

HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBARHETSREDOVISNING
SCORETTGRUPPEN

2019



**HÖJDPUNKTER
2019
S. 11**

**VÄGEN MOT EN
HÅLLBAR PRODUKTION
S. 18**

**ÅTERANVÄNDNING
REUSE
S. 36**

SCORETT®
gruppen



OM REDOVISNINGEN

Syftet med hållbarhetsredovisningen är att ge Scorettgruppens intressenter en transparent bild av Scorettgruppens hållbarhetsarbete. Vi berättar därför i rapporten hur vi arbetar för att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar vi möter och möjligheter vi ser. Vi berättar även om de risker vi ser och hur vi arbetar med att förebygga dem.

Vi hoppas på detta sätt kunna ge våra intressenter en inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. Vi försöker att i möjligaste mån följa och inspireras av GRI-standards i vår Hållbarhetsrapport 2019. Det är Scorettgruppens styrelse som är ansvarig för hållbarhetsredovisningen.

04 - OM SCORETTGRUPPEN

06 - HÅLLBARHETSARBETET & POLICY

08 - VD HAR ORDET

09 - VÅRA VÄRDERINGAR

10- HÅLLBARHETSARBETET 2019

12 - VÅRA INTRESSENTER

14 - PRIORITERINGAR

16 - VÅR VÄRDEKEDJA

18 - PRODUKTUTVECKLING
Material
Cirkularitet

22 - PRODUKTION

26 - TRANSPORT

28 - DRIFT

30 - FÖRSÄLJNING

34 - ANVÄNDNING

36 - ÅTERANVÄNDNING

38 - MEDARBETARE

40 - SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG

42 - FN:S AGENDA

45 - SLUTORD

46 - VÄSENTLIGHETSMATRIS

OM SCORETT- GRUPPEN

HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET:

- Scorettgruppen firar 30 år
- Ny flaggskeppsbutik på Drottninggatan, Stockholm
- REUSE lanserad i butik
- SHOE REUSE-box placerad i samtliga butiker
- Öppning av eget Skomakeri
- Scorett RENT lanserat
- Vinnare av "Årets Butik" utsedd av Jetshop Awards

BUTIKSKONCEPTENS AFFÄRSIDÉER

Scorett: Scorett säljer egna och internationellt välkända varumärken med hög modegrad till mellanpriser, och riktar sig till mode- och kvalitetsmedvetna människor i en mental ålder på 18-30 år. Vår vision är att vara det naturliga första valet för alla i vår målgrupp när de tänker "nya skor".

Håkanssons: Håkanssons säljer skor och accessoarer med hög kvalitet från välkända varumärken till män och kvinnor i karriären. Mycket hög och personlig service tillsammans med produktkompetens är vårt signum. – Vi erbjuder all inclusive

Sneakers Corner: Sneakers Corners målsättning är att erbjuda kunden de senaste skorna inom sneakers-segmentet. Även erbjuda kunden en hög kunskap i sneakerskulturen och vara en plattform som inspirerar, engagerar och erbjuder kunden mer än bara shopping. Ett forum där sneakersintresserade kunder samlas.

Wallenbergs: Med en lång historia som funnits sedan 1881. Kunnat leverera gedigen personalkompetens och riktigt hög service till sina kunder i generationer. Vara kunden nära och personlig samt kunna erbjuda skor som levererar komfort, kvalitet och moderiktiga.

Scorettgruppen är en av Sveriges ledande detaljistkedjor inom skor. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och idag finns i Sverige 82 handelsplatser (inkl. e-handeln) som drivs under koncepten Scorett, Håkanssons, Wallenbergs, Ecco, Vagabond och Scorett Outlet. Under 2019 har vi även öppnat vår första fysiska REUSE-shopinshop. För att komplettera våra fysiska butiker så driver vi även e-handel. E-handeln är för Scorettgruppen en viktig plattform för att nå ut till hela Sverige med vårt breda utbud av varumärken och erbjuda kunden en sömlös upplevelse. Huvudkontoret och vårt centrallager ligger i skostaden Varberg. Härifrån sköter vi även vår e-handel. Scorettgruppen har även 11 Franchisedrivna butiker.

Vi arbetar intensivt med att ta fram ett attraktivt sortiment med hög kvalitet som har ett andrahandsvärde. Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken, samt vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Solemate där vi erbjuder extra förmåner för dig som är medlem.

För mer information se Scorett Footwear AB:s årsredovisning.

SCORETTGRUPPEN & HÅLLBARHETSARBETET

MED FOKUS MOT CIRKULÄR EKONOMI



4 OMRÅDEN:

MILJÖANSVAR SOCIALT ANSVAR EKONOMISKT ANSVAR KVALITETSANSVAR

Hos Scorettgruppen har vi ett ansvar gentemot våra kunder, anställda och övriga intressenter, att minimera vår påverkan på omvärlden. För oss är det viktigt att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor och fokusera mot en cirkulär omställning.

För Scorettgruppen står Hållbarhet för fyra ansvarsområden:

Miljöansvar
Socialt ansvar
Ekonomiskt ansvar
Kvalitetsansvar

Vi kommunicerar dessa ansvarsområden till alla våra medarbetare i vår Hållbarhetspolicy som tar upp viktiga aspekter som miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Vi kommer i denna Hållbarhetsrapport

redogöra för hur vi arbetar med vår policy och de risker som vi identifierat. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

För Scorettgruppen är det av hög vikt att bedriva vår verksamhet med god etik. Vi är medvetna om att vägen till hållbara affärer inte kommer att vara möjlig om korrupktion förekommer. Scorettgruppen accepterar ingen form av korrupktion och kommer att vidta åtgärder om ett brott kommer till vår kännedom. Vi har under året uppdaterat vår uppförandekod med våra antikorrupktionskrav för att tydliggöra våra krav gentemot leverantörerna och övriga i värdekedjan, vi har även tagit fram en intern antikorrupktionspolicy där vi specificerar vad korrupktion är för Scorettgruppen och våra medarbetare.

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska

leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till ett stort skoföretag, med försäljning över hela Sverige. Vi arbetar fortfarande med flera små hantverksfabriker i Europa, då speciellt Portugal, Spanien och Italien för att ta fram unika modeller med hög kvalitet. Vi arbetar även med större volymleverantörer både i Europa och i Asien. För oss är det viktigt att arbeta tätt ihop med leverantörerna för att utveckla nära relationer och ha en bra kommunikation. Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats i tre av våra största tillverkningsländer (Portugal, Indien och delvis i Kina). De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan.

Vårt hållbarhetsarbete koordinerar vi från huvudkontoret i Varberg, där vi har en hållbarhetsansvarig som driver arbetet framåt. Vi har även en hållbarhetsgrupp som träffas regelbundet för att säkerställa att hållbarhetsarbetet integreras i alla delar i organisationen, samt att vi når ut med kommunikation till våra intressenter.

En regelbunden kommunikation med vår personal när det gäller hållbarhetsfrågor görs i våra interna kommunikationskanaler och vi fortsätter att hela tiden utöka vår kommunikation mot konsument via flertalet kampanjer om hållbarhet och skor. Under vår årliga kick-off då vi även firade 30-årsjubileum lade vi vår största fokus på hållbarhet. Istället för inspirerande självföreläsning genomförde vår hållbarhetsansvarige en inspirerande hållbarhetsföreläsning för samtliga butikschefer. Fokus är att lära alla mer om hållbarhet, hur vi själva kan bidra och göra bättre val i vardagen. Vi ser att vi på detta sätt skapar mer engage-

mang, deltagande och bygger upp kunskap, vilket är en medveten strategi i vårt hållbarhetsarbete. Under året har vi genomfört ett antal undersökningar med kund, både för att ta reda på intresset för andrahandsskor och hur kunden ser på frakt och retur online miljömässigt.

Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska vår påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekrav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djuren inte slaktas för att få tillgång till materialet utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelsindustrin.

Kvalitet är ett av Scorettgruppens nyckelord, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd och med kunskap ser vi till att skorna även tas om hand på rätt sätt.

HÅLLBARHETSPOLICYN I KORTHET

- Scorettgruppen ska fokusera mot cirkulär ekonomi, där vi tar ansvar för människan och jordens resurser.
- Vi ska erbjuda våra kunder produkter av hög kvalitet och alltid informera om skovård och användningsområde.
- Vår verksamhet ska bedrivas med god etik där ingen form av korrupktion accepteras.





VD HAR ORDET

Med fokus på hantverk, kvalitet, mode och hållbarhet firade Scorettgruppen 30 år under året som gick. Det var min första skobutik i Varberg som slog upp portarna med namnet Scorett i augusti 1989, tillsammans med tre kompanjoner. Redan då fanns idén att stå ut från massan genom att skapa själ och känsla för varumärket, tillföra mervärde för kunden, samt bejaka och föra vidare synen som skon som ett hantverk värt att vårda.

Efter 30 år i skornas tjänst har hög produktkunskap och starka egna varumärken vuxit fram, och tillsammans med externa starka kvalitets-varumärken har Scorettgruppen kommit att bli ett med svensk skotradition tillika ständigt i framkant inom rådande skomode.

Vi har under jubileumsåret etablerat och utökat flera nya framgångsrika koncept med fokus på hållbart mode. REUSE, den återanvända premiumskon, har fått två självklara försäljningskanaler via vår e-handel och vår nyöppnade flaggskeppsbutik på Drottninggatan i Stockholm. REUSE är en succé som är här för att stanna. Samtliga butiker utrustades även med inlämningsboxar för skor, för att undvika att skor hamnar i soporna i onödan. Återanvändning tar en allt större plats i vårt hållbarhetsarbete.

Jag har alltid varit fascinerad av skomakaryrket och det hantverk de besitter, min dröm har faktiskt alltid varit att få öppna ett skomakeri. En dröm som gick i uppfyllelse under året då vi slog upp portarna till Scorettgruppens första egna Skomakeri i anslutning till Håkanssons Skor i Varberg. Vår multikunniga skomakare Laila Qvarnström har verkligen satt hantverket på kartan i skostaden Varberg.

I dagens klimat har butiker det allt tuffare att överleva. För oss som butikskedja blir satsningar i attraktiva citylägen allt viktigare, under devisen "syns vi inte, finns vi inte". Därför passade en ny flaggskeppsbutik på Drottninggatan i Stockholm där kundflödet är starkt oss som handen i handsken. I början av året öppnades även tre nya butiker, samtliga i Franchiseregi, dessa samarbeten med drivna lokala handlare är av hög vikt för att överleva i dagens tuffa butiksklimat.

Vår e-handel växer, nu har vi fem e-handelskanaler under följande koncept: Scorett, Håkanssons, Sneakers Corner, Canada Snow samt Scorett Outlet. Vi fick ta emot priset för "Årets Butik" under Jetshop Awards 2019, tack vare att vi erbjuder våra kunder den bästa helhetsupplevelsen, jobbar aktivt med sociala kanaler och har ett tydligt kundperspektiv.

