

Hållbarhetsrapport 2024

Innehåll

VD HAR ORDET	03
VÅRA KÄRNVÄRDEN	04
SCORETTGRUPPEN	05
VÅRT ARBETE	06
HÅLLBARHETSARBETET 2024	07
VÅRA INTRESSENTER & DIALOG	08
VÅR VÄRDEKEDJA	09
PRODUKTUTVECKLING	10
Vägen mot en hållbar produktion	
Material	
Kemikalier	
Läder & andra animaliska material	
Cirkulär ekonomi	
PRODUKTION	15
TRANSPORT, FRAKT & TJÄNSTERESOR	17
DRIFT	19
FÖRSÄLJNING	20
Utmaningar & satsningar	
Digitala produktpass	
Återanvändning	
Reparering	
Återvinning	
MEDARBETARE	25
SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG	28
FN:S AGENDA	29
VÄSENTLIGHETSMATRIS	31
SLUTORD	32

Hela Scorettgruppen är engagerade i att skapa en hållbar verksamhet. Vår hållbarhetsredovisning ger våra intressenter en transparent inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. I rapporten delger vi arbetet kring att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar och möjligheter vi möter och ser.

Det är Scorettgruppens styrelse som är ansvarig för hållbarhetsredovisningen.

För mer info se Scorett Footwear AB:s årsredovisning 2024.



VD har ordet

Det är viktigt att vi är engagerade i att minska vår miljöpåverkan och att ta vårt samhällsansvar på allvar. Som ledande aktör inom skobranschen ser vi det som vår uppgift att driva en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet som har en positiv inverkan på samhället och miljön.

Under 2024 har vi tagit ett nytt omtag kring vår second handförsäljning REUSE där försäljning och intresse från våra kunder ökar. Våra värdeord följer allt vi gör och vi gör mode som kan leva över tid. För att öka livslängden på våra skor så fortsätter vi att informera våra kunder om hur de ska ta hand om sina skor på bästa sätt. Våra butiker är kunniga i hur man tar hand om skor och även hur man lagar skor.

Vi har utökat personal på skomakeri för att öka kunskap i hela företaget kring en cirkulär hållning. Tillsammans med andra aktörer deltar vi i ett forskningsprojekt som ska hjälpa till att öka återbruk, även på materialbiten för att kunna tillverka nya skor med material som vi samlar in via våra Shoe Reuseboxar.

Vi är stolta över de resultat som vi har uppnått, och jag vill tacka alla fantastiska medarbetare, partners och intressenter som har bidragit till vårt hållbarhetsarbete. Jag hoppas att ni alla kommer att fortsätta stödja oss i detta arbete.



A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of a large 'P' and a cursive 'Blomquist'.

Peter Blomquist, VD och Grundare, Scorettgruppen

Våra kärnvärden



QUALITY MATTERS

Hos Scorett hittar du alltid mode som håller och kan leva över tid. Vi kan skor. Vi har tillverkat skor för hand i över 30 år. Och vi använder bara material av högsta kvalitet. Hos Scorett gör vi allt för att dina skor ska hålla så länge som möjligt. Vi erbjuder även möjligheten att laga dina skor genom vår skomakare i Varberg.



STYLE MATTERS

Att få uttrycka sin personlighet genom mode är viktigt för oss. Vi ser mode som en möjlighet att leka med identitet och uttryck och som en källa till glädje. Hos oss kan du hitta skor som passar just dig och din personliga stil. Vi inspireras av starka personligheter och jobbar gärna tillsammans med dem i olika samarbeten.



RELATIONSHIP MATTERS

Vi älskar våra kunder och värdesätter dem. Genom transparens, kunskap och passion blir vi våra kunders självklara val vid köp av skor. Våra nära och ofta långa relationer med våra leverantörer gör att vi får större påverkan på produktionen för att garantera hög kvalitet och rättvisa arbetsvillkor. Vi på Scorett har ett otroligt driv kombinerat med en ansvarskänsla och samarbetar gärna med varandra.



SUSTAINABILITY MATTERS

Vi bryr oss om vår planet och gör allt för att minimera miljöpåverkan genom hållbara metoder och långa relationer med våra leverantörer. Vi strävar efter att arbeta cirkulärt med mode genom att vi tillverkar skor som håller över tid, hjälper våra kunder att ta hand om sina skor och skapar förutsättningar för att återanvända skor. Vi har en öppen och transparent dialog med våra kunder och leverantörer. Tillsammans tar vi ansvar för vår planet. Vi strävar mot 0% waste. Hos Scorett kastas inga skor.

Scorettgruppen

Scorettgruppen, är en ledande aktör inom skobranschen som driver både e-handel och butiker. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och man finns i Sverige på 86 handelsplatser som drivs under koncept; Scorett, Scorett Outlet, Wallenbergs och Håkanssons. Vi har 11 butiker som bedrivs enligt franchiseregi.

Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken och vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Club Solemate där vi erbjuder extra förmåner för våra medlemmar. Huvudkontoret, centrallagret samt e-handelslagret ligger i skostaden Varberg. Via våra dotterbolag MBN AB och MBI AB bedriver vi återförsäljning av utvalda varumärken, främst i Europa.

SCORETT
QUALITY MATTERS

**HÅK
ANS
SONS**

SCORETT
QUALITY OUTLET

W.
Personligt sedan 1881

URVAL VARUMÄRKESPORTFÖLJ

NOVITA
HANDMADE SHOES SINCE 1988

**K.
COBLER**

SWEEKS
OF SWEDEN

**CANADA
SNOW**

LÄEDER
BY NATURE

LEGEND
Maker of legendary shoes

DASIA
comfort design

STRÖMBERG

ZEUS

STENK

TIAMO

**happy
shots**



Vårt arbete

För Scorettgruppen bygger vi vårt hållbarhetsarbete på fyra grundstenar;

Miljöansvar

Socialt ansvar

Ekonomiskt ansvar

Kvalitetsansvar

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till en rikstäckande skokedja. Genom åren har sortimentet med skor och skovård utvecklats till att även inkludera kläder, accessoarer och homeprodukter. Grunden med unika modeller som håller hög kvalite ligger fortfarande i mindre skofabriker i främst Portugal, Spanien och Italien där hantverket att tillverka skor gått vidare i generationer. Vi är lite unika i att våra volymleverantörer inte enbart finns i Asien utan vi väljer Europa i stor utsträckning.

Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats i Portugal, Indien och delvis i Kina. De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan. Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på våra att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekrav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djur inte slaktas för att få tillgång till material utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelindustrin.

Kvalitet genomsyrar allt vi gör, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd och med kunskap ser vi till att skorna även tas om hand på rätt sätt. Alla produkter som vi tillhandahåller ska vara reparerbara och ska på så sätt kunna återanvändas så länge som möjligt.

Vägen till hållbara affärer kommer inte vara möjligt om korruption förekommer. Scorettgruppen accepterar ingen form av korruption och kommer att vidta åtgärder om brott kommer till vår kännedom. Vår uppförandekod inkluderar antikorrupsionskrav för att tydliggöra våra krav mot leverantörer och övriga i värdekedjan.

