

HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBARHETSREDOVISNING
SCORETTGRUPPEN

2021

HÖJDPUNKTER
2021
S. 13

VÄGEN MOT EN
HÅLLBAR PRODUKTION
S. 20

ÅTERANVÄNDNING
REUSE
S. 42

SCORETT[®]
gruppen



05



26



20



42



10

OM REDOVISNINGEN

Syftet med hållbarhetsredovisningen är att ge Scorettgruppens intressenter en transparent bild av vårt hållbarhetsarbete. Vi berättar därför i rapporten hur vi arbetar för att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar vi möter och möjligheter vi ser. Vi berättar även om de risker vi ser och hur vi arbetar med att förebygga dem.

Vi hoppas på detta sätt kunna ge våra intressenter en inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. Vi försöker att i möjligaste mån följa och inspireras av GRI-standards i vår Hållbarhetsrapport 2021. Det är Scorettgruppens styrelse som är ansvarig för hållbarhetsredovisningen.

För mer info se Scorett Footwear AB:s årsredovisning 2021

05 - OM SCORETTGRUPPEN

06 - HÅLLBARHETSARBETET & POLICY

08 - VD HAR ORDET

09 - VÅRA VÄRDEORD

11 - VÅRA KÄRNVÄRDEN

12 - HÅLLBARHETSARBETET 2020

14 - VÅRA INTRESSENTER & DIALOG

16 - PRIORITERINGAR

18 - VÅR VÄRDEKEDJA

20 - PRODUKTUTVECKLING

Material

Kemikalier

Läder

Cirkulär ekonomi

26 - PRODUKTION

32 - TRANSPORT

34 - DRIFT

36 - FÖRSÄLJNING

40 - ANVÄNDNING

42 - ÅTERANVÄNDNING

44 - MEDARBETARE

46 - SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG

48 - FN:S AGENDA

51 - SLUTORD

52 - VÄSENTLIGHETSMATRIS

OM SCORETT- GRUPPEN

VARUMÄRKESPORTFÖLJ

NOVITA®
HANDMADE SHOES SINCE 1988

K.
COBLER

CANADA
| SNOW |

SWEEKS
OF SWEDEN

LÄEDER
BY NATURE

LEGEND
Maker of legendary shoes

ZEUS

STRÖMBERG

REUSE

DASIA

REUSE

TIAMO

STENK

KONCEPT INOM SCORETTGRUPPEN:

SCORETT
QUALITY MATTERS

www.scorett.se
@scorettoofficial
#scorettstyle

HÅK
ANS
SONs

www.hakanssons.com
@hakanssonsofficial

SCORETT®
●●● OUTLET

www.scorettoutlet.se
#scorettoutlet

W.

Wallenbergs skor

SNEAKERS
CORNER

www.sneakerscorner.se
@scorettoofficial

@skomakeriet

Scorettgruppen, Scorett Footwear AB, är en av Sveriges ledande e-handlare som även driver butiker inom skor och tillbehör. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och idag finns vi i Sverige på 84 handelsplatser som drivs under koncepten Scorett, Håkanssons, Sneakers Corner, Wallenbergs och Scorett Outlet (flera av våra butiker är Franchisedrivna). Från att ha börjat som en butikskedja, har vi blivit en komplett e-handel med butiker som en del i vårt erbjudande att nå ut till hela Sverige. Vi har ett brett utbud av varumärken och erbjuder kunden en sömnlös upplevelse. Huvudkontoret, centrallagret samt e-handelslagret ligger i skostaden Varberg. Via vårt dotterbolag MBN AB bedriver vi även återförsäljning av utvalda egna varumärken till främst Skandinavien.

Vi arbetar intensivt med att ta fram ett attraktivt sortiment med hög kvalitet som har ett andrahandsvärde. Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken, samt vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Solemate där vi erbjuder extra förmåner för dig som är medlem.

HÅLLBARHET - SUSTAINABILITY MATTERS



4 OMRÅDEN:

MILJÖANSVAR SOCIALT ANSVAR EKONOMISKT ANSVAR KVALITETSANSVAR

Hållbarhet och cirkularitet har aldrig varit viktigare än nu. Nyckeln till en hållbar omställning är att gå emot stora delar av modeindustrins natur, där producera mycket till ett lågt pris är standard sedan många år. Utmaningen ligger i att hitta nya vägar och nya affärsmodeller som gör att vi kan producera färre plagg men fortfarande känna unikiteten och nyhetsvärdet i produkterna. Skoindustrin står idag för hela 1,3 % av världens globala co2utsläpp (Quantis, 2018), och här ska vi givetvis vara en del av en positiv utveckling. Covid-19 har inneburit en minskning för hela världens utsläpp, men när pandemin är över kan vi inte gå tillbaka till ”business as usual”, utan vi behöver finna ett nytt normalläge där årliga sänkta utsläpp står i fokus. Hållbara cirkulära affärsidéer är prio. På Scorettgruppen har vi ett ansvar gentemot våra kunder, anställda och övriga intressenter, att minimera vår påverkan på omvärlden. För oss är det viktigt att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor och fokusera mot en cirkulär omställning.

För Scorettgruppen står Hållbarhet för fyra ansvarsområden:

Miljöansvar
Socialt ansvar
Ekonomiskt ansvar
Kvalitetsansvar

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till en rikstäckande skokedja. Genom åren har sortimentet utökats till att även inkludera kläder och accessoarer.

Hjärtat i produktionen ligger fortfarande i mindre europeiska hantverksfabriker, främst Portugal, Spanien och Italien, där vi med hjälp av leverantörernas expertis tar fram unika modeller av hög kvalitet. Våra volymleverantörer befinner sig både i Europa och i Asien. För oss är det viktigt att arbeta tätt ihop med leverantörerna för att utveckla nära relationer och ha en bra kommunikation. Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats Portugal, Indien och delvis i Kina. De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan. Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska vår påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekraav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djuren inte slaktas för att få tillgång till materialet utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelsindustrin.

Quality Matters

Kvalitet genomsyrar allt vi gör, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd och med kunskap ser vi till att skorna även tas om hand på rätt sätt.

Vårt löfte

I dagsläget är vårt bidrag till en cirkulär affär ett Långt Liv -Alla produkter som vi tillhandahåller ska vara reparerbara -Alla produkter ska återanvändas så länge som möjligt Den cirkulära affären utvecklas hela tiden och vårt mål till 2030 är att våra produkter ska vara återvinningsbara, samt de största ingående komponenterna ska komma ifrån hållbara källor.

Styrning

Vi kommunicerar dessa ansvarsområden till våra medarbetare i vår Hållbarhetspolicy som tar upp viktiga aspekter som miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrup-tion. Vi kommer i denna Hållbarhetsrapport redogöra för hur vi arbetar med vår policy och de risker som vi identifierat. Vi har även en antikorrupsionspolicy och en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet. Vår hållbarhetsansvarige driver arbetet framåt, sätter upp mål tillsammans med ledning och följer upp. För att integrera arbetet i hela organisationen har vi en hållbarhetsgrupp som träffas regelbundet.

Etik

För Scorettgruppen är det av hög vikt att bedriva vår verksamhet med god etik. Vi är medvetna om att vägen till hållbara affärer inte kommer att vara möjlig om korruption förekommer. Scorettgruppen accepterar ingen form av korruption och kommer att vidta åtgärder om ett brott kommer till vår kännedom. Vår uppförandekod inkluderar antikorrupsionskrav för att tydliggöra våra krav gentemot leverantörerna och övriga i värdekedjan, vi har även en intern antikorrupsionspolicy där vi specificerar vad

korruption är för Scorettgruppen och våra medarbetare. Under det gångna året har inget brott mot vår antikorrupsionspolicy rapporterats eller kommit till vår kännedom.

Kommunikation

En regelbunden kommunikation med vår personal när det gäller hållbarhetsfrågor görs i våra interna kommunikationsskanaler och vi fortsätter att hela tiden utöka vår kommunikation mot konsument via flertalet kampanjer om hållbarhet och skor. Fokus är att lära alla mer om hållbarhet, hur vi själva kan bidra och göra bättre val i vardagen. Vi ser att vi på detta sätt skapar mer engagemang, deltagande och bygger upp kunskap, vilket är en medveten strategi i vårt hållbarhetsarbete. Vi har i och med pandemin insett att mycket mer information kan ske digitalt till våra butiker runt om i landet. Flera kortare webinar har blivit en del av vardagen, dessa spelas in och kan ses om och om igen. Det här underlättar för ny personal att ta till sig information. Våra kick-offer som vi tidigare höll på plats i Varberg (då alla butikschefer runt om i landet reste hit), har förlagts digitalt, så vi har sparat både resor och hotellnätter.

HÅLLBARHETSPOLICYN I KORTHET

- Scorettgruppen ska fokusera mot cirkulär ekonomi, där vi tar ansvar för människan och jordens resurser.
- Vi ska erbjuda våra kunder produkter av hög kvalitet och alltid informera om skovård och användningsområde.
- Vår verksamhet ska bedrivas med god etik där ingen form av korruption accepteras.





VD HAR ORDET

Ar 2021 var ett mycket omvälvande år med en fortsatt pågående pandemi, och inleddes med en stor samhälls-
lelig nedstängning för såväl kulturen som näringslivet. Mörkret för sällanköpshandeln som rådde under 2020 fortsatte in i första kvartalet, men vändningen kom med släppta restriktioner och våra efterlängtnade kunder återvände. Efter månader med positiva indikationer för både butiksbesök och försäljningssiffror, kom dagen vi alla hoppades aldrig skulle infalla. Dagen innan julafton återinfördes restriktionerna och Covid-19 pandemin verkade inte vara över, trots allt.

Sammantaget blev 2021 för Scorettgruppen känt som återhämtningens år. Mycket såklart tack vare bra månader i och med pandemins avtagande, men särskilt på grund av årets tidiga vinterväder som medförde en stark försäljning av kvalitativa varmfostrade skor. Dessutom beslutade vi att intensifiera vårt hållbarhetsarbete, och vår nollvision att inga skor kastas, utan återbrukas, har varit mycket framgångsrikt till följd av vårt REUSE-koncept. Vårt mål är att fortsätta arbetet med insamling och försäljning av REUSE-skor, vilket successivt ökar och blivit en stor framgångsfaktor för Scorettgruppen.

Vår nya tillvaro som vi alla har kommit att behöva acceptera, har resulterat i både längre leveranstider och fraktproblem. Trots en markant ansträngning och ett tidskrävande arbete, har Scorettgruppen valt att fortsätta jobba vidare med alla våra leverantörer och varumärken, och prioritera våra samarbetspartners. Vi för löpande dialoger med samtliga externa parter, och har valt att utöka vårt arbete med närliggande producenter för att minimera leveranstider vilket medfört att vi fått en starkare helhetskontroll.

Tack vare en mycket snabbfotad organisation och medarbetare som tänker utanför boxen, samt visst allmänt stöd har vi lyckats navigera oss genom svårigheterna. Vår e-handelsplattform har blivit en allt viktigare försäljningskanal, där vi har gått från att vara en butikskedja med e-handel, till att bli en komplett e-handel med ett stort nät av fysiska butiker. Vi prioriterar att leverera våra e-handelsordrar till kunder via våra egna butiker, vilket minimerar frakter då vi sampackar dessa med övriga leveranser till butikerna från vårt centrallager. Vi tror på det personliga mötet och den unika kundvård vi kan tillföra varje kund som kommer in till oss, så att fånga upp detta vid upphämtning av e-handelspaket i butik är något vi främjar. Vår fantastiska butikspersonal runt om i landet har således möjliggjort Scorettgruppens utveckling och omni-tänk.

Under 2021 har vi introducerat vår HOME Collection med i huvudsak europeisk produktion, samt ett högkvalitativt Outdoor-koncept med långlivade skor som ligger helt rätt i tiden med vår nya levnadsstil med många utomhusaktiviteter. Vi har dessutom utvecklat vårt sortiment av barnskor som initialt bygger på externa varumärken, och som övertid när vi blickar framåt ska kompletteras med ett eget hållbart varumärke för barn och junior.

