

Sustainability Report

Hållbarhetsrapporten 2016

SCORETT[®]
gruppen



Innehåll

Om Scorettgruppen	3
Om Redovisningen	5
Våra intressenter	6
Hållbarhetsarbetet 2016	7
Prioritering	8
Design och hållbarhet.....	9
Materialval och hållbarhet	10
Livscykeldesign.....	11
Produktion och hållbarhet	12
Försäljning och hållbarhet.....	14
Kunden och hållbarhet.....	15
Samarbeten och samhällsengagemang	16
Slutord	18

Om Scorettgruppen

Scorettgruppen är en av Sveriges ledande detaljistkedjor inom skor. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och idag finns i Sverige närmare 100 Scorett-ägda butiker som drivs under koncepten Scorett, Håkanssons, Ecco och Scorett Outlet.

Huvudkontoret ligger i skostaden Varberg. Här arbetar vi intensivt med att ta fram ett attraktivt sortiment med hög kvalitet till bra priser. Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken, samt vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För att ge våra kunder extra förmåner finns sedan 2011 kundklubben Solemate, och sedan 2011 även som e-handel.

Scorettgruppen och hållbarhetsarbetet

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till ett stort skoföretag. För oss är känslan av den lilla hantverksfabriken fortfarande kärnan i vår verksamhet.

Vi arbetar tätt med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och för att måna om hantverket. De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan. Vårt hållbarhetsarbete koordinerar vi från huvudkontoret i Varberg. Vi genomför utbildningar med vår personal i hållbarhetsfrågor och vi kommunicerar på vårt interna nyhetsbrev regelbundet för att hålla personalen uppdaterad. På så sätt skapar vi engagemang och bygger kunskap för att arbeta medvetet med hållbarhet.

Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska vår påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekrav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djuren inte slaktas för att få tillgång till materialet utan att det ska vara en biprodukt från köttindustrin.

Vår Uppförandekod är baserad på de internationella reglerna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt satt av ILO, International Labour Organization, mänskliga rättigheter enligt FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och FN:s deklaration om Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om Code of Conduct och FN:s Global Compact 10 principer. Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Våra kemikaliekrav är baserade på; REACH som är EU:s kemikalielagstiftning, POPS som är en internationell miljööverenskommelse och BPR, EU:s reglering om biocid-produkter . Våra krav går även i en del fall utöver lagen då vi månar om både människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi följer upp att kraven följs genom kontinuerliga stickprovstester.

Kvalitet är ett nyckelord hos Scorettgruppen, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet för att få en lång livslängd.

Om redovisningen

Syftet med hållbarhetsredovisningen är att ge Scorettgruppens intressenter en transparent bild av Scorettgruppens hållbarhetsarbete.

Vi beskriver därför i rapporten hur vi arbetar för att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar vi möter och möjligheter vi ser. Vi hoppas på detta sätt kunna ge våra intressenter en inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna.

För upplagan av Hållbarhetsrapporten 2016 har vi valt att inspireras av och att följa rapportering enligt GRI G4 i möjligaste mån.



Våra intressenter

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om hur vår omvärld ser på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar.

Kunderna

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode och kvalitet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

Medarbetarna

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

Ägare

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter.

Leverantörer

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering och kvalitet. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.

Samhälle

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis idrottsföreningar och genom bidragskampanjer, även lokalt på plats i produktionsland där vi investerar i barns framtid. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen (se mer under våra samarbeten).

Hållbarhetsarbetet 2016

Hållbarhetsarbetet 2016 präglades till stor del av livscykel­­tänk, från att göra bra kvalitetsprodukter, till att informera kunderna om skötsel och underhåll, reparation och slutligen insamling av skor för återanvändning. Våra skor håller länge och vi ser till att de används så länge som möjligt.

Genom att fortsätta på den vägen har vi som mål att successivt minska den påverkan våra produkter har på miljö och människa.

Vi har under rapporteringsperioden genomfört flera fabriksbesök i bland annat Indien, där vi har haft nytta av vår lärdom från inspektioner gjorda året innan. Vi ser till att hela tiden kommunicera med våra leverantörer om sociala, miljömässiga och ekonomiska frågor, för en förståelse av vikten av att samarbeta mot ett framtida hållbart samhälle.