Kommunikation med vår personal görs kontinuerligt via våra kickoffer som vi har både digitalt och på plats på huvudkontoret i Varberg. Vi har regelbundna webinarer som vi lägger ut på vårt intranät, så de är tillgängliga för både nya säljare, och om man vill titta igen. Våra kärnvärden är med i allt vi gör och ger grunden och helheten i vårt företag.

Hållbarhetsarbetet 2024

Stor del av året har ägnats till att fördjupa oss i de nya lagar och regler som vi ställs inför kring hur vi ska anpassa oss till CSRD och de nya direktiv som kommer att gälla. Vi arbetar med hög kvalitet och ser det som en stor fördel att vi kommer få än tydligare kontroll på vår tillverkning och cirkulära affär. Vi har arbetat länge med bra materialval och att vara transparenta gentemot våra kunder som vill vara trygga i att välja oss när man tänker skor.

Vi har också deltagit i flera webinarer kring den snedvridna konkurrens som Shein, Temu, dropshipping med flera bedriver. Där man inte har den kontroll på leverantör, material och kemikalier som krävs av oss företag på den svenska marknaden. Svensk handel driver denna fråga och vi tror det kommer att komma mer kunskap till konsument så att hen gör ett hållbart val när man handlar varor.

Vi har under året varit på flera nätverksträffar med SSEI och på möten med Kemikaliegruppen. Det är intressant att ta del av branschens tankar och reflektioner. Framförallt får vi mycket information kring lagar och regler som vi tar vidare till vår inköpsavdelning och produktutveckling. För att möta de nya reglerna i hållbarhetsredovisningen så fortsätter vi ha väl uppdaterade dokument kring våra avtal och regler som skapar ett ramverk för varje leverantör. Vi har haft kontakt med flera leverantörer, några av dem har vi haft möte med och intervju kring deras hållbarhetsarbete. Flertalet av våra leverantörer har vi bett skicka bilder och återkoppla kring hur deras hållbarhetsarbete har utvecklats.

Vår skomakare och vår skovård är stora delar i vårt hållbarhetsarbete och vi har lyft information från vår skomakare under våra kickoffer samt spelat in filmer och lagt på vårt intranät. Vi har fortsatt skicka ut reservdelskit som skickats till nya butiker för att klara mindre lagningar. Med vår skovårdsleverantör Brunngård har vi aktiverat flera artiklar i butik för att skapa uppmärksamhet kring att ta ännu bättre hand om skor med skovård. Brunngård är fortsatt ute i våra butiker där de genomför clinics, vi har tre olika clinics som de utför. Grundclinic kring skovård för ny personal, fortsättningsclincs för de som kan mer om skovård och nytt för 2023 var clinics för de butiker som säljer REUSE. I REUSE clinic genomförde man även workshop kring att göra iordning skor för att kunna sälja på REUSE-hyllor.

Vi har haft workshop här på huvudkontoret med deltagare från forskningsprojekt med fokus på återbruk, vi ingår i forskningsprojekt med SSEI, aktörer i skobranschen, Chalmers, IVL och Wargön Innovation. Frågeställningen är; Hur återbrukar man skor än mer på djupet? Komplexiteten ligger i att skor är en produkt med många beståndsdelar och material. Vårt fokus ligger på hur vi ska återvinna mer material från skor som vi samlar in som ej kan säljas via REUSE men kan användas till nya skor.

CSRD, REUSE och forskning i fokus 2024

Våra intressenter & dialog

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar.

Kundens förstahandsval

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode, kvalitet och hållbarhet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

Våra ambassadörer

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

Ägare, styrelse & ledning

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter. Gemensamt med ägarna, styrelsen och ledningen, har hållbarhetsansvarige tagit fram mål att sträva mot.

Leverantörer

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering, kvalitet och produktionsprocesser. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.

Ideella organisationer

Vi strävar efter god kommunikation med ideella organisationer och ta lärdom av den kunskap som de har och förmedlar. Hållbarhetsarbete är ett gemensamt utvecklingsarbete.

Samhälle & hjälporganisationer

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen.

Samarbeten & nätverk

Delta i samarbeten och nätverk, både i branschen och branschöverskridande är en viktig del i Hållbarhetsarbetet. Vi arbetar ofta tätt ihop med flertalet nätverk för att gemensamt lära oss mer av varandra och bli starkare tillsammans.

Vår värdekedja — från produktutveckling till återvinning



Produktutveckling

Vägen mot en hållbar produktion

På inköpsmässor och i inredningstrender kan man finna de strömningar i modet som pågår och påverkar färger och materialval. Microtrender är något som dykt upp på senare år och de finner man ofta i mindre samarbeten och i olika streetstyles som sprids snabbt via sociala medier. Design och produktutveckling lägger mycket arbete i att hitta rätt sortiment för vår kund. Av vikt är att ligga rätt i tiden, gamla trender som bara har några år på nacken kan snabbt dyka upp igen. Där jobbar vi då snabbt med att ta fram de produkter vi har med leoprint som vi haft tidigare och lyfter i butik och online. Det är en styrka att vi hela tiden har koll på vårt lager.

Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg. Vi besöker och gör kontroller i fabriker och utvecklar ihop med fabriakens tekniskt erfarna medarbetare. Vi har erfarna produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode, kvalitet och hållbarhet. Vår skomakare håller produktutvecklarna uppdaterade kring reklamationer och eventuella problem som kan behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov, för att erbjuda kunden bästa möjliga köp av sko. Våra produktutvecklare planerar stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner.

En stor utmaning inom modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa olika komponenter limmas oftast ihop. Det medför en svårighet i slutskedet av skons livstid – dvs utmaningen i att tillvarata de olika materialen för återvinning. Det är också en utmaning att applicera en adaptiv design på skorna, dvs designa om en sko så den lever längre.



Hos Scorettgruppen ligger högt fokus i att skorna får en så lång livslängd som möjligt, och i modebilden väver vi in klassisk design som lever länge. God komfort är av vikt i framtagandet. Vi har många produkter som vi kallar noos (never out of stock) vilket innebär att de finns i vårt sortiment under många år. Dessa modeller är starka på marknaden och produkter som vi vet är hållbara och ofta köps om av våra kunder.

Risker som vi dagligen arbetar med i produktutvecklingsstadiet är valet av material. Felaktiga materialval kan leda till otillräcklig kvalitet. Vi lär oss hela tiden mer om hållbara material och testar oss fram i kollektionerna. En stor risk är att flertalet mer hållbart framställda material kan medföra en sämre kvalitet än det konventionella materialet, därför väljer vi små steg framåt i våra byten. Vi vill använda det bästa materialet för miljön samtidigt som vi inte vill tumma på kvaliteten.

Modebilden lever i olika säsonger och ofta kan vi hämta inspiration i säsong vi precis lämnat då vi redan jobbar med produkter för samma säsong ett år längre fram i tiden. Väder påverkar vilka skor våra kunder väljer, vilket ger oss nya tankar och idéer för hållbara skor i framtiden.

Material

De senaste åren har vi lanserat flertalet veganmodeller i textil och/eller skinnimitation (PU). Limmet som används är syntetiskt och även det fritt från animaliska komponenter. Vegansortimentet utökas successivt för att möta den ökande efterfrågan.