Peter Blomquist, VD och Grundare, Scorettgruppen

VÅRA VÄRDEORD



KVALITET

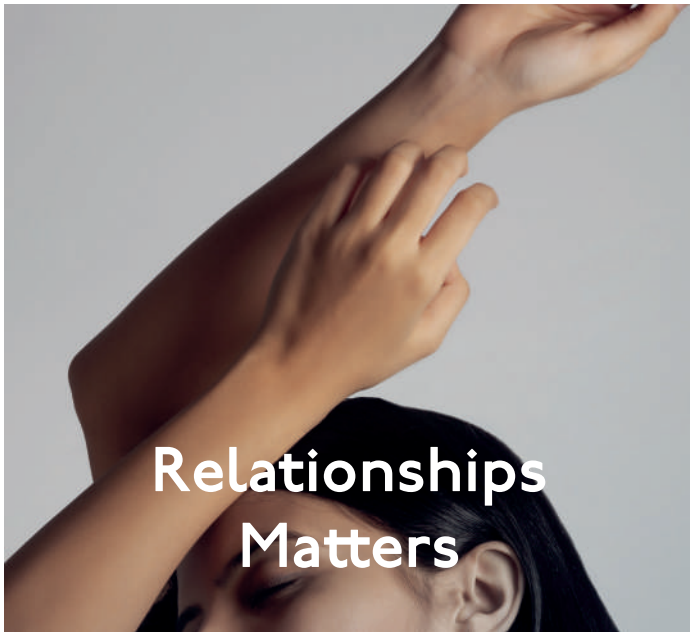
Kvalitet ligger i vårt DNA - vi är stolta över att göra skor som håller över tid och ger både nöjda kunder och ett minskat avtryck på vår miljö.

PASSION

Vår passion kommer ifrån vår kunskap om skor och skovård och vår ständiga vilja att hjälpa våra kunder.

TRANSPARENS

Vi har inget att dölja. Tillsammans tar vi ansvar för våra handlingar och minimerar avtrycken på miljön.



VÅRA KÄRNVÄRDEN

STYLE MATTERS

Att få uttrycka sin personlighet genom mode är viktigt för oss. Vi ser mode som en möjlighet att leka med identitet och uttryck och som en källa till glädje. Hos oss kan du hitta skor som passar just dig och din personliga stil. Vi inspireras av starka personligheter och jobbar gärna tillsammans med dem i olika samarbeten.

SUSTAINABILITY MATTERS

Vi bryr oss om vår planet och gör allt för att minimera miljöpåverkan genom hållbara metoder och långa relationer med våra leverantörer. Vi strävar efter att arbeta cirkulärt med mode genom att vi tillverkar skor som håller över tid, hjälper våra kunder att ta hand om sina skor och skapar förutsättningar för att återanvända skor. Vi har en öppen och transparent dialog med våra kunder och leverantörer. Tillsammans tar vi ansvar för vår planet. Vi strävar mot 0% waste. Hos Scorett kastas inga skor.

RELATIONSHIPS MATTERS

Vi älskar våra kunder och värdesätter dem. Genom transparens, kunskap och passion blir vi våra kunders självklara val vid köp av skor. Våra nära och ofta långa relationer med våra leverantörer gör att vi får större påverkan på produktionen för att garantera hög kvalitet och rättvisa arbetsvillkor. Vi på Scorett har ett otroligt driv kombinerat med en ansvarskänsla och samarbetar gärna med varandra.

QUALITY MATTERS

Hos Scorett hittar du alltid mode som håller och kan leva över tid. Vi kan skor. Vi har tillverkat skor för hand i över 30 år. Och vi använder bara material av högsta kvalitet. Hos Scorett gör vi allt för att dina skor ska hålla så länge som möjligt. Vi erbjuder även möjligheten att laga dina skor genom vår skomakare i Varberg.

HÅLLBARHETSARBETET 2021

Vi har under de två senaste åren fått en helt ny vardag att förhålla oss till, med tanke på Covid-19 pandemin. Där restriktioner, hålla avstånd, handtvätt och undvika socialt umgänge har varit att föredra. Detta har inte gått att undvika att ha med i beräkningen när vi nu summerar året som har gått.

Trots ett år kantat av utmaningar och motgångar har vi lyckats med flertalet höjdpunkter på hållbarhetsagendan. Med utmaningar kommer även möjligheter, alla medarbetares uppfinningsrikedom har gått på högvarv och vi har fått till många nya bra lösningar.

Vi fortsätter vårt arbete inom livscykel-tänket; vikten av att göra produkter av hög kvalitet, informera våra kunder om skovård och rätt användningsområde. Vi förmedlar även vad kunden kan göra med skor den inte längre har behov av genom möjlighet till inlämning av skor i butik. Vi väljer alltid reparation då det är möjligt, samt arbetar i stor skala med insamling av skor för återanvändning.

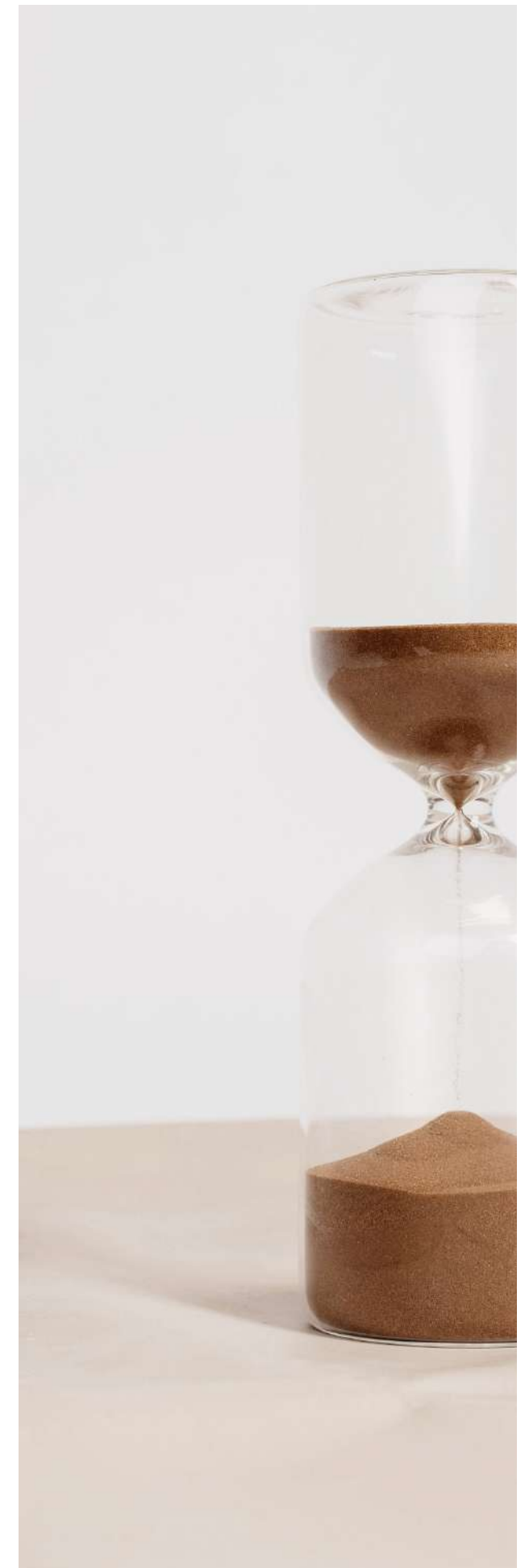
Våra skor ska hålla länge och vi ser i största möjliga mån till att det uppfylls. Genom att fortsätta på den vägen har vi som mål att successivt minska den påverkan som våra produkter har på miljö och människa. Vi har en centralt anställd skomakare som bistår med teknisk kunskap både i utvecklingsstadiet, vid eventuella reparationer, samt hur vi tar hand om skorna på bästa sätt. Det är en mycket viktig resurs och stor del i vårt hållbarhetsarbete. Vår skomakare går även igenom samtliga reklamationer som kedjan får in, både i utbildnings- och produktutvecklingssyfte. När detta är klart, går de reklamationer som är i användbart skick till återanvändning via Human Bridge eller rustas upp till REUSE.

Vi ser till att hela tiden kommunicera med våra leverantörer om sociala, miljömässiga, kvalitet och ekonomiska frågor, för en förståelse av vikten att samarbeta mot ett framtida hållbart samhälle. Transparens är också alltid en självklar del i kommunikationen, genom transparens och öppen kommunikation når vi ständigt neråt i värdekedjan. Både vår leverantörs- och garverilista är publika för att underlätta granskning.

Vi har fortsatt vårt arbete med att minska användningen av påsar. Vi väljer papper eller andra växtbaserade material, alternativt flergångspåsar, istället för plastpåsar. Fördelarna vi ser med papper är att det är ett förnybart material samt att påsen är nedbrytbar om den mot förmodan skulle hamna i naturen.

HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET 2021

- Exklusivt samarbete mellan Canada Snow och svensktillverkade Polyver
- Lansering av HOME Collection
- Hållbara modeller inom både kläder och skor lanserade
- Fler kromfria alternativ
- Fortsatt utveckla vårt REUSE-koncept i fysiska butiker
- Fortsatt minskning av pås-användning
- Utökande av outdoor-sortimentet
- Branschledande transparens inom skovård - Innehållsförteckning på förpackningarna
- Fortsatt satsning på vårt Läeder By Nature-varumärke med fler hållbara skoalternativ för både dam och herr
- Fortsatt digital kick-off med våra butikssäljare
- Hemleverans till dörr – för att skydda riskgrupper
- Uppfinningsrikedom genom att lokal försäljning sker på alla möjliga sätt: instagram, telefon, utanför butiken, tidsbokning etcetera.





VÅRA INTRESSENTER & DIALOG

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar.

Under 2021 har vi haft fortsatta frekventa dialoger med dels medarebtare, men även leverantörer kring förändrade arbetsförhållanden i produktionsländer med anledning av covid-19.

KUNDERNA

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode, kvalitet och hållbarhet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

MEDARBETARNA

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

*“VÅR AMBITION ÄR ATT VARA
KUNDENS FÖRSTAHANDSVAL NÄR
DET GÄLLER MODE, KVALITET OCH
HÅLLBARHET.”*

ÄGARE

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter. Gemensamt med ägarna, styrelsen och ledningen, har hållbarhetsansvarige tagit fram mål att sträva mot.

LEVERANTÖRER

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering, kvalitet och produktionsprocesser. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.



IDEELLA ORGANISATIONER

Vi ser att flera ideella organisationer b.l.a. talar för ”den tysta intressenten” dvs naturen och framtiden. Därför strävar vi efter att alltid ha en god kommunikation och ta lärdom av den kunskap de har.

SAMHÄLLE

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis barnhem, idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen (läs mer under våra samarbeten).

SAMARBETEN

Delta i samarbeten och nätverk, både i branschen och branschöverskridande är en viktig del i Hållbarhetsarbetet. Vi arbetar ofta tätt ihop med flertalet nätverk för att gemensamt lära oss mer av varandra och bli starkare tillsammans.

PRIORITERINGAR

Vårt huvudmål med hållbarhetsarbetet är att minska den påverkan som våra produkter har på människa och miljö genom att succesivt ställa om till en cirkulär ekonomi. Vår Europaproduktion är fortsatt viktigt för oss, vi vill ha nära till produktionen vilket ofta underlättar det nära samarbetet. Våra cirkulära program fortsätter att växa och i slutet av 2021 hade vi hela fem handelsplatser för REUSE, och har för avsikt att rulla ut fler. Vårt skomakeri ser även till att vi alltid reparerar skor när det behövs, istället för att kassera.

Genom en riskanalys av hela värdekedjan gör vi våra prioriteringar. Vi lyssnar och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar på oss, därmed skapar vi en intern väsentlighetsbedömning med prioriteringar som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet. Utifrån våra prioriteringar skapar vi mål och strategier samt rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort.

Scorettgruppens långsiktiga prioriteringar är kopplade till agenda 2030 och följande punkter lägger vi vår största fokus på för att nå en hållbar framtid.