Peter Blomquist, VD och Grundare, Scorettgruppen



VÅRA VÄRDERINGAR

HANTVERK

HÅLLBART MODE

KVALITET

ALLA SKORS LIKA VÄRDE

KUNDSERVICE OCH NÖJD KUND

SKOVÅRD OCH REPARATIONER

CIRKULARITET

ÅTERANVÄNDNING

MÄNNISKA

MILJÖ

TRANSPARENS

HÅLLBARHETSARBETET 2019

Vi fortsätter vårt arbete inom livscykel-tänket; vikten av att göra produkter av hög kvalitet, informera våra kunder om skovård och rätt användningsområde. Vi förmedlar även vad kunden kan göra med skor den inte längre har behov av genom möjlighet till inlämning av skor i butik. Vi väljer alltid reparation då det är möjligt, samt arbetar numera i stor skala med insamling av skor för återanvändning.

Våra skor ska hålla länge och vi ser i största möjliga mån till att det uppfylls. Genom att fortsätta på den vägen har vi som mål att successivt minska den påverkan som våra produkter har på miljö och människa. Vi har under året centralt anställt en skomakare som är behjälplig när det kommer till att förlänga skornas livslängd. Både i utvecklingsstadiet, vid eventuella reparationer, samt ta hand om skorna på bästa sätt. Vår skomakare går även igenom samtliga reklamationer som kedjan får in, både i utbildnings- och produktutvecklingssyfte. När detta är klart, går de reklamationer som är i användbart skick till återanvändning via Human Bridge eller rustas upp till REUSE.

Vi ser till att hela tiden kommunicera med våra leverantörer om sociala, miljömässiga, kvalitet och ekonomiska frågor, för en förståelse av vikten att samarbeta mot ett framtida hållbart samhälle. Transparens är också alltid en självklar del i kommunikationen, genom transparens och öppen kommunikation når vi ständigt neråt i värdekedjan. Detta arbete har resulterat i att vi har kunnat kartlägga våra garverier under 2019 och även publicerat vår garverilista.

Vi har fortsatt vårt arbete med att minska användningen av påsar, vi lanserade en återanvändningspåse i textil under året samt förespråkar att använda samma påse flera gånger. Under 2019 tog vi även ett aktivt beslut att inte köpa in fler plastpåsar, vi kommer istället att välja papper eller andra växtbaserade material, alternativt flegångspåsar. Fördelarna vi ser med papper är att det är ett förnybart material samt att påsen är nedbrytbar om den mot förmodan skulle hamna i naturen.



HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET 2019

- 30-årsjubileum för Scorettgruppen. Tredagars kick-off med utbildningar, egen skomässa och samkväm för våra medarbetare och samarbetspartners, allt under temat Hållbarhet.
- REUSE utökat till fysisk butik genom en shopinshop-lösning i vår flaggskeppsbutik på Drottninggatan, Stockholm. REUSE består av andrahandskor som i hög kvalitet rustas upp av vår skomakare, varje par sko är unika. REUSE är en premium-kollektion.
- SHOE REUSE-box lanserad i samtliga Scorettgruppens butiker under alla våra koncept har nu en insamlingsbox där kunder kan lämna in sina skor för återanvändning.
- Scorett RENT lanserat, uthyrning av partyskor, uppstartskampanj ihop med Gina Tricot.
- Flertalet Veganmodeller lanserade, för att möta kundernas efterfrågan.
- Första skomodellen i återvunnen polyester lanserad.
- Läder by Nature-kollektion i vegetabiliskt garvat svenskt skinn lanserad. Det vegetabiliskt garvade skinn kommer ifrån Tärnslö garveri i Uppland. Allt skinn från Tärnslö kommer ifrån svenska djur. I Läder by Nature-kollektionen satsar vi på hållbara material som kromfritt garvat läder och ekologisk bomull, svensk design och tillverkning inom EU.
- Flera hållbarhetskampanjer i samarbete med influencers. Fokus på SHOE REUSE och att ta hand om dina skor så de håller länge.
- Publicering av Scorettgruppens garverilista
- Öppning av eget Skomakeri i anslutning till Håkanssonsbutiken i Varberg.
- Uppdatering av skovården tack vare skomakarens expertis. Även innehållsförteckning på skovården tillgänglig för butik och kunder.
- Uppdatering av både Kemikaliekontrakt och Uppförandekod till våra leverantörer.





VÅRA INTRESSENTER & DIALOG

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar. De intressentdialoger som vi genomförde under 2018 med medarbetare, kunder och ideella organisationer (svenska Fair Action och indiska Civedip) har stått som grund under årets hållbarhetsarbete.

KUNDERNA

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode, kvalitet och hållbarhet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

MEDARBETARNA

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

ÄGARE

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter. Gemensamt med ägarerna, styrelsen och ledningen, har hållbarhetsansvarige tagit fram mål att sträva mot.

*“VÅR AMBITION ÄR ATT VARA
KUNDENS FÖRSTAHANDSVAL NÄR
DET GÄLLER MODE, KVALITET OCH
HÅLLBARHET.”*

LEVERANTÖRER

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering, kvalitet och produktionsprocesser. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningsen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.

IDEELLA ORGANISATIONER

Vi ser att flera ideella organisationer b.l.a. talar för ”den tysta intressenten” d.v.s. naturen och framtiden. Därför strävar vi efter att alltid ha en god kommunikation och ta lärdom av den kunskap de har.



**“VI STRÄVAR EFTER EN
ÖPPEN DIALOG”**

SAMHÄLLE

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis barnhem, idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen (läs mer under våra samarbeten).

SAMARBETEN

Delta i samarbeten och nätverk, både i branschen och branschöverskridande är en viktig del i Hållbarhetsarbetet. Vi arbetar ofta tätt ihop med flertalet nätverk för att gemensamt lära oss mer av varandra och bli starkare tillsammans.

PRIORITERINGAR

Vårt huvudmål med hållbarhetsarbetet är att minska den påverkan som våra produkter har på människa och miljö. Europaproduktionen ökar stadigt, i och med vårt mål att ha nära till produktionen. Våra cirkulära program har utökats och vi har nu två försäljningskanaler av REUSE, samt introducerat nytt koncept där vi hyr ut fest-skor.

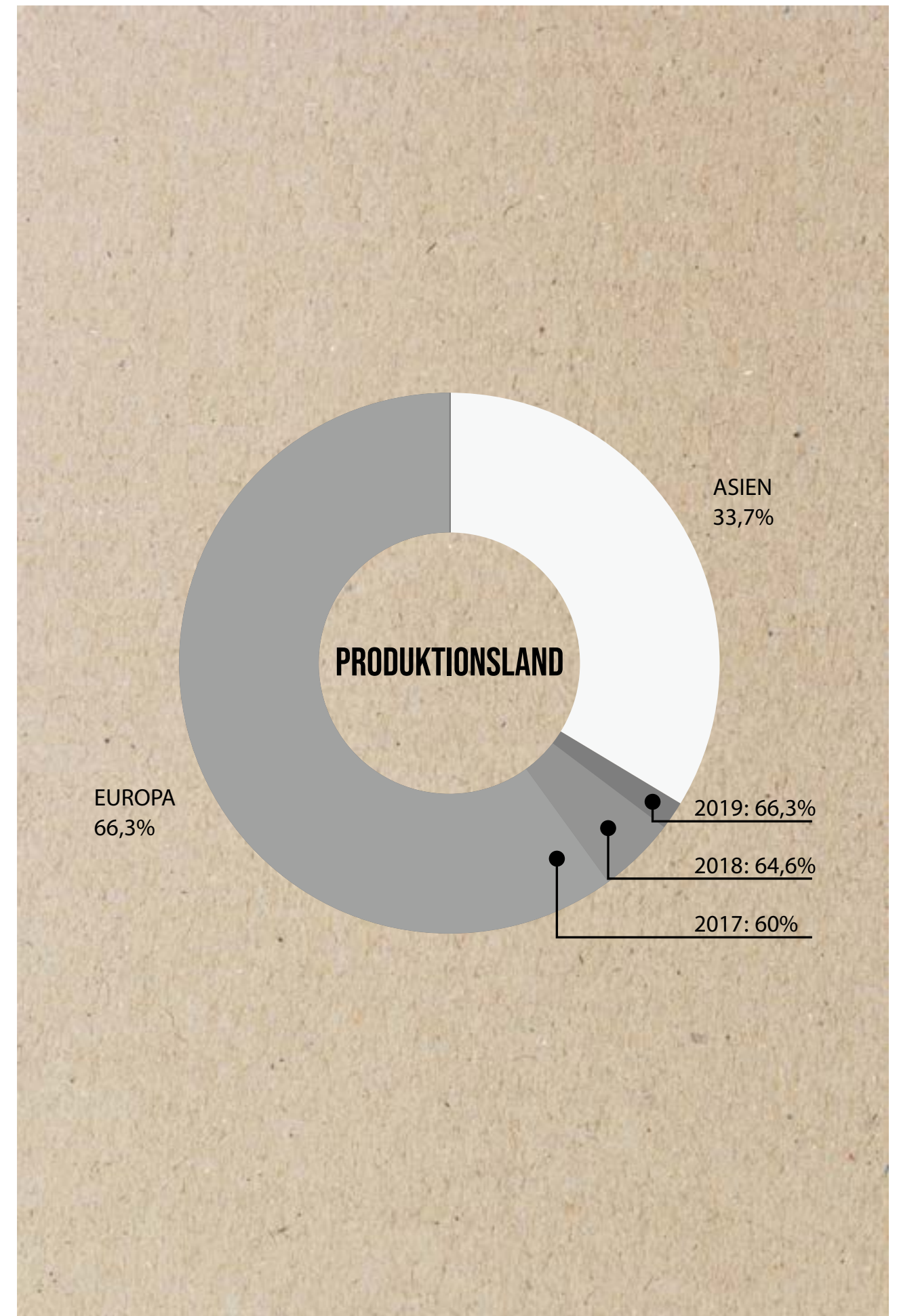
Genom en riskanalys av hela värdekedjan gör vi våra prioriteringar. Vi lyssnar och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar på oss, därmed skapar vi en intern väsentlighetsbedömning med prioriteringar som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet. Utifrån våra prioriteringar skapar vi mål och strategier samt rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort.

2019 har vi haft stor fokus på miljö och ursprung, testat nya material, samt provar vägar mot en cirkulär ekonomi. Vår uppförandekod har uppdaterats med erkännande av hemarbetare, samt antikorrupktion. Även kemikalier har alltid en självklar prioritet i vårt arbete.

Även vår interna policy har uppdaterats med ett förtydligande verktyg kring vad korrupktion är och hur Scorettgruppen agerar vid eventuella brott. Vi har under året inte fått kännedom om några korruptionsbrott i värdekedjan.