Vi är medvetna om lädrets miljöpåverkan i produktionsstadiet (och under djurets liv) därför erbjuder vi veganalternativ. Läder är dock ett bra alternativ då vi gör skor i hög kvalitet och lädret ger skorna mycket lång livslängd, som kan hjälpa att spara på jordens resurser. Av denna anledning fortsätter vi att välja läder som vårt främsta kvalitetsmaterial, samtidigt som vi söker kvalitativa ersättningsmaterial.

Garvning av läder är en vattenkrävande och kemikalieintensiv produktion, därför är detta en del i kedjan där stora risker kan förekomma om vi inte har kontroll. Lädrets värdekedja är lång och komplex och vi samarbetar därför för att nå längre ned i kedjan för att säkerställa förhållandena och ursprunget av lädret. Det är av hög vikt att lädret kommer från en produktion fri från förorenade utsläpp. Vår garverilista är offentlig för att underlätta utomstående granskning.

Vi har alla ett ansvar att ändra vårt beteende för att främja en hållbar framtid för djur, natur och människa. Vi har insett att vi behöver utöka vårt ansvar till att även inkludera biologisk mångfald. Det här gör vårt spårande bakåt i värdekedja för att nå ända till djuret ännu viktigare.

Löpande kartlägger vi våra garverier för att säkerställa att det kommer från en bra produktion, dvs inga förorenade utsläpp och arbetarna använder rätt skyddsutrustning. I den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.



Kemikalier

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

I all form av produktion behövs kemikalier. Alla kemikalier är inte skadliga, men de som är skadliga för människa och/eller miljö är risker som vi tar på stort allvar. Vi arbetar ständigt med att säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i våra produkter. Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi månar om människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikalielagstiftningen gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar. Vårt mål är att kraven även ska innefatta produktionsleden framöver, genom en s.k. Manufacturing Restriction List (kemikalierestriktionslista i produktionen).

Vi arbetar med att fasa ut användandet av fluorkarboner (PFAS), då fluorkarboner inte bryts ner och är skadliga för människa och miljö. Vår egen impregneringsspray är sedan flera år tillbaka uppdaterad till en fluorkarbonfri blandning, och nu arbetar vi med utfasning i våra kollektioner där vi har vattenavvisande och vattentäta produkter. I de flesta fall har vi nått i mål och ersatt med en PFAS-fri behandling, men då PFAS är komplext och välanvänt förekommer det fortfarande till viss del. Vi fortsätter mot vår noll-vision.

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade i våra egna kollektioner, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.

Reklamationer

2024	1,2%
2023	1,1%
2022	1,1%
2021	1,2%



Aktiviteter för 2025

- Kemikalieutbildning för vår inköps- och produktutvecklingsavdelning gällande nya kemikalier på Reach kandidatlista
- Fortsätta utöka våra hållbara val i modellerna
- Stödja och följa ChemSec PFAS Movement

Läder & andra animaliska material

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion.

Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är fårpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är dunet och fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

När man arbetar med animaliska material finns det alltid risker kring ursprung och djurhållning därför behöver vi ständigt uppdatera oss och arbeta med djurskyddsfrågor. Det är viktigt för oss med en god djurhållning. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy som vi kommunicerar till våra leverantörer. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).

1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet.

Vi arbetar med ett formulär som vi har tagit fram gemensamt med andra skandinaviska skoföretag när vi kartlägger garverierna. Vår garverilista är sedan ett par år tillbaka offentlig. Varje år utökar vi våra kromfria alternativ, och de senaste åren har vi använt kromfria foder i bland annat vissa modeller från Novita och Dasia.

Aktiviteter för 2025

- Tydliggöra information i butik och hemsida kring våra hållbara materialval
- Söka nya hållbara material
- Utöka kromfria alternativ

Cirkulär ekonomi

Scorettgruppen arbetar idag med cirkulär ekonomi i flera steg. Utmaningen är att ställa om hela affärsmodellen från en linjär affär till en cirkulär. Vi har ändå nått en god bit på vägen och erbjuder idag flera cirkulära produkter och tjänster.

Arbetet mot en allt mer hållbar produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer hållbara material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Scorettgruppen utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter. Vi arbetar även med att öka andrahandsvärdet på våra produkter och att ändra inställningen till gammalt vs nytt.

Hög kvalitet innebär för oss också att sortimentet ska vara enkelt att reparera vid behov. Många av våra innersulor är uttagbara och kan därmed enkelt bytas ut när de har slitits ner. Reservdelar till de flesta av våra modeller finns i vårt skomakeri, för att skon ska få samma look när den reparerats. Scorettgruppen erbjuder även en tjänst där vi tar hand om skorna åt kunden, All Inclusive, ett perfekt erbjudande för dig som inte har tid eller intresse att ta hand om dina skor. Finns idag exklusivt på Håkanssons men kommer att lanseras i samtliga koncept.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja; till vår samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede. Insamlingen av skor ökar stadigt och allt fler har hittat till vår SHOE REUSE-box i butik. Boxen är gjord i trä - designad för att hålla länge. Insamling av kunders önskade skor sker dagligen runt om i landet på våra handelsplatser. SHOE REUSE är Scorettgruppens alternativ för att underlätta insamling och återanvändning av skor i landet. Syftet är att uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Vi väljer ut skor till vårt REUSE-koncept, det innebär att skomakaren rustar upp skorna till nyskick. Sedan säljs de exklusivt online och i utvalda butiker. Försäljningen i butik utökas succesivt. Även i butik har kunderna mottagit det nya konceptet mycket positivt. Då försäljningen av vår premium andrahand har gått över förväntan planerar vi att utöka affärsmodellen succesivt.

Majoriteten av de skor som kommer in går till biståndsorganisationen Human Bridge, som ser till att skorna antingen når behövande direkt, eller blir en resurs för att investera i sjukvårdsutrustning.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att återvinna skor, för att kunna ta tillvara på de skor som är uttjänta, något som vi hoppas ska vara möjligt i större skala i framtiden. Idag finns initiativ som har lyckats med så kallad downcycling, dvs materialen har separerats och används som fyllnadsmaterial. Målet är såklart att i framtiden kunna använda materialet på nytt i en sko igen för ett cirkulärt kretslopp.



Produktion

Vår produktion i Europa är fortsatt väldigt viktig för oss, vi vill ha nära till produktionen vilket underlättar samarbetet. Vi lyssnar av och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar och utvärderar vad vi ska prioritera och utveckla. Dessa prioriteringar blir utgångspunkten för vilka mål och strategier vi ska arbeta efter inom vårt hållbarhetsarbete, samt hur vi skapar rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och för samhället i stort.

Scorettgruppens långsiktiga prioriteringar är kopplade till agenda 2030 och följande punkter lägger vi största fokus på för att nå en hållbar framtid:

- Garverier & ursprungsmaterial
- Transparens
- Kemikalier
- Klimat
- Cirkulär affär
- Arbetsmiljö

Scorettgruppen äger inga egna fabriker, utan jobbar tätt ihop med leverantörer och fabriker. Skofabriker ligger främst i Europa men även i Asien. Vår uppförandekod baseras på de internationella reglerna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av International Labour Organisation (ILO), FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compact 10 principer.

Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Uppförandekoden gäller samtliga leverantörsled i produktionskedjan. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet. Produktion innefattar många människor i värdekedjan, både direkt och indirekt kopplade till Scorettgruppens affär.

Scorettgruppen har produktion i både Europa och Asien. Något vi värderar högt är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka.