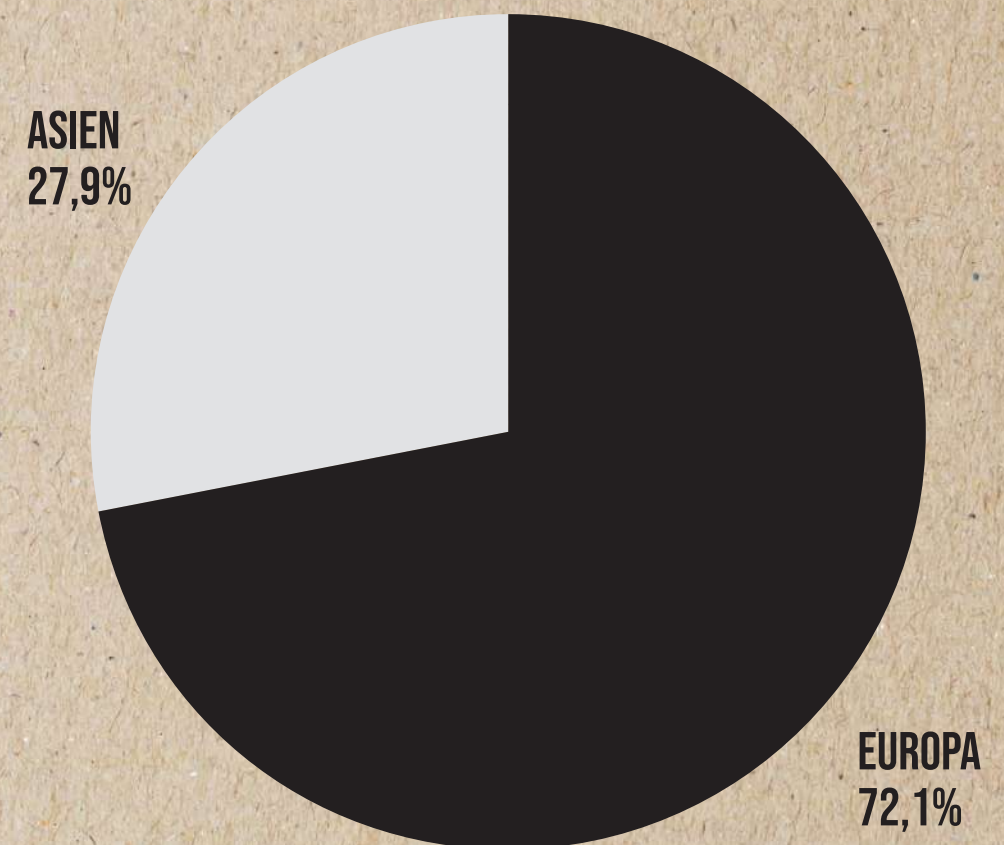
Garverier och ursprungsmaterial
Transparens
Kemikalier
Klimat
Cirkulär affär
Arbetsmiljö

Pga. Covid-19 har vi ej haft möjlighet att fysiskt närvara på våra fabriker, då resor har varit omöjligt. Dock har vi personer på plats och tät dialog med fabrikerna.

VÅRT HUVUDMÅL MED HÅLLBARHETSARBETET ÄR ATT MINSKA DEN PÅVERKAN SOM VÅRA PRODUKTER HAR PÅ MÄNNISKA OCH MILJÖ.



PRODUKTIONSLÄNDER 2021



VÅR VÄRDEKEDJA

PRODUKTUTVECKLING



PRODUKTION



TRANSPORT



FÖRSÄLJNING



ANVÄNDNING



ÅTERANVÄNDNING



PRODUKT- UTVECKLING

VÄGEN MOT EN HÅLLBAR PRODUKTION



Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg, de besöker även fabriken och utvecklar på plats ihop med deras tekniskt erfarna medarbetare. Vi har erfarna produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode, kvalitet och hållbarhet. Vår skomakare håller produktutvecklarna uppdaterade kring reklamationer och eventuella problem som kan behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov, för att erbjuda kunden bästa möjliga köp av sko. Produktutvecklarna tar hjälp av skomakaren för att genomföra en riskanalys på samtliga modeller innan orderläggning för att ytterligare säkerställa kvaliteten. Vår hållbarhetsansvarige planerar stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner. Vi ser att vårt förebyggande arbete gör avtryck i en sjunkande reklamationsprocent och nöjda kunder.

En stor utmaning inom modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa limmas oftast ihop. Det medför en svårighet i slutskedet av skons livstid – utma-

ningen i att tillvarata de olika materialen för återvinning. Det är också en utmaning att applicera en adaptiv design på skorna, dvs designa om en sko så den lever längre.

Hos Scorettgruppen ligger därför hög fokus i att skorna får en så lång livslängd som möjligt, och i modebilden väver vi in klassisk design som lever länge, även god komfort har hög fokus i framtagandet. Vi har många produkter som vi kallar noos (never out of stock) vilket innebär att de finns i vårt sortiment under många år.

Risker som vi dagligen arbetar med i produktutvecklingsstadiet är valet av material. Felaktiga materialval kan leda till otillräcklig kvalitet. Vi lär oss hela tiden mer om hållbara material och testar oss fram i kollektionerna. En stor risk är att flertalet mer hållbart framställda material kan medföra en sämre kvalitet än det konventionella materialet, därför väljer vi små steg framåt i våra byten. Vi vill använda det bästa materialet för miljön samtidigt som vi inte vill tumma på kvaliteten.

I produktutvecklingen är hela tiden den röda tråden kundens behov. Det är den mest centrala frågan i allt som vi utvecklar, gör vi ”fel” produkter som inte säljer medför det en onödig påverkan på miljön. En produkts största påverkan på mänskiska och miljö ligger i leverantörsledet, därför är det av hög vikt att alltid arbeta förebyggande bakåt i ledet och fokusera på hur materialen framställs. Scorettgruppen arbetar för att miljöhänsynen ska vara en väl integrerad del i vårt design- och produktutvecklingsarbete. Vi tänker därför till, så att produkten ska få en så lång livslängd som möjligt. Vi arbetar med mer hållbara material i fler kollektioner samt försöker prioritera de leverantörer som kan visa upp ett aktivt miljöarbete.



MATERIAL

Vi utökar ständigt våra hållbara alternativ; idag har vi en stor kollektion att erbjuda våra kunder som inkluderar allt från vegetabiliskt garvat svenskt skinn till innovativa material som Piñatex® från återvunna material till miljövänligare produktionsmetoder.

Då vi har en historik inom läder har det varit svårt för oss att möta veganernas efterfrågan. Men de senaste åren har vi lanserat flertalet veganmodeller i textil och/eller skinnimitation (PU). Limmets som används är syntetiskt och även det fritt från animaliska komponenter. Vegan-sortimentet utökas successivt för att möta den ökande efterfrågan.

Vi är medvetna om lädrets miljöpåverkan i produktionsstadiet (och under djurets liv) därför erbjuder vi veganalternativ. Vi ser dock ändå att läder är ett bra alternativ då vi gör skor i hög kvalitet och lädret ger skorna mycket lång livslängd, som kan hjälpa att spara på jordens resurser. Av denna anledning fortsätter vi att välja läder som vårt främsta kvalitetsmaterial, samtidigt som vi söker kvalitativa ersättningsmaterial.

Garvning av läder är en vattenkrävande och kemikalieintensiv produktion, därför är detta en del i kedjan där stora risker kan förekomma om vi inte har kontroll. Lädrets värdekedja är lång och komplex och vi samarbetar därför för att nå längre ned i kedjan för att säkerställa förhållandena och ursprunget av lädret. Det är av hög vikt att lädret kommer från en produktion fri från förorenade utsläpp. Vår garverilista är offentlig för att underlätta utomstående granskning.

Det är viktigt att komma ihåg att läder är ett animaliskt material. Under året har människans nyttjande av djur och natur blivit allt märkbart att det sker på ett ohållbart sätt. Exploateringen av djur och natur stör den biologiska mångfalden och är anledningen till att nya virus såsom Covid-19 uppkommer. Vi har alla ett ansvar att ändra vårt beteende för att främja en hållbar framtid för djur, natur och människa. Vi har insett att vi behöver utöka vårt ansvar till att även inkludera biologisk mångfald. Det här gör vårt spårande bakåt i värdekedja för att nå ända till djuret ännu viktigare.

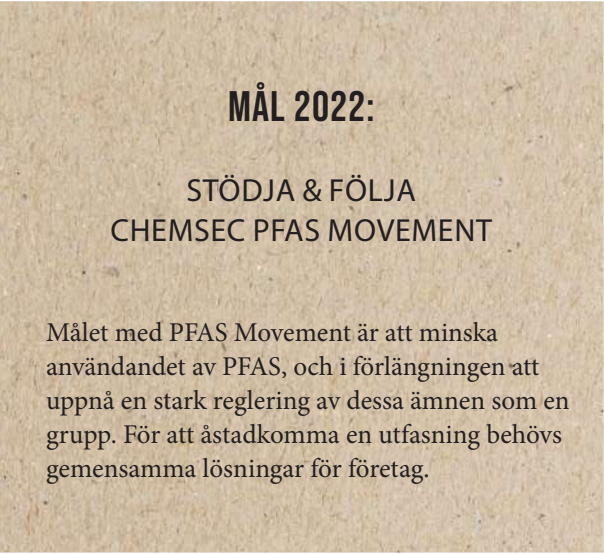
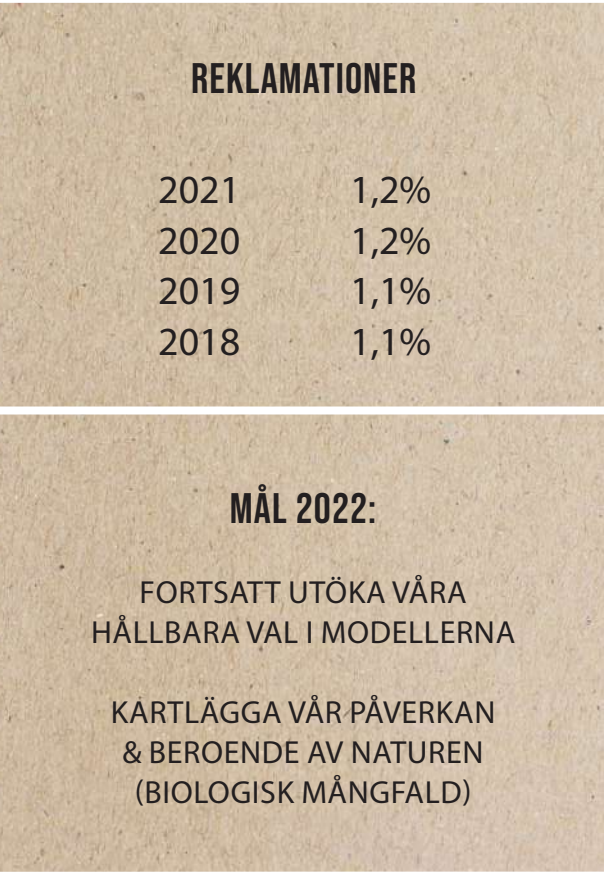
Löpande kartlägger vi våra garverier för att säkerställa att det kommer från en bra produktion, dvs inga förorenade utsläpp och arbetarna använder rätt skyddsutrustning.

Under året har vi arbetat med våra kläd- och accessoarer-kollektioner, speciellt våra vinterjackor som blir populärare för varje år. Vi valde därför att ta fram hållbara alternativ till vår Canada Snow-kollektion; där återvunna material har fått stå i fokus.

Vi är dessutom stolta över vårt exklusiva samarbete mellan Canada Snow och svensktillverkade Polyver, vilket resulterade i en helt vattentät och varmfodrad sko för både dam och herr från de Jämtländska skogarna.

Genom att successivt introducera hållbara material och processer i våra kollektioner lär både vi och leverantören oss hela tiden mer. I den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.

Vi har tillgång till ett materialindex för skor, som visar de olika materialens påverkan i sex olika miljöpåverkanskategorier. Detta verktyg hjälper oss att göra mer miljömässigt hållbara val. Det är framtaget i samarbete med SSEI. Scorett har deltagit i ett Re: source-projektet som avslutades 2020; Naturkapital och värdeskapande, vilket har resulterat i att vi har kunnat komplettera indexet med både en monetär miljöskadekostnad (enligt EPS) och klimatpåverkan. Populariteten för indexet och SSEI växer och vi får ständigt nya medlemmar som vill lära sig mer om de olika materialens påverkan för att kunna göra bättre val.



KEMIKALIER

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

All form av produktion behövs kemikalier. Alla kemikalier är inte skadliga, men de som är skadliga för människa och/eller miljö är risker som vi tar på stort allvar. Vi arbetar ständigt med att säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i våra produkter. Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi mår om människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar. Vårt mål är att kraven även ska innefatta produktionsleden framöver, genom en s.k. Manufacturing Restriction List (kemikalierestriktionslista i produktionen).

Vi arbetar med att fasa ut användandet av fluorkarboner (PFAS), då fluorkarboner inte bryts ner och är skadliga för människa och miljö. Vår egen impregneringsspray är sedan flera år tillbaka uppdaterad till en fluorkarbonfri blandning, och nu arbetar vi med utfasning i våra kollektioner där vi har vattenavvisande och vattentäta produkter. I de flesta fall har vi nått i mål och ersatt med en PFAS-fri behandling, men då PFAS är komplext och välanvänt förekommer det fortfarande till viss del. Vi fortsätter mot vår noll-vision.

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade i våra egna kollektioner, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.

LÄDER & ANDRA ANIMALISKA MATERIAL

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion.

Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är fårpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är dunet och fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

När man arbetar med animaliska material finns det alltid risker kring ursprung och djurhållning därför behöver vi ständigt uppdatera oss och arbeta med djurskyddsfrågor. Det är viktigt för oss med en god djurhållning. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy som vi kommunicerar till våra leverantörer. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).

1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet.

Vi arbetar med ett formulär som vi har tagit fram gemensamt med andra skandinaviska skoföretag när vi kartlägger garverierna. Vår garverilista är sedan ett par år tillbaka offentlig.

Varje år utökar vi våra kromfria alternativ, under 2021 har vi använt kromfria foder i bland annat vissa modeller från Novita och Dasia.

MÅL 2022:

FORTSATT UTÖKA
KROMFRIA ALTERNATIV

MÅL 2022:

ALL INCLUSIVE - LANSERING I
SAMTLIGA BUTIKER & KONCEPT

FORTSATT SATSNING PÅ REUSE

CIRKULÄR EKONOMI

Scorettgruppen arbetar idag med cirkulär ekonomi i flera steg. Utmaningen är att ställa om hela affärsmodellen från en linjär affär till en cirkulär. Vi har ändå nått en god bit på vägen och erbjuder idag flera cirkulära produkter och tjänster. Däribland; hög kvalitet, reparationer, återanvändning och uthyrning.

Insamlingen av skor ökar stadigt och allt fler har hittat till vår SHOE REUSE-box i butik. Boxen är gjord i trä - designad för att hålla länge. Insamling av kunders önskade skor sker dagligen runt om i landet på våra handelsplatser. SHOE REUSE är Scorettgruppens alternativ för att underlätta insamling och återanvändning av skor i landet. Syftet är att uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Vi väljer ut skor till vårt REUSE-koncept, det innebär att skomakaren rustar upp skorna till nyskick. Sedan säljs de exklusivt online och i utvalda butiker. Försäljningen i butik utökas succesivt. Även i butik har kunderna mottagit det nya konceptet mycket positivt. Då försäljningen av vår premium andrahand har gått över förväntan planerar vi att utöka affärsmodellen successivt.

Majoriteten av de skor som kommer in går till biståndsgenorganisationen Human Bridge, som ser till att skorna antingen når behövande direkt, eller blir en resurs för att investera i sjukvårdsutrustning.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att återvinna skor, för att kunna ta tillvara på de skor som är uttjänta, något som vi hoppas ska vara möjligt i större skala i framtiden. Idag finns initiativ som har lyckats med så kallad downcycling, dvs materialen har separerats och används som fyllnadsmaterial. Målet är såklart att i framtiden kunna använda materialet på nytt i en sko igen för ett cirkulärt kretslopp. Avsaknaden av återvinningsanläggningar som satsar på återvinning av skor i stor skala är märkbar. Vi har framfört behovet till kommunen, Varberg som är hela Sveriges skostad.

Vi vill ta vårt ansvar för hela livscykeln för de skor vi tillverkar och vara en del av lösningen. Genom att arbeta systematiskt med att minimera våra produkters påverkan på omgivningen bidrar vi till en hållbar framtid. Arbetet mot en allt mer hållbar produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer hållbara material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Scorettgruppen utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter. Vi arbetar även med att öka andrahandsvärdet på våra produkter och att ändra inställningen till gammalt vs nytt.

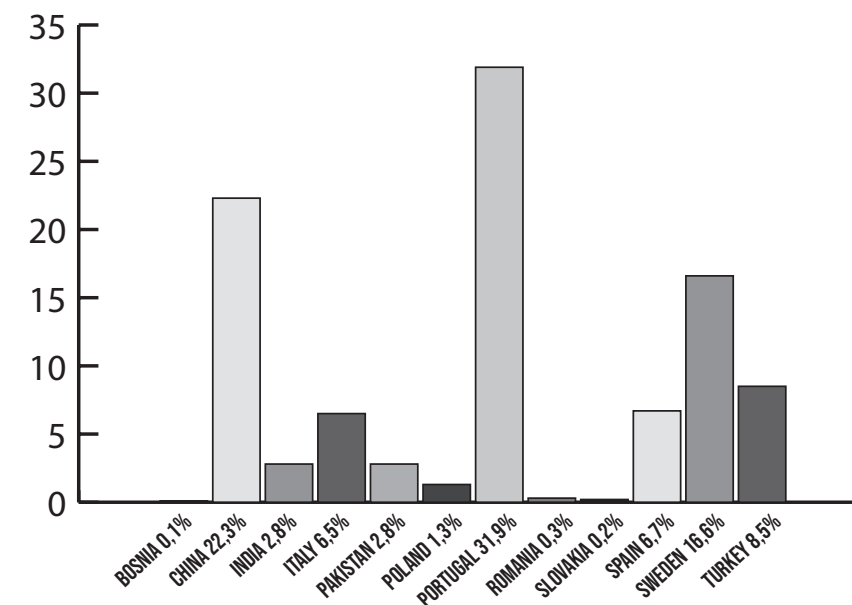
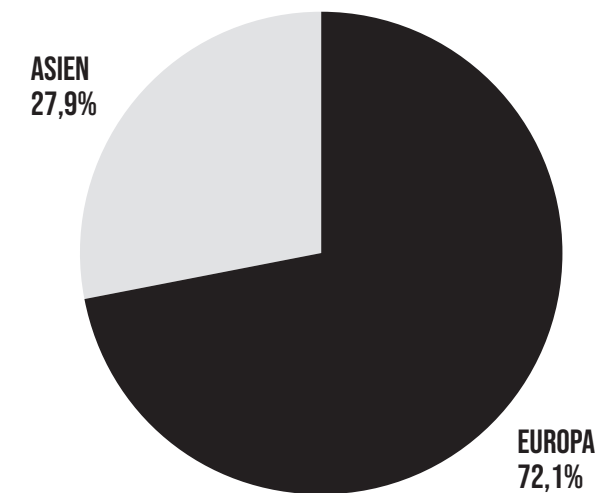
Hög kvalitet innebär för oss också att sortimentet ska vara enkelt att reparera vid behov. Många av våra innersulor är uttagbara och kan därmed enkelt bytas ut när de har slitits ner. Reservdelar till de flesta av våra modeller finns i vårt skomakeri, för att skon ska få samma look när den repareras. Scorettgruppen erbjuder även en tjänst där vi tar hand om skorna åt kunden, All Inclusive, ett perfekt erbjudande för dig som inte har tid eller intresse att ta hand om dina skor. Finns idag exklusivt på Håkanssons men kommer att lanseras i samtliga koncept.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja; till vår samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede.

PRODUKTION

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, SCHYSSTA VILLKOR & BRA ARBETSMILJÖ

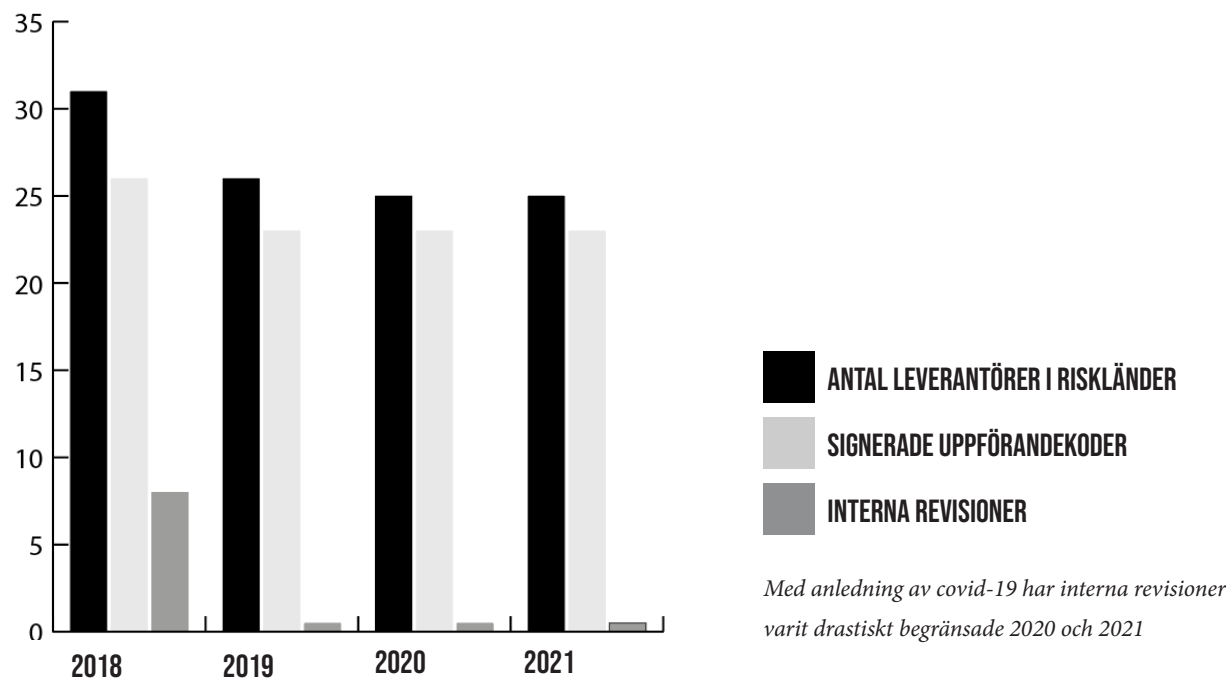
PRODUKTIONSLÄNDER 2021



Scorettgruppen äger inga egna fabriker, utan vi jobbar tätt ihop med våra leverantörer dvs skofabriker. Skofabriker ligger främst i Europa men även i Asien.

Vi har en Uppförandekod baserad på de internationella regleringarna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av ILO, International Labour Organisation, mänskliga rättigheter enligt FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och FN:s deklaration om Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compact 10 principer. Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Uppförandekoden gäller samtliga leverantörsled i produktionsskedjan. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Produktion innefattar många människor i värdekedjan, både direkt och indirekt kopplade till Scorettgruppens affär. Att mänskliga rättigheter inte respekteras i alla delar av ledet är den mest väsentliga risk vi ser inom vårt sociala ansvar. Alla människor i vår värdekedja måste behandlas med värdighet och respekt. Vi styr detta genom vår uppförandekod som samtliga leverantörer ska signera och följa. För att kontrollera och mäta att mänskliga rättigheter uppfylls använder vi oss av leverantörskontroller, vi utför både interna kontroller samt erkänner följande sociala standarder för fabriksrevisioner: Amfori BSCI, SA8000, Sedex via SMETA och Fair Wear Foundation



(FWF). Då vi ofta på fabrik är en mindre aktör har vi som rutin att begära in senast genomförda audits för att se om de stämmer överens med våra standarder. Det här arbetssättet är ett bra komplement till egna kontroller. Målet är att 100 % av leverantörerna i våra riskländer ska ha giltiga revisionsresultat samt 100 % påskrivna uppförandekoder som ingår i vårt samarbetsavtal. Så länge covid-19 begränsar resandet använder vi oss av s.k. Self Assessments (dvs självutvärderingar) för att bedriva och följa upp fyllnadsgraden av vår uppförandekod.

Risker finns i en del produktionsländer avseende kränkning av mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa, miljö, hemarbete och korruption. Riskerna och bristen på insyn blir större längre ner i leverantörsledet. Riskerna är på olika nivå beroende på land och region. Vi riskbedömer därför länderna och leverantörerna för att avgöra vad vi bör fokusera på.

Scorettgruppen har produktion i både Europa och Asien. Något som är viktigt för oss är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka. Vår Asienproduktion består av färre leverantörer med större volymer, majoriteten av vår Asien-produktion kommer ifrån en och samma leverantör i Kina (15 %). Fördelen med detta är att vi har stora möjligheter att påverka. Vi arbetar fortfarande med flera mindre hantverksfabriker i Europa.

Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklarerna reser och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabrikerna och kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Vår Hållbarhetsansvarige koordinerar detta arbete, sammanställer och följer upp de åtgärdslistor som tas fram efter en kontroll. Exempel



på avvikelser som vi stöter på och påtalar är: otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner. Utefter avvikelserna kan vi se vilka områden vi bör fokusera på i produktion. Det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav.

Pga. rådande situation har vi ej haft möjlighet att fysiskt närvara på våra fabriker, då resor har varit omöjligt. Dock har vi personer på plats och tät dialog med fabrikerna.

Våra leverantörer har precis som vi fått tampas med viruset, lock down och en osäker framtid. Vi har fört dialoger med våra leverantörer angående den nya situationen som vi alla befinner oss i, varit generösa med leveranstider och liknande för att hjälpa de som inte kunnat leverera i tid. Vi valde trots en kraftigt försämrad ekonomi att inte heller avbeställa någon order.