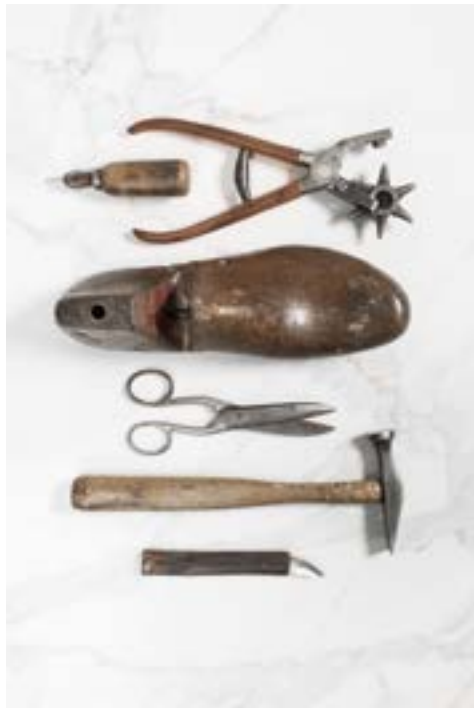
Vi ser att vi kommande år kommer att behöva arbeta fram ett mätverktyg för att kontrollera att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan. Vi arbetar idag med uppförandekod och leverantörskontroller.

VÅRT HUVUDMÅL MED HÅLLBARHETSARBETET ÄR ATT MINSKA DEN PÅVERKAN SOM VÅRA PRODUKTER HAR PÅ MÄNNISKA OCH MILJÖ.



VÅR VÄRDEKEDJA

PRODUKTUTVECKLING



PRODUKTION



TRANSPORT



FÖRSÄLJNING



ANVÄNDNING



ÅTERANVÄNDNING



PRODUKT- UTVECKLING

VÄGEN MOT EN HÅLLBAR PRODUKTION



En stor utmaning inom modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa limmas oftast ihop. Det medför en svårighet i slutskedet av skons livstid – utmaningen i att ta tillvara på de olika materialen för återvinning. Det är också en utmaning att applicera en adaptiv design på skorna, dvs designa om en sko så den lever längre.

Hos Scorettgruppen ligger därför högt fokus i att skorna får en så lång livslängd som möjligt, och i modebilden väver vi in klassisk design som lever länge, även god komfort har hög fokus i framtagandet. Vi har många produkter som vi kallar rullande, vilket innebär att de finns i vårt sortiment under många år.

Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg, de besöker även fabriken och utvecklar på plats ihop med deras

“GENOM ATT
SUCCESSIVT
INTRODUCERA
HÅLLBARA MATERIAL
OCH PROCESSER I
VÅRA KOLLEKTIONER
LÄR BÅDE VI OCH
LEVERANTÖREN OSS
MER HELA TIDEN”

tekniskt kunniga. Vi har kunniga produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode, kvalitet och hållbarhet. Vår skomakare håller produktutvecklarna uppdaterade kring reklamationer och eventuella problem som kan

behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov, för att erbjuda kunden bästa möjliga köp av sko. Produktutvecklarna tar hjälp av skomakaren för att genomföra en riskanalys på samtliga modeller innan orderläggning för att ytterligare säkerställa kvaliteten. Vår hållbarhetsansvarige planerar stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner. Vi ser att vårt förebyggande arbete gör avtryck i en ständigt sjunkande reklimationsprocent.

Risker som vi dagligen arbetar med i produktutvecklingsstadiet är valet av material. Felaktiga materialval kan leda till otillräcklig kvalitet. Vi lär oss hela tiden mer om hållbara material och testar oss fram i kollektionerna. En stor risk är att flertalet mer hållbart framställda material kan medföra

en sämre kvalitet än det konventionella materialet, därför väljer vi små steg framåt i våra byten. Vi vill använda det bästa materialet för miljön samtidigt som vi inte vill tumma på kvaliteten.

I produktutvecklingen är hela tiden den röda tråden kundens behov. Det är den mest centrala frågan i allt som vi utvecklar, gör vi ”fel” produkter som inte säljer medför det en onödig påverkan på miljön.

En produkts största påverkan på människa och miljö ligger i leverantörsledet, därför är det av hög vikt att alltid arbeta förebyggande bakåt i ledet och fokusera på hur materialen framställs

Scorettgruppen arbetar för att miljöhänsynen ska vara en väl integrerad del i vårt design- och produktutvecklingsarbete. Vi tänker därför till, så att produkten ska få en så lång livslängd som möjligt. Vi arbetar med mer hållbara material i fler kollektioner samt prioriterar de leverantörer som kan visa upp ett aktivt miljöarbete. Vi har lanserat en sandal i återvunnen polyester med en korkinnersula samt utökat vår Läder By Nature-kollektion med vegetabiliskt garvat skinn från svenska kor (från Tärnsjö garveri).

Då vi har en historik inom läder har det varit svårt för oss att möta veganernas efterfrågan. Men med efterforskningar som grund har vi under året lanserat flertalet veganmodeller, både i skinnimitation (PU) och i textil. Limmet som används är syntetiskt och även det fritt från animaliska komponenter. Vi planerar att utöka dessa successivt. Vi är medvetna om lädrets miljöpåverkan i produktionsstadiet (och under djurets liv) därför kommer vi att erbjuda fler veganalternativ. Vi ser dock ändå att läder är ett bra alterna-



tiv då vi gör skor i hög kvalitet och lädret ger skorna mycket lång livslängd, som kan hjälpa att spara på jordens resurser. Vi kommer alltså fortsätta att arbeta med läder, men även väva in fler veganvänliga material för att möta kundens behov.

Garvning av läder är en vattenkrävande och kemikalieintensiv produktion, därför är detta en del i kedjan där stora risker kan förekomma om vi inte har kontroll. Lädrets värdekedja är lång och komplex och vi samarbetar därför för att nå längre ned i kedjan för att säkerställa förhållandena och ursprunget av lädret. Vi har under året fokuserat på kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att de kromgarvade skinnen som vi använder kommer ifrån en bra produktion utan förorenade utsläpp. Vi släppte vår offentliga garverilista under sommaren. Vi tror på öppenhet och kommer även att uppdatera listan med adresser under 2020.

Vi arbetar med att fasa ut användandet av fluorkarboner (PFAS), då fluorkarboner inte bryts ner och är skadliga för människa och miljö. Vår egen impregneringsspray är sedan några år tillbaka uppdaterat till en fluorkarbonfri blandning, och nu arbetar vi för utfasning i våra interna höstkollektioner där vi har vattenavvisande och vattentäta produkter. Våra egna kollektioner av vattenavvisande och vattentäta material har en fluorkarbonfri formula, PFAS används inte längre i produktionen, dock kan det fortfarande finnas äldre modeller till försäljning.

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade i våra egna kollektioner, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.

Genom att successivt introducera hållbara material och processer i våra kollektioner lär både vi och leverantören oss mer hela tiden. I den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda. Vi har tillgång till ett verktyg som hjälper oss att göra mer miljömässigt hållbara val. Det är framtaget i samarbete med SSEI. Vi har sett över olika möjligheter att göra en livscykelanalys, och arbetet kommer att påbörjas 2020. Det är viktigt att börja beräkna klimatpåverkan i alla led och således kunna minska den.

MÅL 2020:

ADRESSER TILL BÅDE
FABRIKER OCH GARVERIER
PUBLICERAS OFFENTLIGT

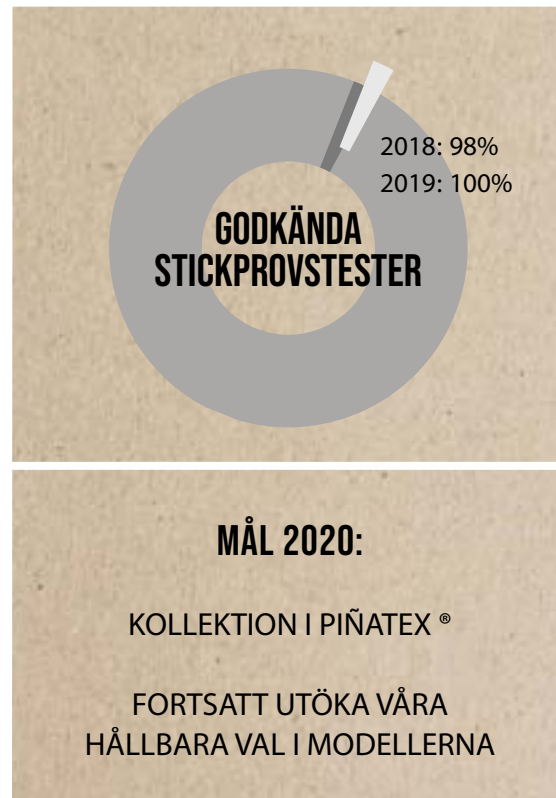
MATERIAL

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

all form av produktion behövs kemikalier. Alla kemikalier är inte skadliga, men de som är skadliga för människa och/eller miljö är risker som vi tar på stort allvar. Vi arbetar ständigt med att säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i våra produkter. Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi månar om både människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar. Vårt mål är att kraven även ska innefatta produktionsleden framöver, genom en s.k. Manufacturing Restriction List (kemikalierestriktionslista i produktionen).

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion. Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är fårpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är dunet och fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

När man arbetar med animaliska material finns det alltid risker kring ursprung och djurhållning därför behöver vi ständigt uppdatera oss och arbeta med djurskyddsfrågor. Det är viktigt för oss med en god djurhållning. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy som vi kommunicerar till våra leverantörer. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).



1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet. Vi arbetar med ett formulär som vi har tagit fram gemensamt med andra skandinaviska skoföretag för att kartlägga garverierna. Det resulterade i vår offentliga garverilista som vi släppte under året, kommande år kommer vi att uppdatera med adresser – för fullständig transparens. För Läder by Nature kollektionen där vi arbetar med kromfria skinn har vi valt att återuppta samarbetet med det svenska garveriet i Tärnsjö. Vi har lanserat flera modeller med vegetabiliskt garvat skinn från svenska kor, garvat i Tärnsjö.

Under året har vi fokuserat på att förbättra hållbarhetskraven i våra jackor. Därmed gjordes en kollektion i regnjackor till varumärket STENK i vattenbaserad PU. Fördelarna med vattenbaserad PU är att det endast är 5 % lösningsmedel i produktionen, det lösningsmedel som använts är även helt fritt från DMF. Den vattenbaserade PU:n ger en förbättrad arbetsmiljö för arbetarna i produktion.

Andra nya material vi har testat i våra skor under året är återvunnen polyester i en av våra Sweeks-sandaler. Både sandal och polyestern är tillverkad i Spanien. Vi har även introducerat GOT-certifierad ekologisk bomull i veganmodeller från K. Cobler – även de tillverkade i Spanien.



Arbetet mot en allt mer hållbar produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer hållbara material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Scorettgruppen utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter. Vi arbetar även med att öka andrahandsvärdet på våra produkter och att ändra inställningen till gammalt vs nytt.