Vår Asienproduktion består av färre leverantörer med större volymer, majoriteten av vår Asienproduktion kommer ifrån en och samma leverantör i Kina (ca 15 %). Vi arbetar också fortfarande med flera mindre hantverksfabriker i Europa. Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklarna reser och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabrikerna och ha en kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Stöter vi på avvikelser påtalar vi dessa, exempel har varit otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner. Vi för en dialog med leverantören och anser att det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav utan få en förståelse kring kraven vi ställer och vilka områden vi vill att leverantören fokuserar på i produktion.

Gällande rätt skyddsutrustning behövs det ständig påminnelse, de flesta vet att den bör användas – men av bekvämlighetsskäl åker den emellanåt av i produktionen. Det är främst vid limningen skyddsutrustningen kan vara otillräcklig. Vid fabriksinspektioner brukar vi diskutera denna problematik direkt med ansvariga ifall vi påträffar avvikelser; att rätt skyddsutrustning och en god ventilation med utsug behövs vid alla typer av limning. Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Målet för oss internt är att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva efter en levnadslön, där lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Den mest väsentliga risken vi ser inom socialt ansvar är att det kan finnas olika syn på mänskliga rättigheter, där vi i Sverige har kommit långt fram jämfört med vissa länder. Alla människor i samtliga led måste behandlas med värdighet och respekt. Detta styr vi genom vår uppförandekod som samtliga leverantörer ska signera och följa. Vår uppförandekod innefattar punkter mot kränkning av mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa, miljö, hemarbete och korruption. Riskerna och bristen på insyn blir större längre ner i leverantörsledet. Riskerna är på olika nivå beroende på land och region. Vi riskbedömer därför länderna och leverantörerna för att avgöra vad vi bör fokusera på och för att kontrollera att dessa villkor följs använder vi oss av leverantörskontroller.

Dessa kontroller utförs både internt och av externa parter i respektive land, dessa kontroller följer sociala standarder för fabriksrevisioner: Amfori BSCI, SA8000, Sedex via SMETA och Fair Wear Foundation (FWF).

Vid de tillfällen där vi är en mindre aktör hos en fabrik begär vi in senast genomförda audits för att se om de stämmer överens med våra standarder. Det här arbetssättet är ett bra komplement till egna kontroller. Målet är att 100 % av leverantörerna i våra riskländer ska ha giltiga revisionsresultat samt att alla som ingår i vårt samarbetsavtal ska ha skrivit på våra uppförandekoder.

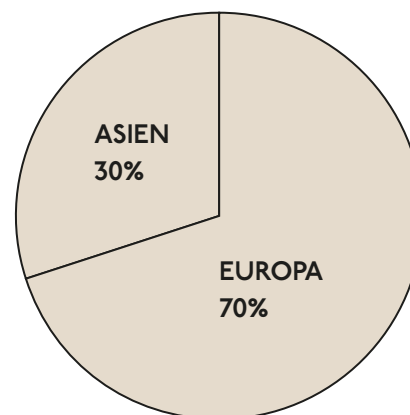
En risk i läderbranschen är spårbarheten utav lädret. Lädrets kedja är ofta lång och komplex. Vi har fortsatt kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att lädret som vi använder kommer ifrån en bra produktion, utan förorenade utsläpp eller kränkande arbetsmiljö. Kartläggningen resulterade i publicering av vår garverilista 2019. Numera är kartläggningen en självklar del vid utveckling och orderläggning för att ha koll på vår leverantörskedja. I riskländer som har problematik med att släppa ut förorenat vatten direkt i naturen har vi specifika krav om vilka garverier som får användas. I Indien väljer vi garverier som är anslutna till Leather Working Group. I Bangladesh arbetar vi bara med ett garveri, även det är medlem i Leather Working Group där det är LWG Guld certifierat.



Aktiviteter för 2025

- Besöka testlabb i Kina gällande kemikalier i skor
- Besöka fler fabriker och säkerställa att våra krav efterföljs
- Alla garverier vi samarbetar med ska vara LWG-certifierade
- I största möjliga mån planera vår orderläggning för att få ett bra flöde i fabrik och produktion

Produktionsländer 2024



Transport, frakt & tjänsteresor

Scorettgruppen är medveten om våra transporters miljöpåverkan, både transport av varor och tjänsteresor.

All typ av transport medför en viss del utsläpp, därför är det viktigt att utvärdera och välja det transportsätt som medför minsta möjliga påverkan på miljön.

Scorettgruppen har en strikt policy mot flygfrakt, flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil, lastbilarna fylls och sampackas. Vi arbetar med orderplanering och tydliga packinstruktioner till våra leverantörer, för att undvika att för mycket emballage används i onödan alt. att luft fraktas. Ser vi att vår policy inte följs blir leverantörerna informerade om detta för att göra förbättringar till nästa leverans.

Vi är hela tiden observanta på ifall våra leverantörer använder onödigt utfyllnads-material i plast och letar efter hållbara alternativ. I de fall vi använder förpackning i plast vid försäljning ser vi till att dessa påsar är i tillräckligt bra kvalitet för att kunna åter-användas vid flera tillfällen.

Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporternas påverkan på miljön. De rederier som anlitas är medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group) och speditörsföretaget vi anlitar är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt, problem som kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna.

Vi använder endast biocidfria fuktabsorbenter och skickar en tydlig manual hur fukten ska kontrolleras genom produktion och inför frakt.

Vi följer hela tiden utvecklingen av olika drivmedel så vi ska kunna välja det miljövänligaste alternativet. Vårt centrallager är beläget i samma byggnad som vårt huvudkontor i Varberg. Hit anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med "styckeplöckslager" sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår E-handel lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans. Vi hanterar alla returer från e-handeln på vårt centrallager i Varberg, och har ingen långväga returhantering från andra länder.

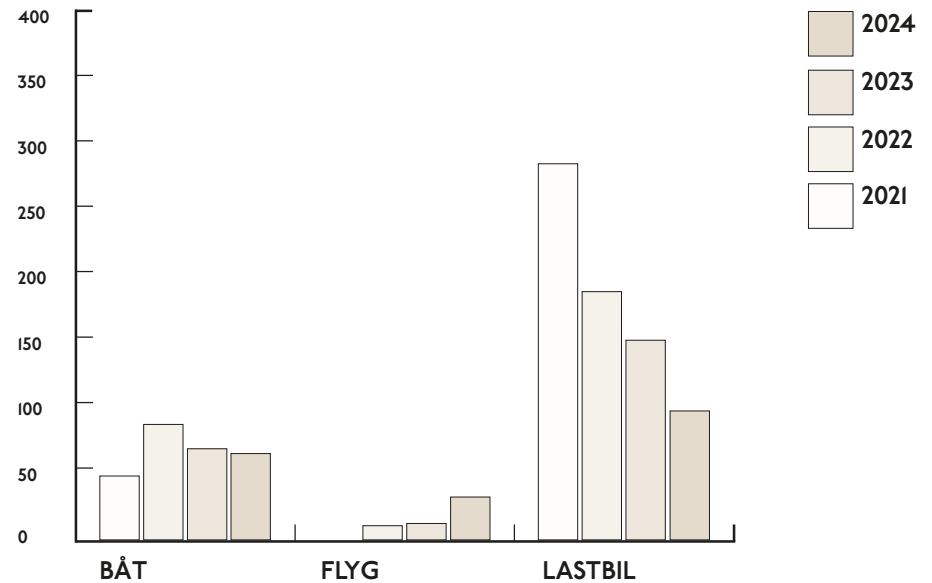
Scorettgruppens resepolicy är att inte göra några onödiga resor. Fokus är att undvika flyg kortare sträckor och prioritera kollektivtrafik. Vi väljer i första hand telefon och videokonferenser med långväga leverantörer. När det krävs att vi är personer på plats reser vi så få som möjligt, och max en resa per säsong till Fjärran Östern för att hålla nere vårt klimatavtryck.