Pandemin har fört med sig en försvårad situation i många av våra produktionsländer, vilket medför att vi behöver göra nya riskanalyser för att se var de största riskerna nu befinner sig i produktion. Risken för kränkningar av mänskliga rättigheter har ökat och det blir en utmaning att fortsätta med en hållbar omställning i produktionsleden de kommande åren.



De vanligaste avvikelserna mot vår uppförandekod som vi stöter på är otillräcklig användande av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner.

Gällande rätt skyddsutrustning behövs det ständig påminnelse, de flesta vet att den bör användas – men av bekvämlighetsskäl åker den emellanåt av i produktionen. Det är främst vid limningen skyddsutrustningen kan vara otillräcklig. Vi har tagit fram ett verktyg inom CSR Scandinavian Shoe Industry, som används för att kartlägga limning och arbetsförhållanden vid hantering av kemikalier i produktion. Vår förhoppning är att påbörja kartläggningen under 2022. Vid fabriksinspektioner brukar vi diskutera denna problematik direkt med ansvariga ifall vi påträffar avvikelser; att rätt skyddsutrustning och en god ventilation med utsug behövs vid alla typer av limning.

Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Vi arbetar internt med att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är en god planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva efter en levnadslön, i de fall minimilönen inte räcker till grundläggande behov. Lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Vi tittar på olika potentiella program för att säkerställa att arbetarna får den lön de behöver. Det är en svår fråga, att betala mer för varje produkt säkerställer inte att pengarna går direkt till arbetaren. Ett alternativ som vi har sett fungera hos andra företag är en speciell fond till arbetarna. Vi hoppas på att kunna prova detta inom en snar framtid.

En risk i läderbranschen är spårbarheten utav lädret. Lädrets

kedja är ofta lång och komplex. Vi har fortsatt kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att lädret som vi använder kommer ifrån en bra produktion, utan förorenade utsläpp eller kränkande arbetsmiljö. Kartläggningen resulterade i publicering av vår garverilista 2019. Numera är kartläggningen en självklar del vid utveckling och orderläggning för att ha koll på vår leverantörskedja. I riskländer som har problematik med att släppa ut förorenat vatten direkt i naturen har vi specifika krav om vilka garverier som får användas. I Indien väljer vi garverier som är anslutna till Leather Working Group. I Bangladesh arbetar vi bara med ett garveri, även det är medlem i Leather Working Group där det är LWG-Guld certifierat.



PRODUKTION PÅ GRÖN EL - EN POSITIV UTVECKLING

Trots pandemin har vi sett en del positiv utveckling för klimatet.

En av våra huvudleverantörer i Portugal har byggt en ny fabrik där all produktion fr.o.m. 2021 har gått på grön el – vilket är en utveckling åt helt rätt håll för klimatet.

TRANSPORT & DESS INVERKAN

Scorettgruppen är medveten om våra transporters miljöpåverkan, både transport av varor och tjänsteresor. All typ av transport medför en viss del utsläpp, därför är det viktigt att utvärdera och välja det transportsätt som medför minsta möjliga utsläpp.

Från Asien fraktar vi främst med båt. Emellanåt väljer vi även tågfrakt. Fördelarna vi ser med tåg är en halverad leveranstid jämfört med båt, inga direkta förorenade utsläpp i hav och natur, samt väsentligt mindre koldioxidutsläpp än flyg när det behövs ett snabbt leveransalternativ. Vi har en strikt policy mot flygfrakt och flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil, lastbilarna sampackas och fylls. Vi arbetar med orderplanering och tydliga packinstruktioner till våra leverantörer, för att undvika att för mycket emballage används i onödan alt. att luft fraktas. Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporternas påverkan på miljön. De rederier som anlitas är medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group).

Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt. Problem som då kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna. Vi använder endast biocidfria fuktupptagare (för att minimera användningen av biocida ämnen). En tydlig manual beskriver hur fukten ska kontrolleras genom produktionen och inför frakten.

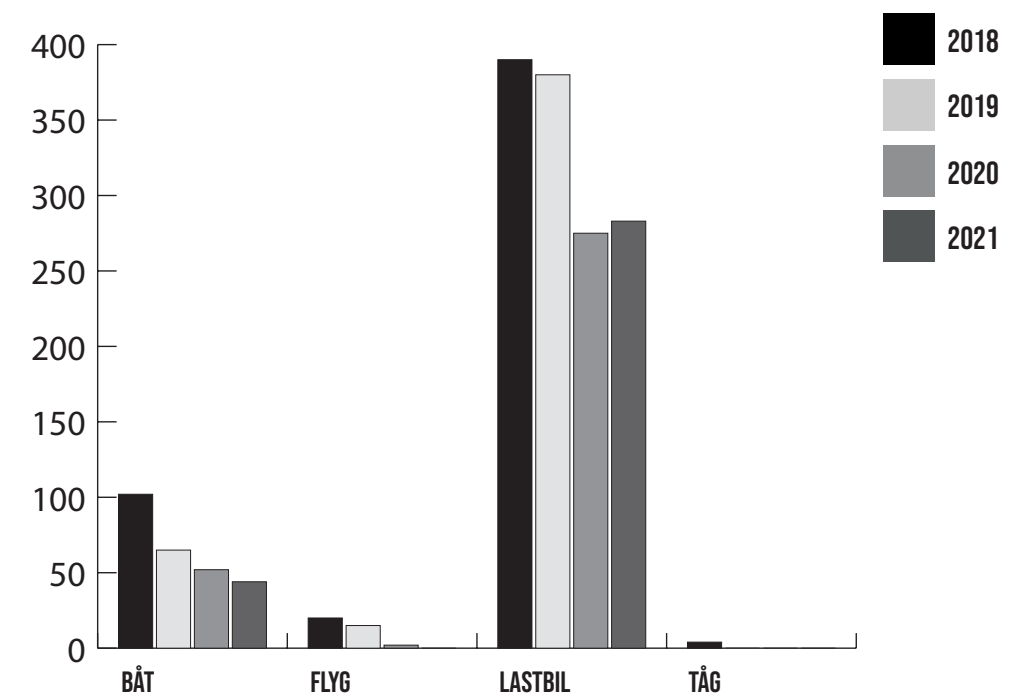
Vi följer hela tiden utvecklingen av olika drivmedel så vi ska kunna välja det miljövänligaste alternativet. Ett hinder vi har stött på är att de flesta lastbilar inte har garanti på tex HVO (som är ett förnybart bränsle), därför kan vi inte kräva att våra speditörer väljer det som drivmedel. Vi hoppas det kommer ske en utveckling här inom snar framtid.

Vårt centrallager är beläget ihop med vårt huvudkontor i Varberg. Här anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med ”styckeplockslager” sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår E-handel lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans. Vi hanterar alla returer från e-handeln på vårt centrallager i Varberg, vi har ingen långväga returhantering i andra länder.

Scorettgruppens resepolicy begränsar resandet. Fokus är att undvika flyg kortare sträckor och prioritera kollektivtrafik. Vi väljer med fördel telefon- och videokonferenser med långväga leverantörer. Vi gör max en resa per säsong till Fjärran Östern, för att hålla nere vårt klimatavtryck. Vi vill även uppmuntra till användande av el-bilar och/eller hybrider och har investerat i en laddningsstation i anslutning till vårt huvudkontor och centrallager.

2021 har likt 2020 varit ett speciellt år och vi har fått anpassa oss till att bedriva arbetet hemifrån eller från kontoret, det har såklart resulterat i minskade utsläpp kopplat till tjänsteresor och transporter.

TRANSPORTER CO2-UTSLÄPP (I TON)



MÅL FÖR 2022:

SE ÖVER PLASTANVÄNDNING VID
TRANSPORTER AV ACCESSOARER

DRIFT

Miljövänlig el, avfallshantering och val av belysning är några delar som vi arbetar aktivt med för att minska vår miljöpåverkan.

Scorettgruppen hyr merparten av sina lokaler, vilket ger olika möjligheter till påverkan av lokaldriften. I de lokaler vi själva väljer energileverantör använder vi oss av miljövänlig el, som vind- och vattenkraft, i möjligaste mån. Risker som vi direkt kan påverka är energianvändningen, vi är under ett skifte till LED-belysning i vårt butiksnät. LED ser vi som det bästa alternativet för miljön och det kommer att minska energianvändningen väsentligt. Bytet till LED-belysning i vårt butiksnät fortsätter och vi fokuserar nu på byte vid renovering. Två tredjedelar av handelsplatserna har hittills fått LED. Vi ser även över behovet av automatisk belysning samtidigt.

2020 gjorde vi en energikartläggning, som vi har fortsatt med under 2021. Kartläggningen har funnit att vi har en besparingsmöjlighet av vår betydande energianvändning, bland annat genom att se över styrning på ventilation, belysning och uppvärmning. Vi har fortsatt vårt arbete med byte till LED i våra butiker, samt börjat sätta in LED även på våra lager. Vi ser fortfarande löpande över energiförbrukningen i butik och gör åtgärder där det behövs.

Vår butiksinredning kommer till stor del från lokala leverantörer i södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi vara på inredningen och återanvänder där möjlighet ges.

Vi arbetar hela tiden med att minska avfallet och återanvänder emballage och kartonger så länge det går. Vi sorterar avfallet utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.



MÅL 2022:
FORTSATT BYTE TILL LED
SE ÖVER STYRNING PÅ VENTILATION, VÄRME & BELYSNING

LED BELYSNING I BUTIK	
2021:	75%
2020:	65%
2019:	50%
2018:	30%



FÖRSÄLJNING

UTMANINGAR OCH SATSNINGAR

Då handeln står inför ett paradigmskifte blir det tuffare för varje år att driva butiker. Vi står hela tiden inför utmaningar, och den senaste utmaningen med pandemi är hittills den största under vår 32-åriga historia. Hög fokus ligger på att fortsätta driva så många butiker som möjligt, kombinerat med vår E-handel. Vi tror på det personliga mötet och den unika kundvård vi kan ge kunden när hen kommer in till oss.

Vid försäljning är alltid kundens förväntningar och önskemål högsta prioritet. Vårt fokus är att ge kunden den bästa upplevelsen i våra olika säljkanaler.

Under 2021 har vi fortsatt utveckla vårt REUSE-koncept i fysiska butiker, bland annat i vår stora satsning på Kungsgatan i Göteborg. Vårt andrahandskoncept REUSE har fått en självklar plats i butiken, och efterfrågan ökar ju mer vi syns. REUSE fortsätter att sälja över förväntan, både i fysisk handel och online.

Vi vill vara en del av lösningen mot ett nytt konsumtionsbeteende, en lansering gjordes därför sommaren 2019, lanseringen av uthyrningskonceptet Scorett RENT som kom att utökas till fem butiker. Här hoppas vi nå ut med hållbara erbjudande till nya kundgrupper. Valet föll på partyskor då de ofta kan inhandlas för ett ändamål och sen bli liggande oanvända, det vill vi ändra på. Konceptet mottogs väl från kunder och övriga intressenter. RENT-konceptet fick däremot vila under 2020 och 2021 p.g.a Covid-19, men vi lovar att det kommer tillbaka.

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och via vår E-handel, vi har lyckats kombinera dessa kanaler på ett effektivt sätt, där även butikerna kan sälja allt som finns på E-handeln. Det

gör att alla våra butiker får tillgång till de exklusiva varor som finns online. Varje butik får därmed ett stort utbud för att möta kundernas förväntningar. De flesta av våra e-handelskunder väljer leverans till butik. För oss är det viktigt att få in dessa kunder till butik, då får vi den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningsområde och skovård. 2020 lanserade vi returlösningar i samtliga våra butiker för våra e-handelskunder, vilket har fortsatt vara mycket uppskattat. På det sättet har vi direkt möjlighet att lösa problem utan onödiga frakter. Det stärker vårt omnikanal-erbjudande.