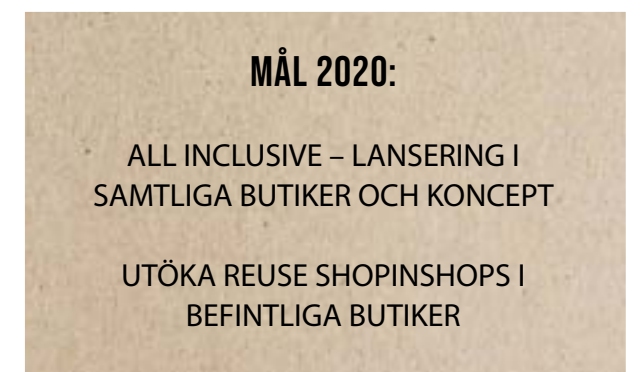
Hög kvalitet innebär för oss också att sortimentet ska vara enkelt att reparera vid behov. Många av våra innersulor är uttagbara och kan därmed enkelt bytas ut när de har slitits ner. Reservdelar till de flesta av våra modeller finns i vårt skomakeri, för att skon ska få samma look när den reparerats.

Scorettgruppen erbjuder även en tjänst där vi tar hand om skorna åt kunden, All Inclusive, ett perfekt erbjudande för dig som inte har tid eller intresse att ta hand om dina skor. Finns idag exklusivt på Håkanssons men kommer att lanseras i samtliga koncept.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja; till vår samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede. 2019 har varit SHOE REUSE-boxens år, samtliga handelsplatser har fått en eller flera in-

CIRKULARITET

Vi vill ta vårt ansvar för hela livscykeln för de skor vi tillverkar och vara en del av lösningen. Genom att arbeta systematiskt med att minimera våra produkters påverkan på omgivningen bidrar vi till en hållbar framtid.



samlingsboxar i butik. Boxen är gjord i trä - designad för att hålla länge. Insamling av kunders önskade skor sker dagligen runt om i landet i våra butiker. SHOE REUSE är Scorettgruppens alternativ för att underlätta insamling och återanvändning av skor i landet. Syftet är att uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Runt 10 % av de skor som kommer in väljer vi ut till vårt REUSE-koncept, det innebär att skomakaren rustar upp skorna till nyskick. Sedan säljs de exklusivt online och på Drottninggatan i Stockholm. Försäljningen i butik lanserades under hösten - vår flaggskepsbutik på Drottninggatan i Stockholm övertog större lokaler och därmed infann sig möjlighet till vår första REUSE shopinshop. Även här har kunderna mottagit det nya konceptet mycket positivt. Då försäljningen av vår premium andrahand har gått över förväntan planerar vi att utöka den nya affärsmodellen successivt.

80 % av de skor som kommer in går till biståndsorganisationen Human Bridge, som ser till att skorna antingen når behövande direkt, eller blir en resurs för att investera i sjukvårdsutrustning. Resterande skor har vi varit tvungna att kassera, då de har varit i för dåligt skick. De går då till en förbränningsanläggning där de blir till energi.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att vidare återvinna skor, något som vi hoppas ska vara möjligt i större skala i framtiden.

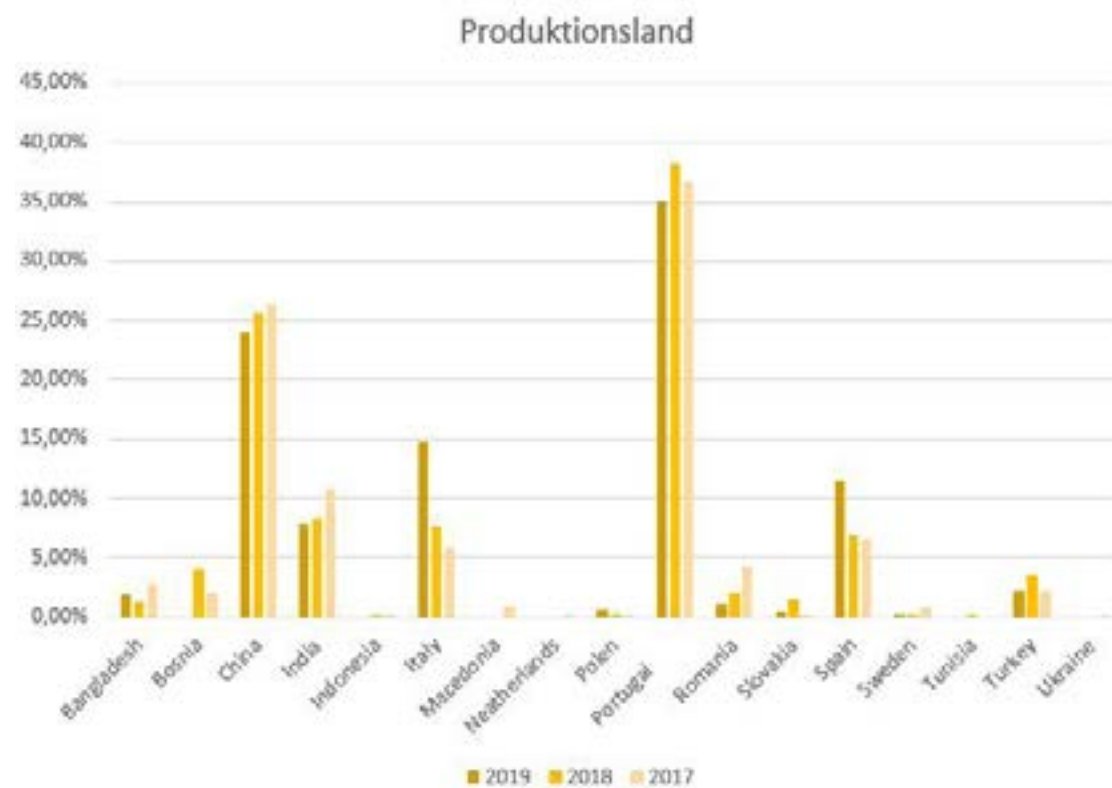


PRODUKTION

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, SCHYSSTA VILLKOR & BRA ARBETSMILJÖ

Vi har en Uppförandekod baserad på de internationella reglerna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av ILO, International Labour Organisation, mänskliga rättigheter enligt FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och FN:s deklaration om Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compact 10 principer. Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Uppförandekoden gäller samtliga leverantörsled i produktionskedjan. Under 2019 har vi uppdaterat uppförandekoden till att även innefatta hemarbete, en arbetsform som annars ofta sker undagömt. Vi ser vikten av att erkänna att hemarbete kan förekomma och att även de arbetarna bör ha samma villkor som de anställda. Vi har en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Produktion innefattar många människor i värdekedjan, både direkt och indirekt kopplade till Scorettgruppens affär. Att mänskliga rättigheter inte respekteras i alla delar av ledet är den mest väsentliga risk vi ser inom vårt sociala ansvar. Alla människor i vår värdekedja måste behandlas med värdighet och respekt. Vi styr detta genom vår uppförandekod som samtliga leverantörer ska signera och följa. För att kontrollera och mäta att mänskliga rättigheter uppfylls använder vi oss av leverantörskontroller. Vi ser att vi kommande år kommer att behöva arbeta fram ett mätverktyg för att kontrollera



att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan.

Risker finns i en del produktionsländer avseende kränkning av mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa, miljö, hemarbete och korruption. Riskerna och bristen på insyn blir större längre ner i leverantörsledet. Riskerna är på olika nivå beroende på land och region. Vi riskbedömer därför länderna och leverantörerna för att avgöra vad vi bör fokusera på.

Scorettgruppen har produktion i både Europa och Asien. Något som är viktigt för oss är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka. Vår Asienproduktion består av färre leverantörer med större volymer, majoriteten av vår Asienproduktion kommer ifrån en och samma leverantör i Kina (13 %). Fördelen med detta är att vi har stora möjligheter att påverka. Vi arbetar fortfarande med flera mindre hantverksfabriker i Europa.

Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklingarna reser och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabrikerna och kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Vår Hållbarhetsansvarige koordinerar detta arbete, sammanställer och följer upp de åtgärdslistor som tas fram efter en kontroll. Exempel på avvikelser som vi stöter på och påtalar är: otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner. Utefter avvikelserna kan vi se

MÅL 2020:

UPPDATERA GARVERI OCH
FABRIKSLISTA MED ADRESSER

KONTROLL AV UTVALDA
GARVERIER

KONTROLL AV UTVALDA
FABRIKER



vilka områden vi bör fokusera på i produktion. Det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav.

KONTROLLER OCH ÅTGÄRDER:

Under året har vår hållbarhetsavdelning följt upp kontrollerna som gjordes 2018 hos våra fokusleverantörer i Kina och Indien. Fokusleverantörerna har vi valt utefter volym och risknivå. Uppföljning av auditrapporter som vi tagit del av från andra köpare på samma fabrik har också genomförts. De avsaknade underlagen av övertid har rättats till. När det kommer till skyddsutrustning behövs ständig påminnelse, de flesta vet att den bör användas – men av bekvämlighetsskäl åker den emellanåt av i produktionen.

Det är främst vid limningen skyddsutrustningen kan vara otillräcklig. Vi har tagit fram ett verktyg inom CSR Scandinavian Shoe Industry, som används för att kartlägga limning och arbetsförhållanden vid hantering av kemikalier i produktion. Vår förhoppning är att påbörja kartläggningen under 2020. Under kontrollerna i fabrikerna diskuterade vi problematiken direkt med ansvariga; att rätt skyddsutrustning och en god ventilation med utsug behövs vid alla typer av limning. Det här kommer även med på åtgärdslistan till fabrik. Fabriker som kontrollerades har regelbundna läkarkontroller för arbetarna, där de som arbetar med kemikalier och limmer får gå på extrakontroller, för att säkerställa hälsan.

Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Vi arbetar internt med att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är en god planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete

därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva efter en levnadslön, i de fall minimilönen inte räcker till grundläggande behov. Lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Vi tittar på olika potentiella program för att säkerställa att arbetarna får den lön de behöver. Det är en svår fråga, att betala mer för varje produkt säkerställer inte att pengarna går direkt till arbetaren. Ett alternativ som vi har sett fungera hos andra företag är en speciell fond till arbetarna. Vi hoppas på att kunna prova detta inom en snar framtid.

En risk i läderbranschen är spårbarheten utav lädret. Lädrets kedja är ofta lång och komplex. Vi har fortsatt kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att lädret som vi använder kommer ifrån en bra produktion, utan förorenade utsläpp eller kränkande arbetsmiljö. Kartläggningen resulterade i publicering av vår garverilista under sommaren 2019. I riskländer som har problematik med att släppa ut förorenat vatten direkt i naturen har vi specifika krav om vilka garverier som får användas. I Indien väljer vi garverier som är anslutna till Leather Working Group. I Bangladesh arbetar vi bara med ett garveri, även det är medlem i Leather Working Group där det är LWG-Guld certifierat.

2019 har vår hållbarhetsavdelning lagt mycket tid på att intervjuar och träffa de olika garverirepresentanterna, för att föra fram vårt önskemål om öppenhet och transparens.

TRANSPORT & DESS INVERKAN

Scorettgruppen är väl medveten om våra transporters miljöpåverkan, både transport av varor och tjänsteresor. All typ av transport medför en viss del utsläpp, därför är det viktigt att utvärdera och välja det transportsätt som medför minsta möjliga utsläpp.