Vi uppmuntrar även de som har tjänstebil att använda el-bilar/hybrider och har investerat i en laddningsstation i anslutning till vårt huvudkontor och centrallager.

En av våra målsättningar är att minska onödiga returer för varje specifik artikel, samt bli ännu bättre på att optimera och sampacka varje leverans. Vi fortsätter också arbetet med att minska användandet av plast från våra leverantörer.



Transporter CO2-utsläpp (ton)



I stapel för 2024 har vi tagit med Co2 e utsläpp som inkluderar CO2 samt andra växthusgaser (tex metan och lustgas), omräknade till koldioxidekvivalenter baserat på deras klimatpåverkan. Våra transportleverantörer kommer framöver kunna ge en djupare förståelse genom mer statistik kring våra utsläpp.

Drift

Inför nya byggnationer och underhåll av befintliga lokaler, butiker och kontor har vi beslutat att vi ska fokusera än mer på hållbara material, finns ett hållbart alternativ ska vi välja detta även om kostnaden blir högre. Vi har nått vårt mål att all belysning i butik är 100% ledbelysning vilket gör en stor skillnad i energibesparing för Scorettgruppen. Till 90% har vi ledbelysning på lagerdelen i samtliga butiker.

Vi har nu även ledbelysning på vårt centrallager som ligger i anslutning till vårt huvudkontor. På centrallager har vi även ljussensorer vilket ger stor besparing. Vi kommer fortsätta arbeta för 100% ledbelysning i samtliga lokaler under 2024.

I samtliga Scorettgruppens lokaler har vi uppsatt A6-skyltar med påminnelse om att släcka ytor som ej används. Inomhustemperatur följer arbetsmiljöverkets rekommendationer för att inte hamna på för höga inomhustemperaturer och därmed högre energikostnader.

Vår butiksinredning kommer främst från lokala leverantörer i södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi till vara på inredning och återanvänder där möjlighet ges. Vi arbetar med att minska emballage, påsar och kartonger så långt det går. Vi sorterar även avfall utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.

Eftersom vi hyr våra lokaler så är det fastighetsägarens ansvar till att investera i miljöförbättrande åtgärder. Vi ser till att påverka genom att ställa frågor och ge förslag på förbättringsåtgärder.

Många av våra butiker ligger på handelsplatser och i gallerior. Bland annat har Hallarna i Halmstad, 1036 solceller på en yta av 1800m2 som bidrar med 330 000 kWh per år. De har även utvecklat sin parkering för elbilar med en kapacitet upp till 250kW. Denna utveckling med solceller och utökade laddstationer med elbilar ser vi på många håll i landet. Gällande drift och miljöpåverkan så upplever vi stort intresse från våra anställda och samarbetspartners kring de förbättringar som vi kan göra.

LED-belysning

Butik		Lager i butik		HK & CL	
2024	100%	2024	20%	2024	98%
2023	100%	2023	15%	2023	98%
2022	89%	2022	7%	2022	28%
2021	75%	2021	4%	2021	0%

Aktiviteter för 2025

- Större fokus på att använda mer hållbara material när vi bygger butiker och när vi reparerar och underhåller butiker samt huvudkontor
- 100% LED-belysning på kontor, lager och butiker
- Solceller på huvudkontor

Försäljning

Utmaningar & satsningar

Under 2024 har vi fortsatt satsa på vår säljpersonal genom kickoffer, digitala och live för våra butikschefer, regionschefer. Vi lägger mycket arbete på att få ut kunskap på våra kickoffer om säsongens kollektioner som blir grunden i vår säljinformation till konsument. Våra produkters värde ska på så sätt förmedlas till konsument genom kunniga säljare med stor skokunskap. Allt för att kund ska känna sig trygg i sitt köp och säker på hur man ska använda och ta hand om sin produkt. Vikten av att lyfta material och hur skon är uppbyggd är frågor som även ställs av konsument som vi lyfter muntligt och via information på skyltar.

Vi har egna webinarer kring försäljning, skokunskap och skomakareinfo. Även våra leverantörer har webinarer och clinics i butik för att utbilda vår säljpersonal. Utöver detta har personal erbjudits och deltagit flera gånger i säljcoachande webinarer av säljproffset Susanne Einhorn.

Under 2024 har vi fortsatt utveckla vårt REUSE-koncept i fysiska butiker. Utöver försäljning på e-handeln finns REUSE även i 40 butiker. Vi har ökat försäljningen av vårt second hand-koncept REUSE med 56% jämfört med 2023 vilket är en tydlig indikation på att intresset för återbruk ökar markant.

Shoe Reuse i butik

För att möjliggöra insamlingen av gamla skor till vårt REUSE-koncept, finns Shoe REUSE-boxar i våra butiker. Där kan kunder smidigt och enkelt välja att lämna in alla typer av slitna, välanvända men hela och fungerande skor till ett gott ändamål. Bra för både miljö och för kund.

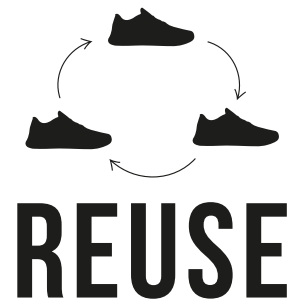
Skorna sorteras och går antingen till vårt andrahandskoncept REUSE där vår skomakare rustar upp skorna i vårt egna skomakeri, och resten av skorna skänks till biståndsorganisationen Human Bridge.

REUSE - för dig som vill handla hållbart

REUSE är en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som tas fram och rustas upp för dig som värnar om hållbarhet, eller börjar få upp ögonen för det cirkulära tänket. Vår egen skomakare på huvudkontoret i Varberg ger skorna den kärlek de behöver för att användas på nytt och leva längre.

Detta inkluderar putsning, impregnering samt lagning vid behov. Med REUSE får du en sko som är unik i sitt slag. En sko som får chans att vandra vidare ett tag till, samtidigt som du själv blir ett föredöme för en mer hållbar konsumtion. Kollektionen finns att köpa exklusivt online och i utvalda butiker.





Vår kollektion med REUSE ökar kraftigt och många inser att skor kan leva länge om man tar hand om dem.

Vi ser flera kundgrupper på REUSE; de som fått upp ögonen för återbruk nyligen, de som alltid handlat återbruk och slutligen den modemedvetna som följer trenden att skapa sin egna stil. En stil som är YOUNique.