Vårt utökade centrallager med 3100 kvm bidrar till att vi har gott om plats för returhantering och även möjligheter att växa i framtiden. Alla ordrar och returer hanteras på vårt centrallager i Varberg, våra anställda på E-handeln är utbildade för returhantering, vilket gör att vi inte har behov av att skicka returer utomlands – det är ett aktivt val för att ständigt hålla nere klimatpåverkan så mycket som möjligt. Vi har även en sorteringsyta för att hantera alla de skor som kommer in via SHOE REUSE-boxen. Arbetssättet med att sortera skorna, välja ut till REUSE, restaurera och sedan ut till försäljning har fått ett bra flöde. Med den stora ytan har vi även möjlighet att grovsortera de

“VID FÖRSÄLJNING ÄR ALLTID KUNDENS FÖRVÄNTNINGAR OCH ÖNSKEMÅL HÖGSTA PRIORITET. VÅRT FOKUS ÄR ATT GE KUNDEN DEN BÄSTA UPPELVELSEN I VÅRA OLIKA SÄLJKANALER.”

skor som skänks till Human Bridge för att underlätta deras arbete. Specifika utmaningar vi står inför i vår e-handelförsäljning är den relativt höga andelen returer. Det är en risk som alla e-handelsföretag ständigt tampas med

idag. Vi arbetar mycket med information om varje produkt, storlekshänvisningar och vi tar betalt för returer, i förebyggande syfte för att minska andelen returer. Vi arbetar hela tiden med att utveckla skovårdsinformationen på hemsidan för att minska andelen reklamationer till följd av bristande info. Vi ser att vi kommer kunna utöka denna information till att bli mer produkt-specifika med vårt nya affärssystem som träder i kraft under 2022.

Vi har även ett All Inclusive-erbjudande i våra Håkanssonsbutiker, där vi säljer service och underhåll av skorna. Tjänsten finns till för att göra det så enkelt som möjligt för kunden att ta hand om sina skor på bästa sätt och låta skorna leva länge. Målet är att implementera All Inclusive på hela Scorettgruppen.

Vi fortsätter vår kommunikation till kund om att minska pås användning. Alla sorters påsar har en negativ påverkan på miljön. Vi tar därför betalt för våra påsar samt upplyser kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder är gjorda i återvunnet material eller kommer ifrån förnyelsebara källor. Konsumtionen av påsar minskar år för år, nu avstår 2 av 3 kunder påsen. För de påsar som vi ändå säljer har vi samlat överskottet i en pott, vi utvärderar bra klimatändamål att investera pengarna i.

Våra plastpåsar är gjorda i återvunnen plast eller plast gjord av sockerrör, och vi förespråkar återanvändning av påsar. Vi erbjuder även flergångspåsar i textil till kund. De är gjorda i bomull och återvunnen polyester. Fr.o.m. 2020

REUSE - FÖR DIG SOM VILL HANDLA HÅLLBART

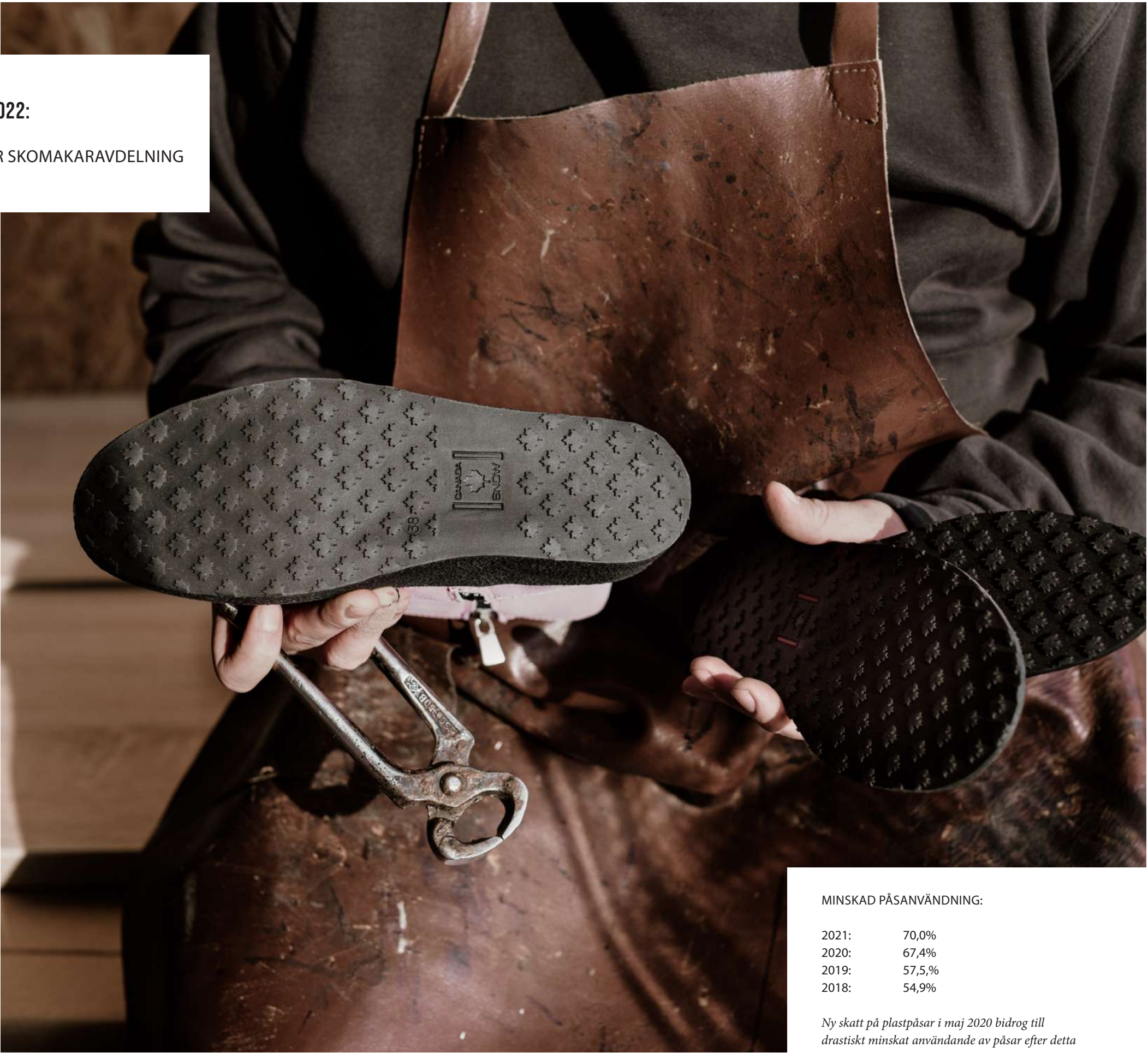
REUSE är en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som tas fram och rustas upp för dig som värnar om hållbarhet, eller börjar få upp ögonen för det cirkulära tänket. Vår egen skomakare på huvudkontoret i Varberg ger skorna den kärlek de behöver för att användas på nytt och leva längre. Detta inkluderar putsning, impregnering samt lagning vid behov. Med REUSE får du en sko som är unik i sitt slag. En sko som får chans att vandra vidare ett tag till, samtidigt som du själv blir ett föredöme för en mer hållbar konsumtion. Kollektionen finns att köpa exklusivt online och i utvalda butiker.



RENT - HYR DINA FESTSKOR

Ta tillfället i akt att hyra dina drömskor, kanske för ett event eller en speciell festkväll. Njut av skorna och lämna sedan tillbaka dem i butiken - snabbt mot både miljö och din plånbok.

– Att erbjuda en hållbar produkt har alltid varit viktigt för oss och vi ser en ökad efterfrågan på hållbara alternativ även hos våra kunder. Med Scorett - Rent vill vi nå ut med hållbart mode till en ny målgrupp, säger Sophie Arnesved, Hållbarhetsansvarig



MÅL FÖR 2022:

UTÖKA VÅR SKOMAKARAVDELNING

MINSKAD PÅSANVÄNDNING:

2021:	70,0%
2020:	67,4%
2019:	57,5,%
2018:	54,9%

Ny skatt på plastpåsar i maj 2020 bidrog till drastiskt minskat användande av påsar efter detta

köper vi endast in papperspåsar till butik, detta för att minimera användningen av plast och risken att plast hamnar i naturen. Med undantag för E-handeln där vi har återvunnen plast, plasten behövs för att göra paketet vattentätt. E-handelspåsen är konstruerad så den går att återanvända vid tex retur.

Vi informerar om Scorettgruppens hållbarhetsarbete via hemsidan, som fått en ordentlig uppfräschning, så att den blir mer läs- och klickvänlig. Vi ser hela tiden till att utöka vår hållbarhetskommunikation, då kommunikationen i dessa frågor är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik där vi kanaliserar de frågorna till vår hållbarhetsavdelning. På hemsidan finns även en direktmejl till hållbarhetsavdelningen.

Stor vikt läggs på att våra medarbetare i butik är uppdaterade och känner sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete. Därför är regelbunden information på vårt interna digitala nyhetsbrev viktigt. Genom lättillgängligt utbildningsmaterial på intranätet når vi våra nyanställda kollegor i butik som en del i det obligatoriska introduktionsprogrammet. Vi samlar även representanter från samtliga butiker två gånger om året och går noggrant igenom våra kollektioner, där fokus ligger på kvalitet och hållbarhet. Välutbildade säljare är lika viktigt som rätt produktutbud. All produktinfo och utbildning som vi arbetar med är för att minimera risken att våra kvalitetsprodukter används på fel sätt och därmed slits fortare.

Scorettgruppen har sedan ett par år tillbaka en egen skomakare som har direktkontakt med alla säljare i butik, för rådfrågning och utbildning. Skomakaren driver även Skomakeriet i anslutning till Håkanssons i Varberg.

ALL INCLUSIVE - VÅR SKOVÅRDSGARANTI

När du handlar på Håkanssons vill vi att du ska trivas med dina skor - länge. Använd dina skor varje dag, men låt oss vårda dem åt dig. För 299 kr kan du som kund således få tillgång till vår skovårdsgaranti ALL INCLUSIVE, till ett värde av 700 kr, som är giltigt två år från inköpsdatum. ALL INCLUSIVE innebär att du lämnar in och hämtar dina skor i din närmaste Håkanssonsbutik, därefter tar vi hand om omsulning, skoputs med mera utifrån dina önskemål - allt för att göra det så enkelt som möjligt för dig att vårda dina skor.

DET HÄR INNEFATTAR ALL INCLUSIVE:

- Du lämnar och hämtar dina skor hos oss så tar vi hand om resten utefter dina önskemål; byte av stiftlapp, yttersula, innersula eller skosnöre (maxbelopp 350 kr)
- Att ta hand om skor och läder är en del av vår passion. Du får därför två inlämningstillfällen under året där vi rengör, vårdar och putsar dina skor. Behöver du lästa dina skor för bästa möjliga passform? Inga problem, det ordnar vi! (värde 150 kr)
- Vi finns till hands för dig, alltid. Vi visar dig vilka produkter du behöver för att vårda just din sko på bästa sätt, och dessa produkter får du med dig hem. Det bjuder vi på! (maxbelopp 200 kr)

ANVÄNDNING

Det är viktigt att skorna används på rätt sätt, det finns olika skor för olika användningsområden. T.o.m. en högkvalitativ sko kan gå sönder genom slitage om den används på fel sätt. Därför är det av hög vikt att kunden på Scorettgruppen alltid får råd om rätt användningsområde och skovård. Vi upplyser även kunderna om vikten av att låta skorna vila. Dessa råd hjälper till att förlänga livslängden, vilket hela tiden är vår strävan efter en hållbar utveckling – en så lång livslängd som möjligt. Vi använder oss också av en QR-kod på samtliga kvitton för enkel tillgång till skovårdsråden som kunden får i butik, samt ett mejl med skovårdsråd går ut till alla e-handelskunder.

Genom att rengöra och vårda skinn, och byta utslitna klackar och sulor finns möjlighet för skorna att kunna gå till återanvändning när den första användaren går vidare i nya skor. Vi reparerar även alltid skorna i första hand istället för att ta fram nya par. Vi har reservdelar till de flesta av våra skomodeller för att skorna inte ska behöva ändra utseende vid en reparation. Våra kunder är intresserade av kvalitet, ursprung och hållbarhet, vi får dagligen frågor som berör dessa områden. Det bidrar till en ständig utveckling både för oss och för våra kunder.

Vår skomakare som är anställd centralt arbetar dagligen med information och tips till våra säljare så de alltid ska ha färsk information till kunden. Säljarna får även två verktyg säsongvis som uppdaterar dem kring produktspecifik information om våra modeller och hur de tas om hand om på rätt sätt, vi kallar dem Produktsnurran och Kvalitetshandboken.

I vårt Håkanssonskoncept erbjuder vi en skovårdsgaranti, All Inclusive, här säljer vi servicetjänsten och tar hand om skorna åt kunden. Målet är att implementera denna tjänst i samtliga butiker.

“VAR RÄDD OM DINA SKOR SÅ HÅLLER DE SIG FINA LÄNGRE!”