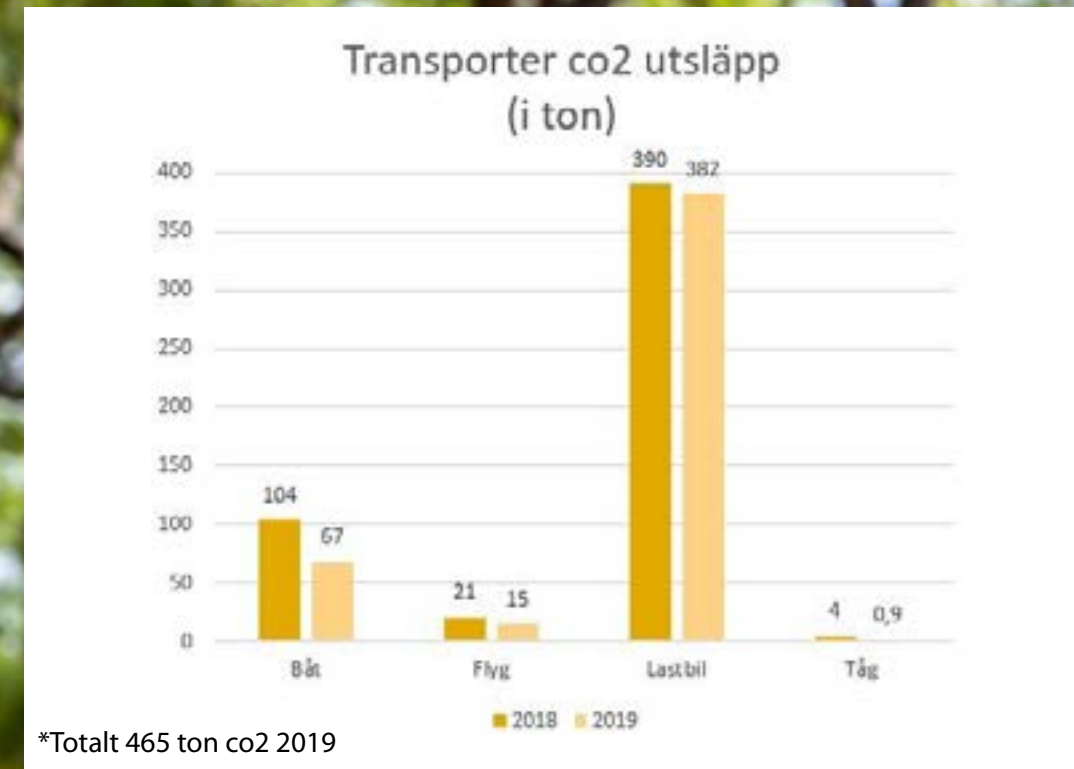
Från Asien fraktar vi främst med båt. Vi använder oss även av en del tågfrakt från Kina. Fördelarna vi ser med tåg är en halverad leveranstid jämfört med båt, inga direkta förorenade utsläpp i hav och natur, samt väsentligt mindre koldioxidutsläpp än flyg när det behövs ett snabbt leveransalternativ. Vi har en strikt policy mot flygfrakt och flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil, lastbilarna sampackas och fylls. Vi arbetar med orderplanering och tydliga packinstruktioner till våra leverantörer, för att undvika att för mycket emballage används i onödan alt. att luft fraktas. Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporternas påverkan på miljön. De rederier som anlitas är alla medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group).

Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt. Problem som då kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna. Vi använder endast biocid-fria fuktupptagare (för att minimera användningen av biocida ämnen). En tydlig manual beskriver hur fukten ska kontrolleras genom produktionen och inför frakten. Under hösten hade vi tyvärr en del problem med fuktskadade leveranser. Vi beslutade om extrainsatta audits för att komma till bukt med problemet till kommande höst. Fuktskadorna hade olika ursprungsanledningar som fuktigt vid packning eller trasig container. Vi följer hela tiden utvecklingen av olika drivmedel så vi ska kunna välja det miljövänligaste alternativet. Ett hinder

vi har stött på är att de flesta lastbilar inte har garanti på tex HVO (som är ett förnybart bränsle), därför kan vi inte kräva att våra speditörer väljer det som drivmedel. Vi hoppas det kommer ske en utveckling här inom snar framtid.

Vårt centrallager är beläget ihop med vårt huvudkontor i Varberg. Här anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med "styckeplöckslager" sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår e-handel lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans. Vi hanterar alla returer från e-handeln på vårt centrallager i Varberg, vi har ingen långväga returhantering i andra länder.

Scorettgruppens respolicy begränsar resandet. Vi har under året uppdaterat och förtydligat den; fokus är att undvika flyg kortare sträckor och prioritera kollektivtrafik. Vi väljer med fördel telefon- och videokonferenser med långväga leverantörer. Vi gör max en resa per säsong till Fjärran Östern, för att hålla nere vårt klimatavtryck. Vi vill även uppmuntra till användande av el-bilar och/eller hybrider och har under 2019 investerat i en laddningsstation i anslutning till vårt huvudkontor och centrallager.



MÅL FÖR 2020:

SUCCESSIVT BYTE AV FORDONSPARK
TILL ELDRIVNA BILAR

DRIFT

Miljövänlig el, avfallshantering och val av belysning är några delar som vi arbetar aktivt med för att minska vår miljöpåverkan.

Scorettgruppen hyr merparten av sina lokaler, vilket ger olika möjligheter till påverkan av lokaldriften. I de lokaler vi själva väljer energileverantör använder vi oss av miljövänlig el, som vind- och vattenkraft, i möjligaste mån. Risker som vi direkt kan påverka är energianvändningen, vi är under ett skifte till LED-belysning i vårt butiksnät. LED ser vi som det bästa alternativet för miljön och det kommer att minska energianvändningen väsentligt. Bytet till LED-belysning i vårt butiksnät fortsätter och vi fokuserar nu på byte vid renovering. Hälften av handelsplatserna har hittills fått LED. Vi ser även över behovet av automatisk belysning samtidigt. Under 2019 har vi genomfört en energikartläggning som beräknas vara klar vår 2020. Det kommer att bli ett bra arbetsredskap för att se vår påverkan och hur vi kan fortsätta minska den med smarta lösningar. Vi ser även löpande över energiförbrukningen i butik och gör åtgärder där det behövs.

Vår butiksinredning kommer till stor del från lokala leverantörer i södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi vara på inredningen och återanvänder där möjlighet ges.

Vi arbetar hela tiden med att minska avfallet och återanvänder emballage och kartonger så länge det går. Vi sorterar avfallet utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.



MÅL 2020:

FORTSATT BYTE TILL
LED

ENERGIKARTLÄGGNING
KLAR



LED BELYSNING I BUTIK

2019: 50%

2018: 30%

FÖRSÄLJNING

UTMANINGAR OCH SATSNINGAR

Då handeln står inför ett paradigmskifte blir det tuffare för varje år att driva butiker. Vi står hela tiden inför utmaningar, men hög fokus ligger på att fortsätta driva så många butiker som möjligt, kombinerat med vår e-handel. Vi tror på det personliga mötet och den unika kundvård vi kan ge kunden när de kommer in till oss.

Vid försäljning är alltid kundens förväntningar och önskemål högsta prioritet. Vårt fokus är att ge kunden den bästa upplevelsen i våra olika säljkanaler.

Hösten 2019 fick Scorettgruppen tillgång till större lokaler på Drottninggatan i Stockholm, vi har renoverat butiken till vår nya flaggskeppsbutik och REUSE (vårt premium andrahandskoncept) har fått en egen shop-in-shop-lösning på plats. REUSE har sålt över förväntan, både i fysisk handel och online.

Vi vill vara en del av lösningen mot ett nytt konsumtionsbeteende, en ny lansering gjordes därför under sommaren, lanseringen av uthyringskonceptet Scorett RENT som kom att utökas till fem butiker. Här hoppas vi nå ut med hållbara erbjudande till nya kundgrupper. Valet föll på partyskor då de ofta kan inhandlas för ett ändamål och sen bli liggande oanvända, det vill vi ändra på. Konceptet mottogs väl från kunder och övriga intressenter. Vi genomförde två kampanjer och planerar ytterligare kommande år.

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och via vår e-handel, vi har lyckats kombinera dessa kanaler på ett effektivt sätt, där även butikerna kan sälja allt som finns på e-handeln. Det gör att alla våra butiker får tillgång till de exklusiva varor som finns online. Varje butik får därmed ett stort utbud

för att möta kundernas förväntningar. De flesta av våra e-handelskunder väljer leverans till butik. För oss är det viktigt att få in våra dessa kunder till butik, då får vi den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningssområde och skovård. Under 2019 har vi även lanserat returlösning i utvalda butiker för våra online-kunder. På det sättet har vi direkt möjlighet att lösa problemet utan onödiga frakter. Det stärker vårt omnikanalerbjudande.

Vårt utökade centrallager med 3100 kvm bidrar till att vi har gott om plats för returhantering och även möjligheter att växa i framtiden. Alla e-handelsordrar och returer hanteras på vårt centrallager i Varberg, våra anställda på e-handeln är utbildade för returhantering, vilket gör att vi inte har behov av att skicka returer utomlands – det är ett aktivt val för att ständigt hålla nere klimatpåverkan så mycket som möjligt. Under året har en sorteringsyta för att hantera alla de skor som kommer in via SHOE REUSE-boxen fått ta plats. Arbetssättet med att sortera skorna, välja ut till REUSE, restaurera och sedan ut till försäljning har fått ett bra flöde. Med den stora ytan har vi även möjlighet att grovsortera de skor som

“VID FÖRSÄLJNING ÄR ALLTID KUNDENS FÖRVÄNTNINGAR OCH ÖNSKEMÅL HÖGSTA PRIORITET. VÅRT FOKUS ÄR ATT GE KUNDEN DEN BÄSTA UPPLEVELSEN I VÅRA OLIKA SÄLJKANALER.”

skänks till Human Bridge för att underlätta deras arbete.

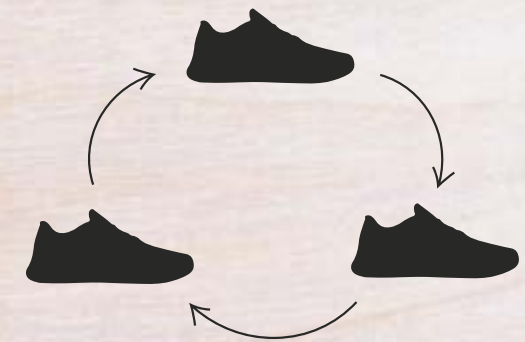
Specifika utmaningar vi står inför i webshopförsäljningen är den relativt höga andelen returer. Det är en risk som alla e-handelsföretag ständigt tåmpas med idag. Vi arbetar mycket med information om varje produkt,

storlekshänvisningar och vi tar betalt för returer, i förebyggande syfte för att minska andelen returer. Vi har under 2019 utvecklat skovårdsinformationen på vår e-handel för att minska andelen reklamationer till följd av bristande info. Vi ser att vi kommer kunna utöka denna information till att bli mer produktspecifik med vårt nya affärssystem som kommer i användning under 2020. Vi har även ett All Inclusive-erbjudande i våra Håkanssonsbutiker, där vi säljer service och underhåll av skorna. Tjänsten finns till för att göra det så enkelt som möjligt för kunden att ta hand om sina skor på bästa sätt och låta skorna leva länge. Målet var att lansera All Inclusive i samtliga koncept under 2019, men vi insåg att vi behöver se över erbjudandet och göra det mer tydligt innan vi lanserar det stort under 2020 istället.

