det vi konsumerar (2016). Ungefär 60 procent av dessa kläder, hemtextilier och skor var så hela att de hade kunnat återanvändas. *Källa Naturvårdsverket

Vi måste bli bättre på att ta tillvara på det som finns. Här föddes vår idé om REUSE och en insamlingsbox i butik, för att minimera risken att skorna blir till avfall i ett för tidigt skede.

Scorettgruppen är mycket stolta över REUSE som är vår senaste koncept-lansering. REUSE är en produktlinje bestående av återanvända skor som har putsats upp och lagats vid behov av vår egen skomakare. Gemensamt för skorna är att de är av god kvalitet och i fint begagnat skick. De finns till försäljning på www.scorett.se. Detta är en del i vårt arbete mot en cirkulär affärsmodell, där vi vill uppmuntra till återanvändning och att ta tillvara på det som finns. Försäljningen av REUSE har gått över förväntan och trafiken på hemsidan har ökat drastiskt sedan dag ett.

Samarbetet med Human Bridge har fortsatt och vi skänker alla de skor som vi inte kan sälja. Även reklamationer i användbart skick går till Human Bridge. Det är ett led i vårt arbete att minska avfallet. Kunder har även

möjlighet att lämna in begagnade skor i butik, så ser vi till att de kommer till återanvändning. Vi placerade ut återanvändningsboxar i ett antal utvalda butiker under våren 2018. Målet är att 2019 ska alla butiker ha en återanvändningsbox som ett stående inslag i butiken. För att uppmärksamma kunden om ett cirkulärt tänk och att skorna inte blir till avfall i ett för tidigt skede.

**2018:
2,9 TON
SKOR TILL
HUMAN
BRIDGE**

Human Bridge är en biståndsorganisation som ser till att skorna skänks vidare till bättre behövande. Under 2018 skänkte vi 2,9 ton skor till Human Bridge.

Återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.

Vi följer med intresse utvecklingen av återvinningsmöjligheter för skor. Det finns spännande forskningsprojekt som vi hoppas ska komma att bli banbrytande inom skoåtervinningen. Då alla skor idag slutligen blir till avfall, antingen genom förbränning eller deponi.



MÅL 2019:

ÅTERANVÄNDNINGSBOK I
SAMTLIGA BUTIKER

LANSERA REUSE-
FÖRSÄLJNING I UTVALDA
BUTIKER

MEDARBETARE

En glad och starkt motiverad personalgrupp som ställer upp för varandra i alla lägen är oslagbar för ett framgångsrikt företag. Hos Scorettgruppen erbjuder vi både utveckling och möjlighet till karriär.

Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

I ett led att arbeta för en friskare personal och undvika sjukskrivningar arbetar vi aktivt med flertalet personalförmåner, däribland friskvårdsbidrag, personalrabatt och arbetsskor. Vi ser till att arbetsplatsen är bra för varje individ ergonomiskt sett. Vi förser medarbetarna med frukt och fika samt varje butik har sin egen "trivselkassa".

Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmuntrar till internrekrytering. De flesta av våra butikschefar har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda säljare får utbildning om sälj, service och våra produkter genom ett digitalt utbildningsverktyg, för att de ska känna sig säkra i butik. Detta introduktionsverktyg kommer även att göras butikschefsanpassat.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skyddsron en gång per år, för att få vetskap om den fysiska-, psykiska- och sociala arbetsmiljön. Skyddsronen syftar till att undvika risker både i den psykosociala miljön och för att undvika olyckor och ett ohälsosamt arbetsklimat. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar, för att vid en eventuell brand vara väl förberedd. För att medar-



MÅL 2019:

LANSERING AV KARRIÄRSIDA
FÖR ATT FRÄMJA
KÖNSBALANSEN PÅ
ARBETSPLATSEN

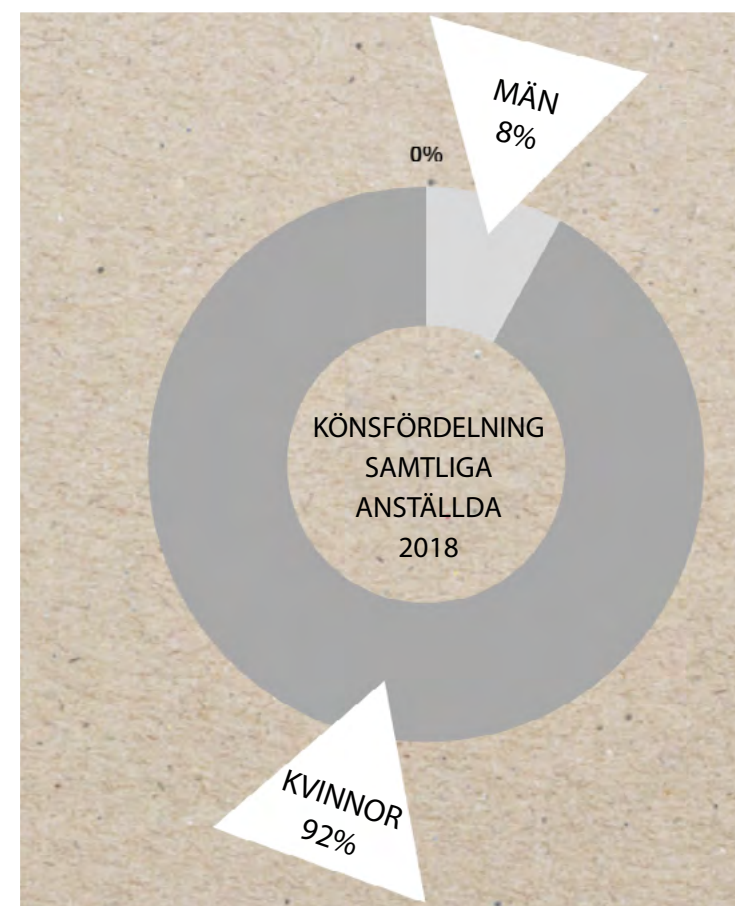
FORTSATT MINSKNING AV
SJUKFRÅNVARO



betarna ska känna sig trygga i en eventuell kris-situation har vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.

En av de största utmaningarna är personalomsättningen. Hög personalomsättning kan leda till att stressen på arbetsplatsen ökar och gruppdynamiken förändras vilket också kan vara en källa till stress. I våra butiker har vi många deltidstjänster (pga. det ojämna kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig sysselsättning. För att göra butiksarbetet attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärstegen där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstraineer med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en "högra hand" i butiken. För att motivera butikssäljarna har vi löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland dem.

Scorettgruppen hade 2017 en otillfredsställande hög personalomsättning, i synnerhet på huvudkontoret. Detta har varit en viktig fråga som vi arbetat målmedvetet med under året. Sjukfrånvaron bedömer vi ligga på en acceptabel nivå även om vi hela tiden strävar efter att sänka nivån ytterligare. Från 2017 till 2018 har vi lyckats sänka sjukfrånvaron med 0,5%.



Våra mest väsentliga frågor inom de sociala frågorna är jämställdhet och diskriminering. Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatsen. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så ska vi lansera en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Vi kommer också visa på goda exempel på manliga medarbetare i butik. För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på förinställda frågor och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.

Vi märker en ökad efterfrågan hos arbetssökande att vi bedriver ett seriöst hållbarhetsarbete, därför är det såklart viktigt för oss att möta våra framtida medarbetare och ständigt förbättra det vi gör.

SAMARBETEN & SAMHÄLSENGAGEMANG

Våra samarbeten är viktiga för oss och vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill verka inom. Det är också viktigt för oss att stödja närsamhället och att bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter. Nedan finner ni våra samarbetspartners och engagemang.



SUNSHINE PROJECT

www.projectsunshineindia.org

HUMAN BRIDGE

www.humanbridge.se

CSR VÄSTSVRIGE

www.csrvastsverige.se

CSR - SCANDINAVIAN SHOE INDUSTRY

SSEI — SWEDISH SHOE ENVIRONMENTAL INITIATIVE

www.ssei.se

FUR FREE RETAILER

www.furfreeretailer.com

KEMIKALIEGRUPPEN

www.swerea.se

SVENSK HANDEL

www.svenskhandel.se

ONE BAG HABIT

www.onebaghabit.se

FN:S AGENDA 2030

Scorettgruppen ser ödmjukt på framtiden. Vi inser att vi både har en möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta för en hållbar utveckling. FN:s agenda 2030 är ett tydligt bevis på vilka utmaningar hela vår planet står inför. Att hela världen står enig bakom dessa utmaningar och har tagit fram 17 globala mål att gemensamt arbeta för är något mycket positivt. Vi ser det som en självklarhet att utvalda mål har grundfokus i vårt hållbarhetsarbete. För att få ett genomförbart förbättringsarbete har vi valt ut tre delmål där vi anser oss kunna förbättra mest.



DELMÅL 6

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Scorettgruppen har fortsatt kartläggningen av garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Hållbarhetsansvarige besökte ett av de garverier som vi använder och kontrollerade vattenanvändningen och vattenreningen. Vi planerar fler garveribesök under 2019 och kommer även att publicera vår garverilista.

DELMÅL 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd. Samma gäller på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv. Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.

DELMÅL 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetna val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.



SLUTORD FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



“HÅLLBART MODE
OCH KVALITET ÄR
VÅRA VIKTIGASTE
VÄRDEORD SOM SKA
TA OSS VIDARE IN I
FRAMTIDEN”

Vi är medvetna om att Scorettgruppen är en liten aktör på den internationella marknaden och därför strävar vi efter samarbeten med andra aktörer för att nå bestående förbättringar. En av våra största utmaningar inom hållbarhetsområdet är våra relativt små ordervolymer. Vi har i flera fall en mindre andel av leverantörernas produktion och påverkas av kravbilder från andra kunder till samma leverantör. Vi strävar efter att samordna kravbilderna så att vi har förutsättningar att nå våra hållbarhetsmål både snabbare och mer långsiktigt. En samordnad kravbild underlättar för leverantörerna att nå en ökad effekt i arbetet med miljö och socialt ansvar.