10 SKÖTSELRÅD

1. Det första du ska göra när du köpt nya skor är att vårda och impregnera dem innan första användningen.
2. Gör rent och putsa upp skorna med anpassad skovård emellanåt. Skinnskor behöver näring.
3. Använd vår impregneringsspray regelbundet, för bästa resultat spraya två gånger. Om skorna blir blöta, låt dem torka i rumstemperatur med skoblock i (torka ej vid värmekällor)
4. Lädersulor och klackfaner är känsliga mot väta – behöver vaxas in ordentligt innan användning, glöm inte sulsömmen. Lädersulor ska endast användas i torra väder.
5. Använd skohorn för att skydda bakkappan och resåren.
6. Om du får ont i fötterna i högklackat – lägg en dämpande sula i tån.
7. Knyt upp skosnören eller lossa spännen när du tar på och av skorna.
8. Låt skorna vila med skoblock för att behålla formen, skoblock i ceder suger upp fukten och fräschar upp skorna inuti. Motverkar även gångveck. Till stövlar använder du stövelstöd för att skona dragkedjan.
9. Se över klack och sula emellanåt, de flesta skor går att klacka och sula om.
10. I slutet av säsongen rengör och putsa upp skorna, förvara dem svalt i en skolåda eller skopåse, använd gärna skoblock i. Så har du fina och fräscha skor till nästa säsong.

SKOMAKERIET

På Håkanssons betraktar vi skor och läderprodukter vid gedigna hantverk, som med rätt skötsel kan leva mycket länge. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete har vi därför valt att utöka vårt serviceutbud, och erbjuder numera vårt första skomakeri i anslutning till vår Håkanssonsbutik i Varberg (Halland).

På skomakeriet utför vår diplomerade skomakare Laila Qvarnström alla typer av skoreparationer och uppfräschning – alltid med högsta noggrannhet, kvalitet, sakkunskap och garanti på samtliga jobb. Servicen innefattar bland annat reparation, omklackning, omsulning, puts, tvätt, impregnering med mera.

MÅL 2022:

LANSERA ALL INCLUSIVE I
SAMTLIGA KONCEPT



ÅTERANVÄNDNING

REUSE OCH SHOE REUSE ÄR HÄR FÖR ATT STANNA.

Vi måste bli bättre på att ta tillvara på det som finns, i Sverige slänger vi över 7,5 kg textilier per person och år, mer än hälften av detta är i så gott skick att det kan återanvändas istället. Däri föddes vår idé om REUSE och en insamlingsbox i butik, för att minimera risken att skorna blir till avfall i ett för tidigt skede.

I Scorettgruppens varumärkesportfölj ingår REUSE, som lanserades redan 2018. REUSE är den första Premium produktlinjen bestående av återanvända skor, som rustats upp till nyskick av vår skomakare. Gemensamt för skorna är att de är gjorda i läder och går att rusta upp till nyskick igen. De finns till försäljning på www.scorett.se och i utvalda butiker. Detta är en viktig del i vårt arbete mot en cirkulär affärsmodell. Försäljningen och efterfrågan av REUSE ökar ju mer vi når ut till kunden med vårt erbjudande, vi visar att det går utmärkt att återanvända skor. Vår förhoppning är ett förändrat konsumtionsbeteende där gränsen mellan gammalt och nytt suddas ut. REUSE utökas succesivt.

Vi har sedan många år tillbaka samlat in skor som kunden inte längre har behov av till förmån för behovande via vår samarbetspartner Human Bridge. Insamlingen är numera en självklar del i Scorettgruppens erbjudande då vi har SHOE REUSE-boxar på samtliga handelsplatser. SHOE REUSE är en insamlingsbox där har kunden möjlighet att lämna in skor som den inte längre har användning för, så ser vi till att de går till återanvändning. Målet är att uppmärksamma kunden på ett cirkulärt tänk och att skorna inte blir till avfall i ett för tidigt skede. Skorna som kommer in går antingen till vårt REUSE-koncept eller till Human Bridge. Human Bridge är en biståndsorganisa-

tion som ser till att skorna skänks vidare till bättre behovande. Införandet av boxar i butik har fått stort genomslag, och många kunder som tidigare slängt skor i soporna skänker dem nu vidare istället. SHOE REUSE-boxen erbjuder idag möjlighet till Återanvändning, ett stort steg i cirkulär ekonomi. Till 2030 är vårt mål att även kunna erbjuda Återvinning av skorna via boxen. I dagsläget återvinns inte skor i stor skala. Skor är en komplex produkt med upp till 20 - 30 homogena material, som oftast sätts samman med lim, sammansättningen problematiserar att ta till vara de olika materialen vid återvinningen. Dock sker innovationer kring skoåtervinning på flera håll och

bör kunna skalas upp inom snar framtid.

Eftersom vi erbjuder ett alternativ till att slänga skor i soporna blir det även att vi får in skor som tyvärr inte går att återanvända. Dessa skor sorterar vi ut, de går till förbränning och blir till energi.

Som ett ytterligare steg till att främja

användning och återanvändning skänker vi de skor som vi på ett eller annat sätt inte kan sälja, även reklamationer i användbart skick skänks till Human Bridge. Allt för att minska avfallet och utöka återanvändningen.

Återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet som vi styr mot en cirkulär ekonomi, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.

SKOR TILL HUMAN BRIDGE

2021: 4,0 TON
2020: 3,8 TON
2019: 7,8 TON
2018: 2,9 TON

MÅL 2022:

FORTSATT UTÖKA VÅRT
REUSE-ERBJUDANDE



MEDARBETARE

En glad och starkt motiverad personalgrupp som ställer upp för varandra i alla lägen är oslagbar för ett framgångsrikt företag. Hos Scorettgruppen erbjuder vi både utveckling och möjlighet till karriär.

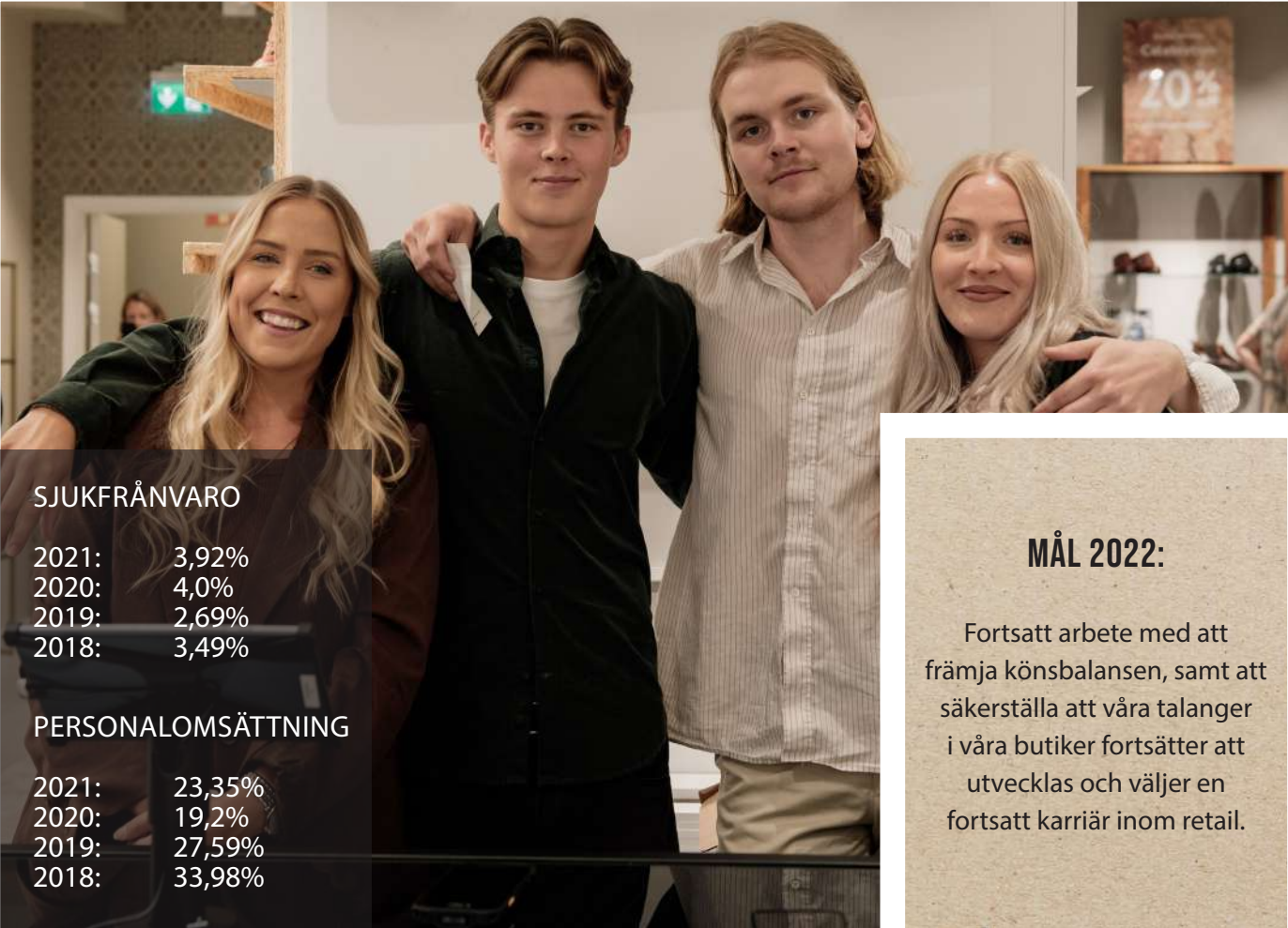
Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

I ett led att arbeta för en friskare personal och undvika sjukskrivningar arbetar vi aktivt med flertalet personalförmaner, däribland friskvårdsbidrag, personalrabatt och arbetsskor. Vi ser till att arbetsplatsen är bra för varje individ ergonomiskt sett. Vi förser medarbetarna med frukt och fika samt varje butik har sin egen ”trivselskassa”.

Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmuntrar till internrekrytering. De flesta av våra butikschefar har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda i våra butiker får genomgå en introduktionsutbildning i sälj, service och produktkunskap. Vår introduktionsutbildning för butikschefar innehåller även information om ledarskap, arbetsmiljö, rapportering mm. Vi har även ett intranät där man kan fördjupa sig i respektive del.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skyddsronnd en gång per år, för att få vetskap om den fysiska-, psykiska- och sociala arbetsmiljön. Skyddsronden syftar till att undvika risker både i den psykosociala miljön och för att undvika olyckor och ett ohälsosamt arbetsklimat. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar, för att vid en eventuell brand vara väl förberedd. För att medarbetarna ska känna sig trygga i en eventuell kris-situation har vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.

En av de största utmaningarna är personalomsättningen. Hög personalomsättning kan leda till att stressen på arbetsplatsen ökar och gruppdynamiken förändras vilket också kan vara en källa till stress. I våra butiker har vi många deltidstjänster (pga. det ojämna kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig sysselsättning. För att göra butiksarbetet

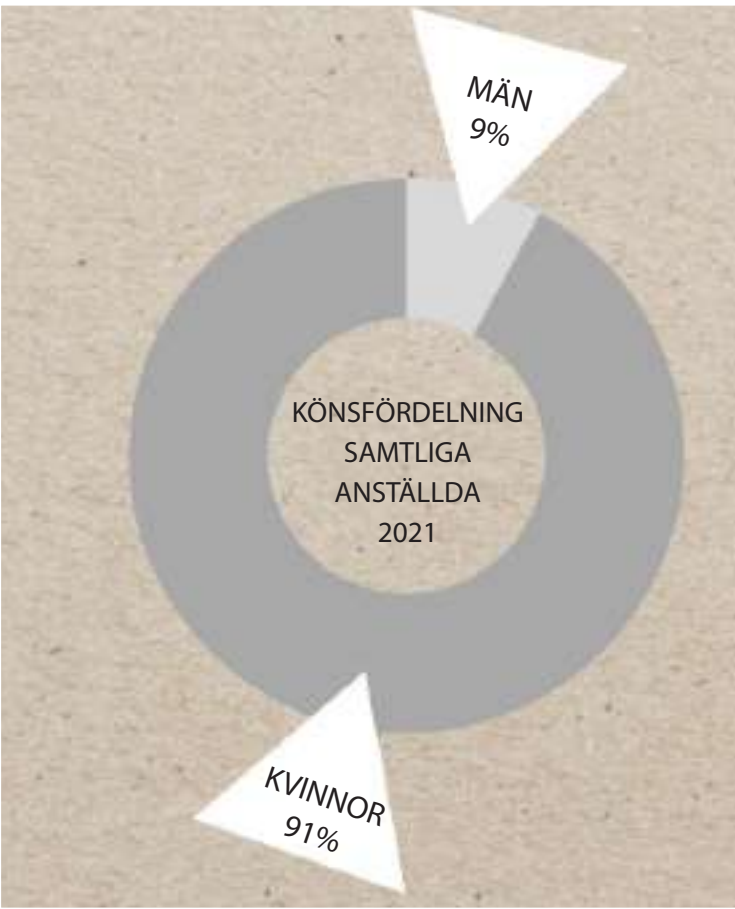


attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärstege där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstrainees med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en ”högra hand” i butiken. För att motivera butikssäljarna har vi löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland våra säljare.