Vi fortsätter vår kommunikation till kund om att minska pås användningen. Alla sorters påsar har en negativ påverkan på miljön. Vi tar därför betalt för våra påsar samt upplyser vi kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder är gjorda i återvunnet material eller kommer ifrån förnyelsebara källor. Konsumtionen av påsar

minskar år för år, nu avstår över hälften av våra kunder påsen. För de påsar som vi ändå säljer har vi samlat pengarna för 2019 i en pott, vi utvärderar nu ett bra klimatändamål att investera pengarna i.

REUSE - FÖR DIG SOM VILL HANDLA HÅLLBART



REUSE är en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som tas fram och rustas upp för dig som värnar om hållbarhet, eller börjar få upp ögonen för det cirkulära tänket. Vår egen skomakare på huvudkontoret i Varberg ger skorna den kärlek de behöver för att användas på nytt och leva längre. Detta inkluderar putsning, impregnering samt lagning vid behov. Med REUSE får du en sko som är unik i sitt slag. En sko som får chans att vandra vidare ett tag till, samtidigt som du själv blir ett föredöme för en mer hållbar konsumtion. Kollektionen finns att köpa exklusivt online och på Drottninggatan i Stockholm.

RENT HYR DINA FESTSKOR

Ta tillfället i akt att hyra dina drömskor, kanske för ett event eller en speciell festkväll. Njut av skorna och lämna sedan tillbaka dem i butiken - snabbt mot både miljö och din plånbok.

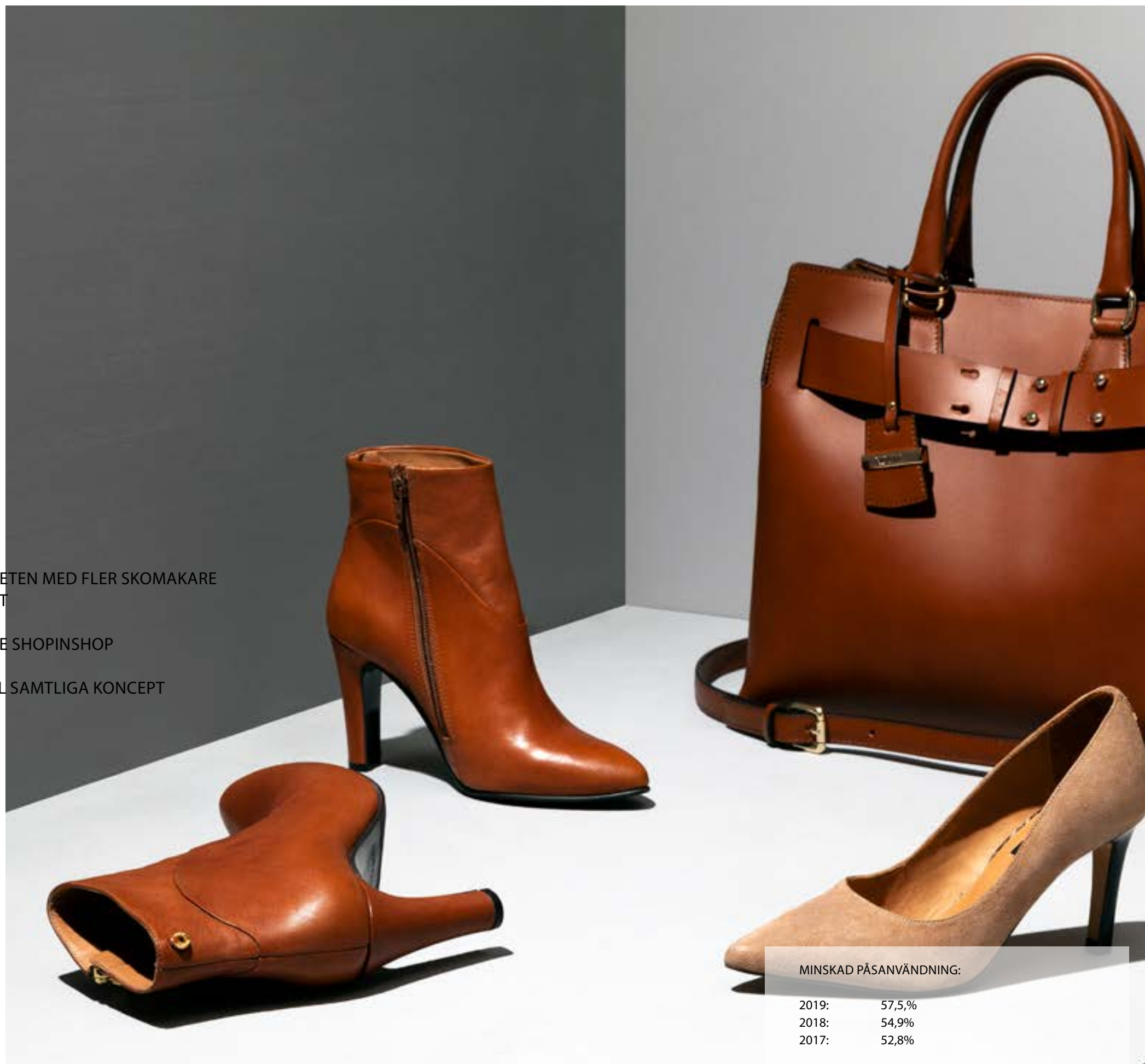
– Att erbjuda en hållbar produkt har alltid varit viktigt för oss och vi ser en ökad efterfrågan på hållbara alternativ även hos våra kunder. Med Scorett - Rent vill vi nå ut med hållbart mode till en ny målgrupp, säger Sophie Arnesved, Hållbarhetsansvarig

MÅL FÖR 2020:

PÅBÖRJA SAMARBETEN MED FLER SKOMAKARE
RUNT OM I LANDET

ÖPPNA FLER REUSE SHOPINSHOP

ALL INCLUSIVE TILL SAMTLIGA KONCEPT



MINSKAD PÅSANVÄNDNING:

2019:	57,5,%
2018:	54,9%
2017:	52,8%

Våra plastpåsar är gjorda i återvunnen plast eller plast gjord av sockerrör, och vi förespråkar återanvändning av påsarna. Vi erbjuder även flergångspåsar i textil till kund. De är gjorda i bomull och återvunnen polyester. Inför vårt 30-årsjubileum valde vi att satsa på en påse i papper, detta för att minimera användningen av plast och risken att plast hamnar i naturen. Scorettgruppen har under året tagit beslutet att inte köpa in fler plastpåsar, utan kommer att välja påsar i papper eller andra växtbaserade material framöver (med undantag för e-handeln där plasten behövs för att göra paketet vattentätt)

Vi informerar om Scorettgruppens hållbarhetsarbete via hemsidan, denna sida fick en ordentlig uppförskning under året, så att den blir mer läs- och klickvänlig. Vi har även haft två större kampanjer ihop med influencers, där fokus har varit på SHOE REUSE (återanvändning av skor) samt ta hand om dina skor så lever de längre. Vi använde oss av vår grafiska hållbarhetsprofil som ska göra kommunikationen enhetligt och igenkännande. Vi ser att kommunikationen i dessa frågor är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik där vi kanalisera de frågorna till vår hållbarhetsavdelning. Vi har även en hållbarhetsmail på vår hemsida.

Vi lägger stor vikt vid att våra medarbetare i butik är uppdaterade och känner sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete. Därför är regelbunden information på vårt interna digitala nyhetsbrev viktigt. Genom lättillgängligt utbildningsmaterial på intranätet når vi våra nyanställda kollegor i butik som en del i det obligatoriska introduktionsprogrammet. Vi samlar även representanter från samtliga butiker två gånger om året och går noggrant igenom våra kollektioner, där fokus ligger på kvalitet och hållbarhet. Välutbildade säljare är lika viktigt som rätt produktutbud. All produktinfo och utbildning som vi arbetar med är för att minimera risken att våra kvalitetsprodukter används på fel sätt och därmed slits fortare.

Vi har sedan 2018 en egen skomakare som har direktkontakt med alla säljare i butik, för rådfrågning och utbildning. Under våren öppnades vårt eget Skomakeri i anslutning till Håkanssons i Varberg.



SKOMAKERIET

På Håkanssons betraktar vi skor och läderprodukter vid gedigna hantverk, som med rätt skötsel kan leva mycket länge. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete har vi därför valt att utöka vårt serviceutbud, och erbjuder numera vårt första skomakeri i anslutning till vår Håkanssonsbutik i Varberg (Halland).

På skomakeriet utför vår diplomerade skomakare Laila Qvarnström alla typer av skoreparationer och uppfräschning – alltid med högsta noggrannhet, kvalitet, sakkunskap och garanti på samtliga jobb. Servicen innefattar bland annat reparation, omklackning, omsulning, puts, tvätt, impregnering med mera.

ANVÄNDNING

Det är viktigt att skorna används på rätt sätt, det finns olika skor för olika användningsområden. T.o.m. en högkvalitativ sko kan gå sönder genom slitage om den används på fel sätt. Därför är det av hög vikt att kunden på Scorettgruppen alltid får råd om rätt användningsområde och skovård. Vi upplyser även kunderna om vikten av att låta skorna vila. Dessa råd hjälper till att förlänga livslängden, vilket hela tiden är vår strävan efter en hållbar utveckling – en så lång livslängd som möjligt. Under året har vi även lagt till en QR-kod på samtliga kvitton för enkel tillgång till skovårdsråden som kunden får i butik.

Genom att rengöra och vårda skinn, och byta utslitna klackar finns möjlighet för skorna att kunna gå till återanvändning när den första användaren går vidare i nya skor. Vi reparerar även alltid skorna i första hand istället för att ta fram nya par. Vi har reservdelar till de flesta av våra skomodeller för att skorna inte ska behöva ändra utseende vid en reparation.

Våra kunder är intresserade av kvalitet, ursprung och hållbarhet, vi får dagligen frågor som berör dessa områden. Det bidrar till en ständig utveckling både för oss och för våra kunder.

Vår skomakare som är anställd centralt arbetar dagligen med information och tips till våra säljare så de alltid ska ha färsk information till kunden. Säljarna får även två verktyg säsongsvis som uppdaterar dem kring produktspecifik in-

formation om våra modeller och hur de tas om hand om på rätt sätt, vi kallar dem Produktsnurran och Skomakarblocket.