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och e-handel, våra butiker kan sälja allt som finns på e-handeln via instoreskärmar i butik. Det gör att alla våra butiker får tillgång till de varor som vi köper i mindre kvantiteter och som finns online. Varje butik får därmed ett stort utbud för att möta kundernas förväntningar. De flesta av våra e-handelskunder väljer leverans till butik. För oss är det viktigt att få in dessa kunder till butik, då får vi den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningsområde och skovård. 2020 lanserade vi returlösningar i samtliga våra butiker för våra e-handelskunder, vilket har fortsatt vara mycket uppskattat. På det sättet har vi direkt möjlighet att lösa problem utan onödiga frakter tex om kund köpt fel storlek. Det stärker vårt omnikanal-erbjudande.

Alla ordrar och returerna hanteras på vårt centrallager i Varberg, våra anställda på e-handeln är utbildade för returhantering, vilket gör att vi inte har behov av att skicka returerna utomlands – det är ett aktivt val för att ständigt hålla nere klimatpåverkan så mycket som möjligt. Vi har även en sorteringsyta för att hantera alla de skor som kommer in via SHOE REUSE-boxen. Arbetssättet med att sortera skorna, välja ut till REUSE, restaurera och sedan ut till försäljning har fått ett bra flöde. Med den stora ytan som vi har på vårt centrallager (över 3000kvm) har vi även möjlighet att grovsortera de skor som skänks till Human Bridge för att underlätta arbetet. För att undvika retur i så stor mån som möjligt så arbetar vi mycket med information om varje produkt, storleks-hänvisningar och vi tar betalt för returerna.

Vi har ett All Inclusive-erbjudande i flera av våra butiker där vi säljer service och underhåll av skorna. Tjänsten finns till för att göra det så enkelt som möjligt för kunden att ta hand om sina skor på bästa sätt och låta skorna leva länge. Vi fortsätter vår kommunikation till kund om att minska pås användningen. Alla sorters påsar har en negativ påverkan på miljön. Vi tar därför betalt för våra påsar samt upplyser kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder är gjorda i återvunnet material eller kommer ifrån förnyelsebara källor. För de påsar som vi säljer har vi samlat överskottet i en pott, vi utvärderar bra klimatändamål att investera pengarna i. Vi erbjuder även flegångspåsar i textil till kund. De är gjorda i bomull och återvunnen polyester.

Vi har under 2024 beställt ehandelspåsar som till viss del är tillverkade i lignin. Detta är ett restavfall från träd som man forskat fram till att kunna använda i plastpåsar som vi hoppas framöver ska bidra till att minska vårt CO2 avtryck än mer gällande påsar.

All Inclusive – vår skovårdsgaranti

Vi är stolta över kvalitén på våra skor, och vi vill att du skall kunna trivas i dem länge. Därför erbjuder vi skovårdspaketet All Inclusive – en hållbar lösning för både miljön och dina skor.

För priset 499:- inkluderas ett par skoblock och en innersula, skovårdsprodukter anpassade för just dina skor, samt två skoputsningar, till ett totalt värde av 1.100:-

Skomakeriet

Inom Scorettgruppen betraktar vi skor och läderprodukter vid gedigna hantverk, som med rätt skötsel kan leva mycket länge. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete har vi därför valt att utöka vårt serviceutbud, och erbjuder vårt första skomakeri i anslutning till vår Håkanssonsbutik i Varberg.

På skomakeriet utför vår diplomerade skomakare Laila Qvarnström alla typer av skoreparationer och uppfräschning – alltid med högsta noggrannhet, kvalitet, sakkunskap och garanti på samtliga jobb. Servicen innefattar bland annat reparation, omklackning, omsulning, puts, tvätt, impregnering med mera.



Vi ser hela tiden till att utöka vår hållbarhetskommunikation, frågor som är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik där vi kanaliserar de frågorna till vår hållbarhetsavdelning. På hemsidan finns även en direktmejl till hållbarhetsavdelningen.

Välutbildade säljare är lika viktigt som rätt produktutbud. All produktinfo och utbildning som vi arbetar med är för att minimera risken att våra kvalitetsprodukter används på fel sätt och därmed slits fortare.

Aktiviteter för 2025

- Alla butiker som ej har REUSE ska bli redo att få REUSE-koncept i sin butik
- Fortsätta utöka vår skomakaravdelning då REUSE-konceptet kräver mer resurser till utökad efterfrågan i butik av vår second hand-försäljning

Digitala produktpass

Tillsammans med varumärket Läeder by Nature presenterade vi våra allra första digitala produktpass under sommaren 2024. I strävan mot en mer hållbar värld planerar EU inom några år att införa en lag om digitala produktpass för de produkter som säljs på den europeiska marknaden, detta för att öka spårbarheten och underlätta för en cirkulär ekonomi. Vi är stolta över att ligga i framkant med våra produktpass som ger våra kunder större insyn och mer detaljerad information om produkten när det gäller ursprung, material samt hur skorna ska tas hand om och återvinnas.

Läeder by Nature är varumärket där kvalitet och hållbarhet står i fokus. I arbetet med våra produktpass kan vi säkerställa att våra produkter inte bara är stilrena och erbjuder högsta komfort, utan att de också bidrar till en mer hållbar framtid. Vi är hängivna att arbeta med varumärken som prioriterar högkvalitativa material och konstruktioner som respekterar vår planet och inspirerar våra kunder att göra medvetna val.

Återanvändning

Vi har sedan många år tillbaka samlat in skor som kunden inte längre har behov av till förmån för behövande via vår samarbetspartner Human Bridge. Insamlingen är numera en självklar del i Scorettgruppens erbjudande och insamling av skor sker genom boxar som finns i butik under namnet SHOE REUSE.

Målet är att uppmärksamma kunden på ett cirkulärt tänk och att skorna inte blir till avfall i ett för tidigt skede. Skorna som kommer in går antingen till vårt REUSE-koncept eller till Human Bridge. Human Bridge är en biståndsorganisation som ser till att skorna skänks vidare till bättre behövande. Införandet av boxar i butik har fått stort genomslag, och många kunder som tidigare slängt skor i soporna skänker dem nu vidare istället.

SHOE REUSE-boxen erbjuder idag möjlighet till Återanvändning, ett stort steg i cirkulär ekonomi. Till 2030 är vårt mål att även kunna erbjuda Återvinning av skorna via boxen. I dagsläget återvinns inte skor i stor skala. Skor är en komplex produkt med upp till 20 - 30 homogena material, som oftast sätts samman med lim, sammansättningen problematiserar att ta till vara de olika materialen vid återvinningen. Dock sker innovationer kring skoåtervinning på flera håll och bör kunna skalas upp inom snar framtid. Återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet som vi styr mot en cirkulär ekonomi, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.



Reparering

Reparera mera tycker vi på Scorettgruppen och det tycker även våra kunder, när en sko gått sönder tex av att ha använts mycket så reparerar vi så att skon ska hålla längre, denna reparering väljer kund och vi gör arbetet och kund står för kostnaden. Fler kunder ser fördelar med att reparera sina skor, på curlingkängor kan kund betala för att vi ska byta sula åt dem, istället för att man ska köpa en ny om resten av curlingkängan är i gott skick. Skulle det däremot finnas ett produktfel på produkt så kan vi reparera produkter för att kunna sälja dem. Vi hade en regnstövel under 2024 där hållaren släppte vilket gjorde att kunder kom tillbaka. Då tog vi in alla regnstövlarna och vårt skomakeri sydde en extra söm för att hållaren skulle sitta bättre, därefter tog vi åter ut dem i butik för att säljas.