I likhet med många andra bolag i vår bransch har Scorettgruppen en otillfredsställande hög personalomsättning. 2021 låg den på 23,35% vilket är en viss ökning från 2020, men samtidigt betydligt lägre än åren innan pandemin. Vad ökningen beror på är svårt att bedöma, men en orsak skulle kunna vara att fler nu väljer att läsa vidare då åren med pandemin har varit påfrestande.

Sjukfrånvaron sjönk något från 4% 2020 till 3,92% 2021. Effekterna av pandemin påverkar fortfarande sjukfrånvaron under större delen av 2021. Nivån är under omständigheterna okej och vi räknar med att den kommer att minska i takt med att pandemin försvinner.

Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så har vi sen tidigare lanserat en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Här visar vi också på goda exem-



pel på manliga medarbetare i butik. Även våra platsannonser är idag könsneutrala. 2021 så ligger könsfördelningen på 91% kvinnor och 9% män. Det är en liten ökning till det bättre mot förra året. För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på förinställda frågor och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.

Vi märker en ökad efterfrågan hos arbetssökande att vi bedriver ett seriöst hållbarhetsarbete, därför är det såklart viktigt för oss att möta våra framtida medarbetare och ständigt förbättra det vi gör.

Covid-19
Pandemin som inleddes i början av 2020 fortsatte under större delen av 2021 och präglade en stor del av personalarbetet under året; organisation, arbetssätt, arbetsmiljö mm. Visstidsanställningar har sagts upp, föräldralediga har inte ersatts och en majoritet av medarbetarna har varit permitterade vilket har inneburit utmaningar i att få mer gjort på mindre tid - prioriteringar och ökad effektivitet har varit nödvändigt. Tack vare permitteringsmöjligheten har vi inte behövt säga upp tillsvidareanställda (förutom där vi stängt butiker). Krav på ökad effektivitet kan utgöra en arbetsmiljörisk varför vi varit nog med att varje chef ska ha en nära dialog med varje medarbetare för att stötta, hjälpa till med prioriteringar samt fånga upp varningssignaler.

Arbetsmiljöarbetet har präglats av att följa Folkhälsomyndighetens krav och upprätthålla säkerheten i samtliga av företags lokaler.

Följande är exempel på åtgärder som vidtagits i butik:

- Riskanalyser; tillhör någon i arbetsgruppen en riskgrupp, har vi några ”flaskhalsar”/trånga utrymmen i butiken etcetera.
- Uppmanat alla att stanna hemma vid minsta symtom.
- Skyltar runt om i hela butiken inklusive golven – om att hålla avstånd.
- Pins att sätta på tröjor – med uppmaning att hålla avstånd.
- Dialoger med centrumledning.
- Plexiglasskiva i kassa vid behov.
- Ansiktsvisir för de som önskar.
- Handsprit till både personal och kunder.
- Extra noggrant städ.
- Uppmaning om att hålla avstånd i ljudslina och TV (där det är möjligt).
- Trängselansvarig i varje butik vid större försäljningsdagar (med tillhörande axelband).

På huvudkontoret har vi regelbundet gått ut med information om att stanna hemma vid minsta symptom, hålla avstånd och sprita händerna. Vi har också, i olika stor utsträckning, arbetat hemma när det varit möjligt. Digitala möten har blivit en väldigt vanlig företeelse.

Resultat: Samtliga tillsynsrapporter från Länsstyrelsen har varit utan någon anmärkning.

SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG

Våra samarbeten är viktiga för oss och vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill verka inom. Det är också viktigt för oss att stödja närsamhället och att bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter. Nedan finner ni våra samarbetspartners.



SUNSHINE PROJECT

www.projectsunshineindia.org

HUMAN BRIDGE

www.humanbridge.se

CSR - SCANDINAVIAN SHOE INDUSTRY

SSEI - SWEDISH SHOE ENVIRONMENTAL INITIATIVE

www.ssei.se

FUR FREE RETAILER

www.furfreealliance.com

KEMIKALIEGRUPPEN

www.ri.se

SVENSK HANDEL

www.svenskhandel.se



FN:S AGENDA 2030

Scorettgruppen ser ödmjukt på framtiden. Vi inser att vi både har en möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta för en hållbar utveckling. FN:s agenda 2030 är ett tydligt bevis på vilka utmaningar hela vår planet står inför. Att hela världen står enig bakom dessa utmaningar och har tagit fram 17 mål att gemensamt arbeta för är något mycket positivt. Vi ser det som en självklarhet att utvalda mål har grundfokus i vårt hållbarhetsarbete. För att få ett genomförbart förbättringsarbete har vi valt ut de delmål där vi anser oss kunna förbättra mest.

DELMÅL 3

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i produkten eller i produktionen. Vi arbetar aktivt med stickprover och kemikalierestriktionslistor som i flera fall går utöver lagen för att måna om människa, djur och natur. Vi ställer krav på att rätt skyddsutrustning används i de fall kemikalier är nödvändiga.

DELMÅL 6

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Scorettgruppen kartlägger garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Vi har en offentlig garverilista publicerad. I riskländer som Indien och Bangladesh arbetar vi med garverier anslutna till Leather Working Group.

DELMÅL 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd. Samma gäller på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv. Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.



DELMÅL 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet, samt medvetet ställa om till en cirkulär ekonomi. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetna val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.

DELMÅL 13

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Aktivt arbeta med att reducera vårt co2-utsläpp vid transporter och tjänsteresor. Vi har sedan flera år tillbaka avstått ifrån flygfrakt, vi har uppdaterat vår tjänsteresepolicy där vi hjälper våra medarbetare att välja det klimat-smartaste alternativet vid en tjänsteresa. Vi ser över energianvändningen internt samt förespråkar förnybar energi och energisparande hos våra leverantörer där produktionen sker. Vi behöver även påbörja klimatberäkning på våra produkter så vi kan utvärdera hur vår co2 kan sänkas i de olika leden i kedjan.





SLUTORD FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



Vi är medvetna om att Scorettgruppen är en liten aktör på den internationella marknaden och därför strävar vi efter samarbeten med andra aktörer för att nå bestående förbättringar. En av våra största utmaningar inom hållbarhetsområdet är våra relativt små ordervolymer. Vi har i flera fall en mindre andel av leverantörernas produktion och påverkas av kravbilder från andra kunder till samma leverantör. Vi strävar efter att samordna kravbilderna så att vi har förutsättningar att nå våra hållbarhetsmål både snabbare och mer långsiktigt. En samordnad kravbild underlättar för leverantörerna att nå en ökad effekt i arbetet med miljö och socialt ansvar.

Vi inser också att vi behöver lägga mer fokus på våra underleverantörer, och göra systematiska kontroller av garverierna, då just själva garvningen är en stor del i skottillverkningens hållbarhet.

Scorettgruppen fortsätter arbetet mot en cirkulär ekonomi, både genom vår satsning på REUSE och våra SHOE RE-

USE insamlingsboxar i butik. Vi testar även nya erbjudanden i form av uthyrning av skor genom Scorett RENT. Vår satsning på cirkularitet visar sig ytterligare i och med vår anställning av egen skomakare samt öppning av eget Skomakeri. Alla produkter som sätts på marknaden måste leva länge för en hållbar framtid.

Kunskap är vår nyckel till framgång och därför lägger vi stor vikt vid information och utbildning. Vi ser att det är ett framgångsrikt recept som vi kommer att fortsätta med. Med kunskap och förståelse skapar vi engagemang för hållbarhetsfrågorna som för oss vidare mot nya och allt modigare hållbarhetsmål. Hållbart mode och kvalitet är våra viktigaste värdeord som ska ta oss vidare in i framtiden.

**“HÅLLBART MODE
OCH KVALITET ÄR
VÅRA VIKTIGASTE
VÄRDEORD SOM SKA
TA OSS VIDARE IN I
FRAMTIDEN”**

VÄSENTLIGHETSMATRIS

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog
Kunder	slutkonsumenten	kundundersökningar
		säljmöten i butik
		sociala medier
		kundservice
		hemsida
		nyhetsbrev
		marknadsundersökningar
Medarbetare	samtliga anställda inom Scorettgruppen konsulter och uppdragsgivare	daglig interaktion
		personalmöten och medarbetarsamtal
		medarbetarundersökningar
		intranät
		workshops
Ägare och styrelse	samtliga aktieägare styrelsemedlemmar	årsstämma
		enskilda möten
		styrelsemöten
Leverantörer och fabriksarbetare	interna leverantörer externa leverantörer transportörer	enskilda möten i inköps och designprocessen
		besök och inspektioner
		enskilda möten
		leverantörportal
Ideella organisationer	intresseorganisationer djur och natur framtid	rundabordsamtal
		granskningar
Samhälle	myndigheter hjälporganisationer lokala föreningar arbetstillfällen media	medlem i branchesorganisationer
		enskilda möten
Samarbeten och nätverk	konkurrenter branschorganisationer branschöverskridande nätverk forskningsprojekt studenter	möten och konferenser
		seminarier
		gruppdiskussioner
		intervjuer

** Scorettgruppen har skrivit på Fur Free Alliance, det innebär att vi använder ingen päls (undantaget är fårskinnspäls och kopäls som är restprodukter ifrån livsmedelsindustrin)*

Viktiga frågor	Styrmedel
produktkvalitet	hög kvalitet - Scorettgruppens nyckelord genom hela kedjan
material	hållbara material
kemikalier	kemikalierestriktionslista (RSL) och stickprovstester
starkt varumärke i hållbarhetsfrågor	följer utvecklingen och väver ständigt in mer hållbara alternativ
ursprung och transparens	formulär och diskussion med leverantör, certifieringar
kontroll av leverantörskedjan	uppföljning av uppförandekod på plats
tillhandahållande av information som kan främja inköp av hållbara produkter	tydlig märkning av produkter och välutbildade säljare för att utöka efterfrågan
kunnig personal	frekvent dialog med säljarna
djurhållning	animalisk policy och ingen päls*
reparation & återanvändning	egen skomakare och försäljning av REUSE
kundnöjdhet och produktkvalitet	kundservice och kvalitet är Scorettgruppens nyckelord
medarbetarsamtal och feedback	chefer och HR alltid tillgängliga för kommunikation
arbetsmiljö och arbetsvillkor	arbetsmiljöpolicy, fackligt anslutna
jämställdhet	jämställdhetspolicy
kunskap och utbildning	flertalet utbildningstillfällen per år, produktkataloger, mailkanaler för snabba frågor
kontroll av leverantörskedjan	uppförandekod och RSL, internt hållbarhetsbrev
antikorruption och affäretik	antikorruptionspolicy
skatt och samhällsetik	årsredovisning
produktkvalitet och hållbara produkter	hög kvalitet enligt Scorettgruppens nyckelord
attrahera och utveckla medarbetare	hållbarhet del i affärsidén
kommunikation och marknadsföring	marknadsföringslagen
cirkulär ekonomi	våra kärnvärden
långsiktiga affärsrelationer	nära dialog och god kommunikation med våra leverantörer
antikorruption och mutor	antikorruptionspolicy
arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa	uppförandekod och kemikaliekontrakt inkl RSL
mänskliga rättigheter	uppförandekod och leverantörskontroller
kemikalier	kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester
utsläpp och vattenhantering	uppförandekod, tannery overview (lädergarvningsformulär)
transporter och miljön	förpackningsoptimering & sampackning, val av transportmedel, ingen flygfraktpolicy, resepolicy
ursprung läder	tannery overview
levnadslön	uppförandekod
transparens	offentlig leverantörslista, deltagande i dialoger
kemikalier	kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester
mänskliga rättigheter	uppförandekod
biologisk mångfald	animal welfare policy
antikorruption och mutor	antikorruptionspolicy
transparens	hållbarhetsrapportering
utveckla närsamhället där vi verkar	vara en attraktiv arbetsgivare
	val av leverantörer i närområdet, donationer till lokala projekt
transparens	deltagande i flera nätverk, för att ständigt utöka kunskapsbanken
omvärldsanalys	ständigt följa utvecklingen och ha koll på hållbarhetskontexten
samarbeten	delta i undersökningar, forskningsprojekt, intervjuer

EN SNEAKER



INGA GENVÄGAR



SCORETT
gruppen



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Scorett Footwear AB, org.nr 556350-7747

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Varberg den 31 maj 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Thomas Widarsson
Auktoriserad revisor