I vårt Håkanssons-koncept erbjuder vi en skovårdsgaranti, All Inclusive, här säljer vi servicetjänsten och tar hand om skorna åt kunden. Målet är att 2020 implementera denna tjänst i samtliga butiker.

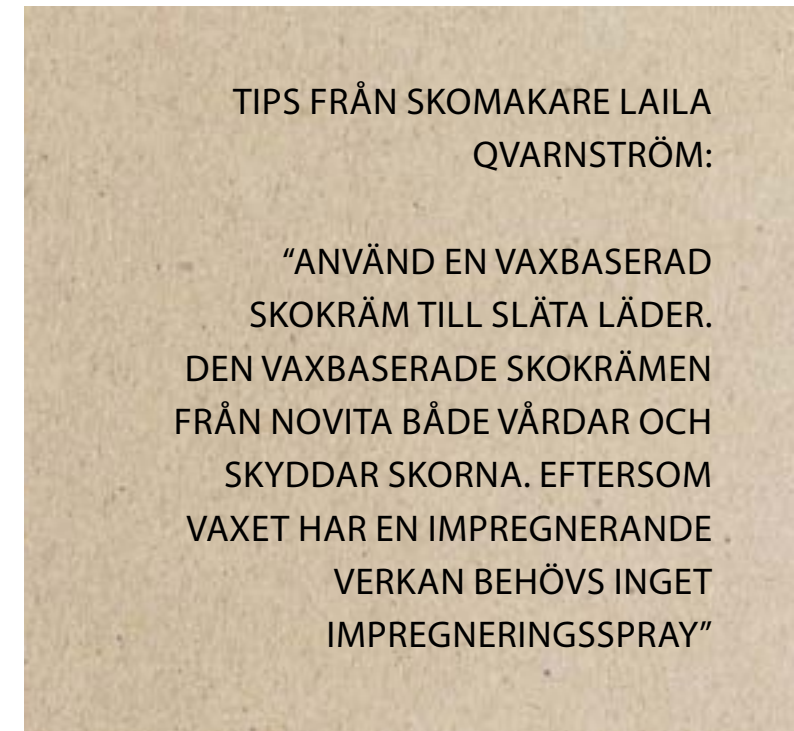
Det är roligt att köpa nya skor, men det lönar sig verkligen

*“VAR RÄDD OM DINA SKOR
SÅ HÅLLER DE SIG FINA
LÄNGRE!”*

att ta hand om de man har. Det är varken svårt eller tidsödande och resultatet är en fröjd för plånbok, öga och fot. Vi rekommenderar att du använder Scorettgruppens skovårdssprodukter som du hittar i din närmsta butik eller online. Fråga gärna personalen om hur du ska sköta dina skor.

10 SKÖTSELRÅD

1. Det första du ska göra när du köpt nya skor är att vårda och impregnera dem innan första användningen.
2. Gör rent och putsa upp skorna med anpassad skovård emellanåt. Skinnskor behöver näring.
3. Använd vår impregneringsspray regelbundet, för bästa resultat spraya två gånger. Om skorna blir blöta, låt dem torka i rumstemperatur med skoblock i (torka ej vid värmekällor)
4. Lädersulor och klackfaner är känsliga mot väta – behöver vaxas in ordentligt innan användning, glöm inte sulsömmen. Lädersulor ska endast användas i torra väder.
5. Använd skohorn för att skydda bakkappen och resåren.



TIPS FRÅN SKOMAKARE LAILA QVARNSTRÖM:

*“ANVÄND EN VAXBASERAD
SKOKRÄM TILL SLÄTA LÄDER.
DEN VAXBASERADE SKOKRÄMEN
FRÅN NOVITA BÅDE VÅRDAR OCH
SKYDDAR SKORNA. EFTERSOM
VAXET HAR EN IMPREGNERANDE
VERKAN BEHÖVS INGET
IMPREGNERINGSSPRAY”*

6. Om du får ont i fötterna i högklackat – lägg en dämpande sula i tån.
7. Knyt upp skosnören eller lossa spännen när du tar på och av skorna.
8. Låt skorna vila med skoblock för att behålla formen, skoblock i ceder suger upp fukten och fräschar upp skorna inuti. Motverkar även gångveck. Till stövlar använder du stövelstöd för att skona dragkedjan.
9. Se över klack och sula emellanåt, de flesta skor går att klacka och sula om.
10. I slutet av säsongen rengör och putsa upp skorna, förvara dem svalt i en skolåda eller skopåse, använd gärna skoblock i. Så har du fina och fräscha skor till nästa säsong.



MÅL 2020:

LANSERA ALL INCLUSIVE I
SAMTLIGA KONCEPT

UTÖKA SAMARBETEN MED
SKOMAKARE

ÅTERANVÄNDNING

Vi måste bli bättre på att ta tillvara på det som finns, i Sverige slänger vi över 7,5 kg textilier per person och år, mer än hälften av detta är i så gott skick att det kan återanvändas istället. Däri föddes vår idé om REUSE och en insamlingsbox i butik, för att minimera risken att skorna blir till avfall i ett för tidigt skede.

Scorettgruppen är mycket stolta över REUSE som vi lanserade 2018. REUSE är en Premium produktlinje bestående av återanvända skor som har putsats upp och lagats vid behov av vår egen skomakare. Gemensamt för skorna är att de är gjorda i läder och går att rusta upp till nyskick igen. De finns till försäljning på www.scorett.se och på Drottninggatan i Stockholm. Detta är en del i vårt arbete mot en cirkulär affärsmodell. Försäljningen av REUSE har gått över förväntan och efterfrågan har ökat drastiskt sedan dag ett.

SHOE REUSE är vår insamlingsbox som vi placerade ut i samtliga handelsplatser under året.

Här har kunden möjlighet att lämna in skor som den inte längre har användning för, så ser vi till att de går till återanvändning. Målet är att uppmärksamma kunden på ett cirkulärt tänk och att skorna inte blir till avfall i ett för tidigt skede. Skorna som kommer in går antingen till vårt REUSE-koncept eller till Human Bridge. Human Bridge är en biståndsorganisation som ser till att skorna skänks vidare till bättre be-

hövande. Införandet av boxar i butik har fått stort genomslag och under 2019 fick Human Bridge in hela 7,8 ton från oss och våra kunder, en markant ökning mot föregående år.

Dessvärre kommer det även in skor i oanvändbart och ej upprustningsbart skick, de sorteras ut till förbränning där de blir till energi i dagsläget. Vi hoppas på att vi finner möjligheter till återvinning av skor i större skala i framtiden.

Det finns ett antal forskningsprojekt som vi följer med intresse.

Vi skänker även alla de skor som vi på ett eller annat sätt inte kan sälja, även reklamationer i användbart skick går till Human Bridge.

Allt för att minska avfallet och utöka återanvändningen.

Återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.

**SKOR TILL
HUMAN BRIDGE
2019: 7,8 TON
2018: 2,9 TON**



MÅL 2020:

**FORTSATT UTÖKA VÅRT
REUSE-ERBJUDANDE**

MEDARBETARE

En glad och starkt motiverad personalgrupp som ställer upp för varandra i alla lägen är oslagbar för ett framgångsrikt företag. Hos Scorettgruppen erbjuder vi både utveckling och möjlighet till karriär.

Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

I ett led att arbeta för en friskare personal och undvika sjukskrivningar arbetar vi aktivt med flertalet personalförbättringar, däribland friskvårdsbidrag, personalrabatt och arbetsskor. Vi ser till att arbetsplatsen är bra för varje individ ergonomiskt sett. Vi förser medarbetarna med frukt och fika samt varje butik har sin egna "trivselkassa". Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmuntrar till internrekrytering. De flesta av våra butikschefer har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda säljare får utbildning om sälj, service och våra produkter genom ett digitalt utbildningsverktyg, för att de ska känna sig säkra i butik. Detta introduktionsverktyg är nu även butikschefsanpassat.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skyddsron en gång per år, för att få vetskap om den fysiska-, psykiska- och sociala arbetsmiljön. Skyddsronen syftar till att undvika risker både i den psykosociala miljön och för att undvika olyckor och ett ohälsosamt arbetsklimat. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar, för att vid en eventuell brand vara väl förberedd. För att medarbetarna ska känna sig trygga i en eventuell kris-situation har



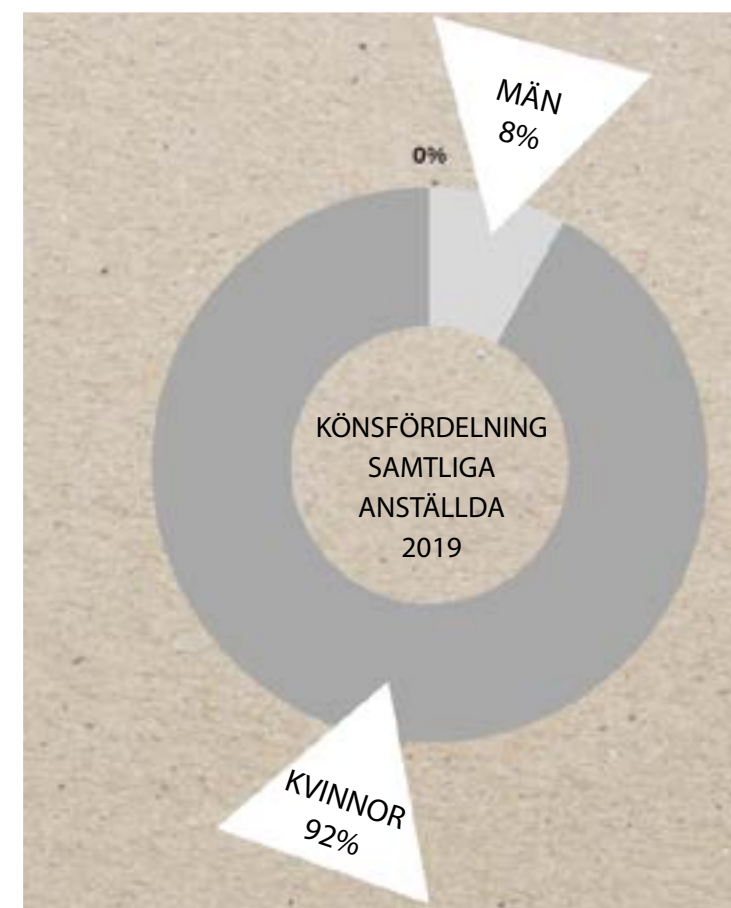
MÅL 2020:
FORTSATT ARBETE MED ATT FRÄMJA KÖNSBALANSEN

vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.

En av de största utmaningarna är personalomsättningen. Hög personalomsättning kan leda till att stressen på arbetsplatsen ökar och gruppdynamiken förändras vilket också kan vara en källa till stress. I våra butiker har vi många deltidstjänster (pga. det ojämna kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig systerställning. För att göra butiksarbetet attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärstege där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstraineer med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en "högra hand" i butiken. För att motivera butikssäljarna har vi löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland våra säljare.