Återvinning

Information om hur man återvinner sina skor har vi genom våra produktpass insett att vi verkligen behöver vara tydliga om till konsument. Januari 2025 kommer nya regler för textilavfall och på sikt kommer även skor att inkluderas. Genom att redan nu börja arbeta med detta och ge information på produktpass så hoppas vi ligga i framkant här. Allt för att kund ska veta att vi tar helhetsansvar från "cradle to grave".



Medarbetare

Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

I ett led att arbeta för en friskare personal och undvika sjukskrivningar arbetar vi aktivt med flertalet personalförmåner, däribland friskvårdsbidrag, personrabatt och arbetsskor. Vi ser till att arbetsplatsen är bra för varje individ ergonomiskt sett. Vi förser medarbetarna med frukt och fika samt varje butik har sin egen "trivselkassa".

Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmuntrar till internrekrytering. De flesta av våra butikschefer har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda i våra butiker får genomgå en introduktionsutbildning i sälj, service och produktkunskap. Vår introduktionsutbildning för butikschefer innehåller även information om ledarskap, arbetsmiljö, rapportering med mera.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skydds rond en gång per år, för att få vetskap om den fysiska-, psykiska- och sociala arbetsmiljön. Skydds rondens syftar till att undvika risker både i den psykosociala miljön och för att undvika olyckor och ett ohälsosamt arbetsklimat. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar, för att vid en eventuell brand vara väl förberedd. För att medarbetarna ska känna sig trygga i en eventuell kris-situation har vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.



Vår visselblåsarfunktion har varit på plats sen lagen infördes. Vi ser mycket positivt på denna möjlighet, så att vi kan agera och vidta lämpliga åtgärder ifall behov skulle uppstå. Det har inte inkommit några ärenden sedan vi implementerade detta.

En av de största utmaningarna är personalomsättningen. Hög personalomsättning kan leda till att stressen på arbetsplatsen ökar och gruppdynamiken förändras vilket också kan vara en källa till stress. I våra butiker har vi många deltidstjänster (pga. det ojämnt kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig sysselsättning. För att göra butiksarbetet attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärstegen där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstraineer med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en "högra hand" i butiken. För att motivera butikssäljarna har vi löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland våra säljare.

Personalomsättningen har ökat något under 2024 och ligger nu på en liknande nivå som 2022. I likhet med många andra bolag i vår bransch så har många av våra medarbetare i butiken deltidskontrakt, en vanlig orsak till att medarbetare lämnar oss är att de fått en högre anställningsgrad i ett annat arbete. Det är ett svårlost problem eftersom vi måste kunna möta kundflöden i butikerna på ett optimalt sätt. Vi har lätt för att locka till oss nya duktiga medarbetare när behoven uppstår. Vi tror att vårt varumärke, våra tävlingar, vår kompetensutveckling och våra karriärmöjligheter bidrar till detta.

Sjukfrånvaron hamnar på 4,53% vilket är något lägre än tidigare år men fortfarande en bit kvar till vårt delmål på 4%. Målet är att ligga på 2–3%. Vi har rutiner för att hantera sjukfrånvaro och ohälsa men vi kan bli duktigare på att agera snabbare när vi upptäcker en onormal sjukfrånvaro. En del av vår sjukfrånvaro är graviditetsrelaterad och där gör vi vårt bästa för att anpassa arbetet så mycket det går, dock finns det begränsningar i hur mycket man kan påverka som arbetsgivare när det gäller den typen av inskränkningar i arbetsförmågan.

Under 2024 har vi haft ett pilotprojekt där vi testat ett pulswerktyg för samtliga i region Syd. I det verktyget finns det tre huvudkategorier; kultur, engagemang och ledarskap. Resultatet mäts i en skala från 1–100, där 100 är bäst. Utfallet blev:

Kultur: 82 (mycket högt)

Engagemang: 72 (högt)

Ledarskap: 76 (högt)

Under 2025 så är planen att utvidga pulsundersökningarna till samtliga regioner. Förhoppningen är att vi med denna kunskap kan jobba mer strategiskt inom HR, utveckla våra befintliga rutiner och tillvägagångssätt samt bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare.

Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. 2024 så ligger könsfördelningen på 92% kvinnor och 8% män. Det är på ungefär samma nivå som tidigare år. För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på några urvalsfrågor när det gäller erfarenhet som ger poäng och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.

Vi märker en ökad efterfrågan hos arbetssökande att vi bedriver ett seriöst hållbarhetsarbete, därför är det såklart viktigt för oss att möta våra framtida medarbetare och ständigt förbättra det vi gör.

Aktiviteter för 2025

- En etablering i ett nytt land är en utmaning; nytt regelverk, nya kollegor och ett geografiskt avstånd. Vårt mål blir att skapa samma goda arbetsmiljö och sammanhållning hos våra nya norska Scorett-kollegor. Samt att vi arbetar tillsammans mot samma mål i hela organisationen.



2024

Nettoomsättning	693 942
Res. efter finansiella poster	33 896
Balansomslutning	414 977
Soliditet (%)	41,37
Avkastning på eget kapital (%)	20,09
Avkastning på totalt kapital (%)	9,95
Antal anställda	274
Medelantal anställda har varit	274
varav kvinnor	253
varav män	21

Anställningsformer

Provanställda	10,15%
Särskild visstid	17,82%
Tidsbegränsad	1,15%
Tillsvidare	58,62%
Vikariat	10,72%

Sjukfrånvaro

2024	4,53%
2023	4,84%
2022	4,80%
2021	3,92%

Personalomsättning

2024	34,36%
2023	26,55%
2022	33,87%
2021	23,35%



Samarbeten & samhällsengagemang

Vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill delta i och verka inom. Av stor vikt är att samarbeta med olika aktörer inom frågor som rör hållbar konsumtion och produktion. Vi vill bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter. Nedan finner ni våra samarbetspartners.



Svensk Handel
www.svenskhandel.se



Human Bridge
www.humanbridge.se



SSEI - Swedish Shoe
Environmental Initiative
www.ssei.se



Fur Free Retailer
www.furfreeretailer.se



Kemikaliegruppen
www.ri.se



Bröstcancerförbundet
www.brostcancerforbundet.se



Barncancerfonden
www.barncancerfonden.se



Sveriges Stadsmissioner
www.sverigesstadsmissioner.se

FN:s agenda 2030

Under hösten 2015 antog FN:s medlemstater Agenda 2030 för en hållbar utveckling. FN:s medlemsstater åtog sig att leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. Vi som företag har både möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta i samklang med dessa mål. Agenda 2030 är nedskrivit i 17 globala mål att gemensamt arbeta för.



Det är en självklarhet att alla mål har fokus för oss i vårt förbättringsarbete. Tidigare har vi lyft delmål 3, 6, 8, 12 och 13 då det är inom dessa områden vi ansett att vi kan påverka mest. Nu väljer vi att identifiera och lyfta även 5, 17. De sju mål vi fokuserar på är;

Delmål 3 - God hälsa & välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Vad kan vi göra?

Säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i produkten eller i produktionen. Vi arbetar aktivt med stickprover och kemikalierestriktionslistor som i flera fall går utöver lagen för att måna om människa, djur och natur. Vi ställer krav på att rätt skyddsutrustning används i de fall kemikalier är nödvändiga.