Vi inser också att vi behöver lägga mer fokus på våra underleverantörer, och göra systematiska kontroller av garverierna, då just själva garvningen är en stor del i skotillverkningens hållbarhet. Vi påbörjade kontrollerna under det gångna året.

Scorettgruppen har under 2018 tagit ett stort steg mot cirkulär ekonomi och erbjuder som första stora kedja försäljning av andrahandsskor – REUSE. Vår satsning på cirkulär ekonomi visar sig ytterligare i och med vår anställning av egen skomakare.

Alla produkter som sätts på marknaden måste leva länge för en hållbar framtid.

Kunskap är vår nyckel till framgång och därför lägger vi stor vikt vid information och utbildning. Vi ser att det är ett framgångsrikt recept som vi kommer att fortsätta med.

Med kunskap och förståelse skapar vi engagemang för hållbarhetsfrågorna som för oss vidare mot nya och allt modigare hållbarhetsmål. Hållbart mode och kvalitet är våra viktigaste värdeord som ska ta oss vidare in i framtiden.

VÄSENTLIGHETSMATRIS

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog
Kunder	slutkonsumenten	kundundersökningar säljmöten i butik sociala medier kundservice hemsida nyhetsbrev marknadsundersökningar
Medarbetare	samtliga anställda inom Scorettgruppen konsulter och uppdragsgivare	daglig interaktion personalmöten och medarbetarsamtal medarbetarundersökningar intranät workshops
Ägare och styrelse	samtliga aktieägare styrelsemedlemmar	årsstämma enskilda möten styrelsemöten
Leverantörer och fabriksarbetare	interna leverantörer externa leverantörer transportörer	enskilda möten i inköps och designprocessen besök och inspektioner enskilda möten leverantörsportal
Ideella organisationer	intresseorganisationer	rundabordsamtal granskningar
Samhälle	myndigheter hjälporganisationer lokala föreningar arbetstillfällen media	medlem i branchorganisationer enskilda möten
Samarbeten och nätverk	konkurrenter branschorganisationer branschöverskridande nätverk forskningsprojekt studenter	möten och konferenser seminarier gruppdiskussioner intervjuer

* Scorettgruppen har skrivit på Fur Free Alliance, det innebär att vi använder ingen päls (undantaget är fårskinnpäls och kopäls

Viktiga frågor	Styrmedel
produktkvalitet material kemikalier starkt varumärke i hållbarhetsfrågor ursprung och transparens kontroll av leverantörskedjan tillhandahållande av information som kan främja inköp av hållbara produkter kunnig personal djurhållning reparation & återanvändning	hög kvalitet - Scorettgruppens nyckelord genom hela kedjan hållbara material kemikalierestriktionslista (RSL) och stickprovstester följer utvecklingen och väver ständigt in mer hållbara alternativ formulär och diskussion med leverantör, certifieringar uppföljning av uppförandekod på plats tydlig märkning av produkter och välutbildade säljare för att utöka efterfrågan frekvent dialog med säljarna animalisk policy och ingen päls* egen skomakare och försäljning av REUSE
kundnöjdhet och produktkvalitet medarbetarsamtal och feedback arbetsmiljö och arbetsvillkor jämsällldhet kunskap och utbildning kontroll av leverantörskedjan antikorruption och affärsetik	kundservice och kvalitet är Scorettgruppens nyckelord chefer och HR alltid tillgängliga för kommunikation arbetsmiljöpolicy, fackligt anslutna jämsällldhetspolicy flertalet utbildningstillfällen per år, produktkataloger, mailkanaler för snabba frågor uppförandekod och RSL, internt hållbarhetsbrev antikorrupsionspolicy
skatt och samhällsetik produktkvalitet och hållbara produkter attrahera och utveckla medarbetare kommunikation och marknadsföring	årsredovisning hög kvalitet enligt Scorettgruppens nyckelord hållbarhet del i affärsidén marknadsföringslagen
långsiktiga affärsrelationer antikorruption och mutor arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa männskliga rättigheter kemikalier utsläpp och vattenhantering transporter och miljön	nära dialog och god kommunikation med våra leverantörer antikorrupsionspolicy uppförandekod och kemikaliekontrakt inkl RSL uppförandekod kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester uppförandekod, tannery overview (lädergarvningsformulär) förpackningsoptimering & sampackning, val av transportmedel, ingen flygfraktpolicy, resepolicy
ursprung läder levnadsön transparens kemikalier männskliga rättigheter	tannery overview uppförandekod offentlig leverantörslista, deltagande i dialoger kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester uppförandekod
antikorruption och mutor transparens utveckla närsamhället där vi verkar	antikorrupsionspolicy hållbarhetsrapportering vara en attraktiv arbetsgivare val av leverantörer i närområdet, donationer till lokala projekt
transparens omvärldsanalys samarbeten	deltagande i flera nätverk, för att ständigt utöka kunskapsbanken ständigt följa utvecklingen och ha koll på hållbarhetskontexten delta i undersökningar, forskningsprojekt, intervjuer