Scorettgruppen har haft en otillfredsställande hög personalomsättning, i synnerhet på huvudkontoret. Detta har varit en viktig fråga som vi arbetat målmedvetet med de senaste åren. Vi ser att våra insatser ger framgång då personalomsättningen har minskat under året med 6,4 procentenheter.

Sjukfrånvaron bedömer vi ligga på en acceptabel nivå även om vi hela tiden strävar efter att sänka nivån ytterligare. Sjukfrånvaron fortsätter att minska och vi nu nere på låga 2,69 %.



Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så lanserades en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Här visar vi också på goda exempel på manliga medarbetare i butik. För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på förinställda frågor och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.

Vi märker en ökad efterfrågan hos arbetssökande att vi bedriver ett seriöst hållbarhetsarbete, därför är det såklart viktigt för oss att möta våra framtida medarbetare och ständigt förbättra det vi gör.

SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG

Våra samarbeten är viktiga för oss och vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill verka inom. Det är också viktigt för oss att stödja närsamhället och att bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter. Nedan finner ni våra samarbetspartners och engagemang.



SUNSHINE PROJECT

www.projectsunshineindia.org

HUMAN BRIDGE

www.humanbridge.se

CSR VÄSTSVERIGE

www.csrvastsverige.se

CSR - SCANDINAVIAN SHOE INDUSTRY

SSEI – SWEDISH SHOE ENVIRONMENTAL INITIATIVE

www.ssei.se

FUR FREE RETAILER

www.furfreeretailer.com

KEMIKALIEGRUPPEN

www.swerea.se

SVENSK HANDEL

www.svenskhandel.se

MILJÖBRON

www.miljoberon.se



FN:S AGENDA 2030

Scorettgruppen ser ödmjukt på framtiden. Vi inser att vi både har en möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta för en hållbar utveckling. FN:s agenda 2030 är ett tydligt bevis på vilka utmaningar hela vår planet står inför. Att hela världen står enig bakom dessa utmaningar och har tagit fram 17 mål att gemensamt arbeta för är något mycket positivt. Vi ser det som en självklarhet att utvalda mål har grundfokus i vårt hållbarhetsarbete. För att få ett genomförbart förbättringsarbete har vi valt ut de delmål där vi anser oss kunna förbättra mest.

DELMÅL 3

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i produkten eller i produktionen. Vi arbetar aktivt med stickprover och kemikalierestriktionslistor som i flera fall går utöver lagen för att måna om människa, djur och natur. Vi ställer krav på att rätt skyddsutrustning används i de fall kemikalier är nödvändiga.

DELMÅL 6

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Scorettgruppen har fortsatt kartläggningen av garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Vi publicerade vår garverilista under sommaren 2019. I riskländer som Indien och Bangladesh arbetar vi med garverier anslutna till Leather Working Group.

DELMÅL 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd. Samma gäller på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv. Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.



DELMÅL 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

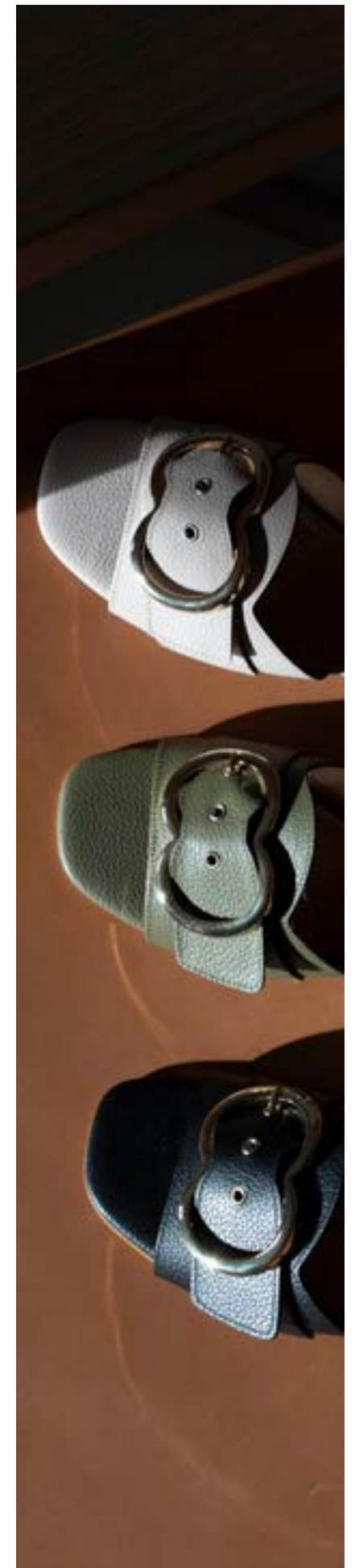
Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet, samt medvetet ställa om till en cirkulär ekonomi. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetna val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.

DELMÅL 13

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Aktivt arbeta med att reducera vårt co2-utsläpp vid transporter och tjänsteresor. Vi har sedan flera år tillbaka avstått ifrån flygfrakt, vi har under året uppdaterat vår tjänsteresepolicy där vi hjälper våra medarbetare att välja det klimatsmartaste alternativet vid en tjänsteresa. Vi ser över energianvändningen internt samt förespråkar förnybar energi och energisparande hos våra leverantörer där produktionen sker.





SLUTORD FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



Vi är medvetna om att Scorettgruppen är en liten aktör på den internationella marknaden och därför strävar vi efter samarbeten med andra aktörer för att nå bestående förbättringar. En av våra största utmaningar inom hållbarhetsområdet är våra relativt små ordervolymer. Vi har i flera fall en mindre andel av leverantörernas produktion och påverkas av kravbilder från andra kunder till samma leverantör. Vi strävar efter att samordna kravbilderna så att vi har förutsättningar att nå våra hållbarhetsmål både snabbare och mer långsiktigt. En samordnad kravbild underlättar för leverantörerna att nå en ökad effekt i arbetet med miljö och socialt ansvar.

Vi inser också att vi behöver lägga mer fokus på våra underleverantörer, och göra systematiska kontroller av garverier, då just själva garvningen är en stor del i skotillverkningens hållbarhet. Scorettgruppen fortsätter arbetet mot en cirkulär ekonomi, både genom vår satsning på REUSE och våra SHOE REUSE insamlingsboxar i butik. Vi har under året också testat nya

erbjudanden i form av uthyrning av skor genom Scorett RENT. Vår satsning på cirkularitet visar sig ytterligare i och med vår anställning av egen skomakare samt öppning av eget Skomakeri. Alla produkter som sätts på marknaden måste leva länge för en hållbar framtid.

Kunskap är vår nyckel till framgång och därför lägger vi stor vikt vid information och utbildning. Vi ser att det är ett framgångsrikt recept som vi kommer att fortsätta med. Med kunskap och förståelse skapar vi engagemang för hållbarhetsfrågorna som för oss vidare mot nya och allt modigare hållbarhetsmål. Hållbart mode och kvalitet är våra viktigaste värdeord som ska ta oss vidare in i framtiden.

**“HÅLLBART MODE
OCH KVALITET ÄR
VÅRA VIKTIGASTE
VÄRDEORD SOM SKA
TA OSS VIDARE IN I
FRAMTIDEN”**

VÄSENTLIGHETSMATRIS

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog
Kunder	slutkonsumenten	kundundersökningar säljmöten i butik sociala medier kundservice hemsida nyhetsbrev marknadsundersökningar
Medarbetare	samtliga anställda inom Scorettgruppen konsulter och uppdragsgivare	daglig interaktion personalmöten och medarbetarsamtal medarbetarundersökningar intranät workshops
Ägare och styrelse	samtliga aktieägare styrelsemedlemmar	årsstämma enskilda möten styrelsemöten
Leverantörer och fabriksarbetare	interna leverantörer externa leverantörer transportörer	enskilda möten i inköps och designprocessen besök och inspektioner enskilda möten leverantörsportal
Ideella organisationer	intresseorganisationer	rundabordsamtal granskningar
Samhälle	myndigheter hjälporganisationer lokala föreningar arbetstillfällen media	medlem i branchorganisationer enskilda möten
Samarbeten och nätverk	konkurrenter branschorganisationer branschöverskridande nätverk forskningsprojekt studenter	möten och konferenser seminarier gruppdiskussioner intervjuer

** Scorettgruppen har skrivit på Fur Free Alliance, det innebär att vi använder ingen päls (undantaget är fårskinnspäls och kopäls som är restprodukter ifrån livsmedelsindustrin)*

Viktiga frågor	Styrmedel
produktkvalitet material kemikalier starkt varumärke i hållbarhetsfrågor ursprung och transparens kontroll av leverantörskedjan tillhandahållande av information som kan främja inköp av hållbara produkter kunnig personal djurhållning reparation & återanvändning	hög kvalitet - Scorettgruppens nyckelord genom hela kedjan hållbara material kemikalierestriktionslista (RSL) och stickprovstester följer utvecklingen och väver ständigt in mer hållbara alternativ formulär och diskussion med leverantör, certifieringar uppföljning av uppförandekod på plats tydlig märkning av produkter och välutbildade säljare för att utöka efterfrågan frekvent dialog med säljarna animalisk policy och ingen päls* egen skomakare och försäljning av REUSE
kundnöjdhet och produktkvalitet medarbetarsamtal och feedback arbetsmiljö och arbetsvillkor jämfästldhet kunskap och utbildning kontroll av leverantörskedjan antikorruption och affärsetik	kundservice och kvalitet är Scorettgruppens nyckelord chefer och HR alltid tillgängliga för kommunikation arbetsmiljöpolicy, fackligt anslutna jämfästldhetspolicy flertalet utbildningstillfällen per år, produktkataloger, mailkanaler för snabba frågor uppförandekod och RSL, internt hållbarhetsbrev antikorrupsionspolicy
skatt och samhällsetik produktkvalitet och hållbara produkter attrahera och utveckla medarbetare kommunikation och marknadsföring	årsredovisning hög kvalitet enligt Scorettgruppens nyckelord hållbarhet del i affärsidén marknadsföringslagen
långsiktiga affärsrelationer antikorruption och mutor arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa mänskliga rättigheter kemikalier utsläpp och vattenhantering transporter och miljön	nära dialog och god kommunikation med våra leverantörer antikorrupsionspolicy uppförandekod och kemikaliekontrakt inkl RSL uppförandekod kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester uppförandekod, tannery overview (lädergarvningsformulär) förpackningsoptimering & sampackning, val av transportmedel, ingen flygfraktpolicy, resepolicy
ursprung läder levnadsön transparens kemikalier mänskliga rättigheter	tannery overview uppförandekod offentlig leverantörslista, deltagande i dialoger kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester uppförandekod
antikorruption och mutor transparens utveckla närsamhället där vi verkar	antikorrupsionspolicy hållbarhetsrapportering vara en attraktiv arbetsgivare val av leverantörer i närområdet, donationer till lokala projekt
transparens omvärldsanalys samarbeten	deltagande i flera nätverk, för att ständigt utöka kunskapsbanken ständigt följa utvecklingen och ha koll på hållbarhetskontexten delta i undersökningar, forskningsprojekt, intervjuer



SCORETT[®]
gruppen