Delmål 5 - Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Vad kan vi göra?

Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. Till alla våra leverantörer har vi avtal där de skriver under att de följer lagar, regler, ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd.

En utmaning i vårt butiksled är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så har vi sen tidigare lanserat en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Även våra platsannonser är idag könsneutrala.

Delmål 6 - Rent vatten & sanitet för alla

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

Delmål 8 - Anständiga arbetsvillkor & ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Vad kan vi göra?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Scorettgruppen kartlägger garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Vi har en offentlig garverilista publicerad. I riskländer som Indien och Bangladesh arbetar vi med garverier anslutna till Leather Working Group.

Vad kan vi göra?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd. Samma gäller på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv. Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.

Delmål 12 - Hållbar konsumtion & produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Delmål 13 - Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser.

Delmål 17 - Genomförande & partnerskap

Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Vad kan vi göra?

Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet, samt medvetet ställa om till en cirkulär ekonomi. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetna val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.

Vad kan vi göra?

Aktivt arbeta med att reducera vårt co2-utsläpp vid transporter och tjänsteresor. Vi har sedan flera år tillbaka avstått i så mycket vi kan ifrån flygfrakt, vi har uppdaterat vår tjänsteresepolicy där vi hjälper våra medarbetare att välja det klimatsmartaste alternativet vid en tjänsteresa. Vi ser över energianvändningen internt samt förespråkar förnybar energi och energisparande hos våra leverantörer där produktionen sker. Vi behöver även påbörja klimatberäkning på våra produkter så vi kan utvärdera hur vår co2 kan sänkas i de olika leden i kedjan.

Vad kan vi göra?

Scorettgruppen verkar för kunskapshöjning i branschen genom samarbete med leverantörer, intresseorganisationer, forskning och andra modeföretag. Vi försöker hela tiden utveckla oss genom att lära oss mer om hur vi kan återanvända våra produkter och hur vi kan tillverka produkter mer hållbart.

Väsentlighetsmatris

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor	Styrmedel
Kunder	Slutkonsumenten	Kundundersökningar Säljmöten i butik Sociala medier Kundservice Hemsida/webb Nyhetsbrev Marknadsundersökningar	Produktkvalitet, material och kemikalier Starkt varumärke i hållbarhetsfrågor Ursprung, transparens & kontroll av leverantörskedjan Tillhandahållande av information som kan främja köp av hållbara produkter, samt kunnig personal Djurhållning, reparation och återanvändning	Hög kvalitet, hållbara material, kemikalierestriktionslista (RSL) och stickprovstester Följer utvecklingen och väver ständigt in mer hållbara alternativ Formulär och diskussion med leverantörer, certifieringar, uppföljning av uppförandekod på plats Tydlig märkning av produkter och välutbildade säljare Animalisk policy och ingen päls*, egen skomakare och försäljning av REUSE
Medarbetare	Samtliga anställda inom Scorettgruppen Konsulter och uppdragsgivare	Daglig interaktion Personalmöten och medarbetarsamtal Intranät Workshops	Kundnöjdhet, produktkvalitet, medarbetarsamtal och feedback Arbetsmiljö, arbetsvillkor, jämställdhet, kunskap och utbildning Kontroll av leverantörskedjan, antikorrupcion och affärsetik	Kundservice och kvalitet är nyckelord, chefer och HR är alltid tillgängliga för kommunikation Arbetsmiljöpolicy, fackligt anslutna, jämställdhetspolicy och flertalet utbildningstillfällen per år, produktkataloger Uppförandekod och RSL, internt hållbarhetsbrev samt antikorrupcionspolicy
Ägare och styrelse	Samtliga aktieägare Styrelsemedlemmar	Årsstämma Enskilda möten Styrelsemöten	Skatt, samhällsetik, produktkvalitet och hållbarhet Kommunikation och marknadsföring Cirkulär ekonomi	Årsredovisning, hög kvalitet, hållbarhet som del i affärsidén Marknadsföringslagen Del av våra kärnvärden
Leverantörer och fabriksarbete	Interna leverantörer Externa leverantörer Transportörer	Enskilda möten i inköps- och designprocess Besök och inspektioner Leverantörsportal	Långsiktiga affärsrelationer, antikorrupcion och mutor, arbetsmiljö, villkor och hälsa, samt mänskliga rättigheter Kemikalier, utsläpp och vattenhantering, samt transporter och miljö	Nära dialog och god kommunikation med våra leverantörer, antikorrupcionspolicy, uppförandekod och kemikaliekontrakt Kemikaliekontrakt inkl RSL, stickprovstester, garvningsformulär, förpackningsoptimering, sampack, frakt- och resepolicy
Ideella organisationer	Intresseorganisationer Djur och natur Framtid	Rundabord-samtal Granskningar	Läderursprung, levnadslön, transparens, kemikalier, mänskliga rättigheter och biologisk mångfald	Tannery overview, uppförandekod, offentlig leverantörslista, deltagande i dialoger, kemikaliekontrakt inkl RSL, stickprovstester, uppförandekod och animal welfare policy
Samhälle	Myndigheter Hjälporganisationer Lokala föreningar Arbetsstillfällen Media	Medlem i branschorganisationer Enskilda möten	Antikorrupcion, mutor och transparens Utveckla närsamhället där vi verkar	Antikorrupcionspolicy och hållbarhetsrapportering Vara en attraktiv arbetsgivare, val av leverantörer i närområdet och donationer till lokala projekt
Samarbeten och nätverk	Konkurrenter Branschorganisationer Branschöverskridande nätverk Forskningsprojekt Studenter	Möten och konferenser Seminarier Gruppdiskussioner Intervjuer	Transparens och omvärldsanalys Samarbeten	Deltagande i flera nätverk för att utöka kunskap, ständigt följa utvecklingen och ha koll på hållbarhetskontexten Delta i undersökningar, projekt och intervjuer

Slutord

Med 2024 i backspegeln så har vi åter igen gjort lite mer och kommit lite längre i vårt hållbarhetsarbete. Ny rapportering nalkas med nya lagar och regler som kommer att utveckla vårt företag så vi kan göra fler grönare val för att hålla oss i framkant inom branschen. Syfte med ny hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Device) är att göra det tydligare hur vi som företag påverkar miljö och människor, hållbarhetsinformationen ska hålla högre kvalitet och likställas med ekonomisk rapportering. Företag ska förstå vikten och få kunskap genom att koppla ihop det med andra standarder, ramverk och direktiv som till exempel TFCD, EU-taxonomin, GRI och GHG-protokollet.

Ny rapportering för alla branscher vilket vi ser som en stor möjlighet i att kunna välja än bättre material och arbeta med de bästa företag som tänker helheten i cirkularitet. Transparens eftersträvas inom allt vi gör och vi tror det är rätt väg att gå för att göra det vi kan för att bli ett än mer cirkulärt företag.

Jag avslutar med nästan samma ord som 2023 för hållbarhetsarbete är inte nyckfullt, det är hängivet arbete som kräver stort engagemang av alla som arbetar inom Scorettgruppen. Vi ser med tillförsikt fram emot de utmaningar vi står inför och vår strävan är att alltid vara kundens första val när det gäller skor, oavsett om man handlar nya eller REUSE/second hand-skor.

Lovisa Karlsson
Hållbarhetsansvarig