- Insamling och återanvändning av skor, vi har skänkt alla skor som är osäljbara men fortfarande brukbara till Human Bridge, samt lokala insamlingar till flyktingar.
- Vår målsättning är att producera så nära som möjligt, den största delen av produktionen sker inom Europa. Vi har även inför 2017 valt att göra en ytterligare satsning hos nya leverantörer i Indien, där vi 2016 gjorde förberedande besök på fabrikerna för att kunna välja ut indiska leverantörer med omsorg. Vi besökte även de befintliga leverantörerna och deras fabriker för att underhålla samarbetet och säkerställa att våra krav uppfylls, något som är viktigt för oss i Scorettgruppen.
- Intranätsbaserad hållbarhetsutbildning till samtliga butiksanställda samt fördjupad utbildning till säljledare och säljchef region under en sittning.
- Muntlig Hållbarhetsinformation till alla medarbetare på huvudkontoret.
- Vi erbjuder våra kunder medvetnare alternativ: ett antal helt veganvänliga skor, samt ett antal läderskor framtagna i kromfritt garvat skinn.
- Helt etiskt pälssortiment

Prioriteringar

Vårt huvudmål med hållbarhetsarbetet är att minska den påverkan som våra produkter har på människa och miljö.

Grunden för våra prioriteringar läggs genom vår analys av hela värdekedjan. Genom att aktivt lyssna och samla in våra intressenters synpunkter och förväntningar på oss skapar vi en intern väsentlighetsbedömning med prioriteringar som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet.

Utifrån våra prioriteringar skapar vi mål och strategier samt rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska och miljömässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort.

Våra prioriterade områden för hållbarhetsarbetet har under 2016 varit socialt ansvar i produktionen, anställdas engagemang, miljö och kemikalier samt i detta innefattat ett ansvar för kretsloppet.

Miljö och kemikalier

- Design med miljöansvar
- Kemikalieminimering och hantering
- Livscykeldesign i produktionen

Socialt ansvar

- Respektera mänskliga rättigheter
- Goda arbetsförhållanden

Engagemang

- Anställdas engagemang
- Samhälls-engagemang

Design och Hållbarhet

Vi arbetar för att miljöhänsynen ska vara en väl integrerad del i vårt design- och produktutvecklingsarbete. Successivt introducerar vi mer miljövänliga material och processer i våra kollektioner och i den mån det går väljer vi medvetet de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.

Därför gör vi regelbunden översyn av de produkter som ligger i utvecklingsfas, med andra ord i det skede där vi har största möjlighet att påverka val av material och tillverkningsmetod. Under rapportperioden har vi gått igenom samtliga produkter innan orderläggning utifrån kvalitets- och kemikalieperspektiv för att fånga upp och åtgärda eventuella risker i god tid.

Vi samarbetar tillsammans med andra skoföretag inom ramen för skobranschens miljöinitiativ, SSEI för att utveckla ett verktyg som ska underlätta för oss i valet av alltmer miljömässigt hållbara material och tillverkningsprocesser.

Ett bra exempel på vårt miljöengagemang är vår Läder by Nature-kollektion som är både tidlös och modern design med de mest miljömässigt hållbara material vi kan finna. I den här kollektionen använder vi oss av vegetabiliskt garvat läder i oandelarna, naturgummisulor och vattenbaserade klister i så stor utsträckning som det är möjligt.

Tillverkningen av Läder by Nature-kollektionen sker uteslutande inom EU och materialen är från europeisk produktion. Läder by Nature-kollektionen är helt fri från kromgarvning, vilket är bra som alternativ för kromallergiker.

Vi har även ett flertal modeller i olika kollektioner där vi valt göra produkten med vegetabiliskt garvat skinn i oandelen. Dessa produkter märker vi upp för att göra valet tydligt för kunden.

Målet är att under 2017 utöka andel produkter av vegetabiliskt och syntetiskt garvat skinn, 2016 har resulterat i ett påbörjat planeringsarbete. Då en del av våra kollektioner med hållbarare material har visat sig svårsålda valde vi 2016 att ta fram en ny plan kring hur vi ska gå vidare med vår satsning av fler vegetabiliskt och syntetiskt garvade skinn. Inför 2017 och framöver planerar vi att sätta vår nya plan kring vegetabiliskt och syntetiskt garvade skinn samt börja titta på fler alternativ till hållbara material.

Materialval och hållbarhet

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad.

Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier.

Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

Scorett kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning och den nationella kemikalielagstiftningen samt miljö- och hälsodebatten. Vi arbetar med hjälp av vår egen webb-baserade leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan.

För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på samtliga kollektioner och följer noga upp eventuella anmärkningar.

För att uppmärksamma och förebygga kemikalie- eller kvalitetsproblem görs i tidigt skede riskanalyser på varje kollektion.

Detta har visat sig vara en rutin som fungerar väl även i kunskapsbyggande syfte.

Inför 2017 planerar vi att fortsätta som tidigare, då det visat sig vara ett effektivt arbetssätt.

Vi kommer även att bli tydligare med våra krav mot de externa varumärkena.



Livscykeldesign

Vi vill vara en del av lösningen, istället för en del av problemet.

Genom att arbeta systematiskt med att minimera våra produkters påverkan på omgivningen kan vi bidra till en hållbar utveckling.

Arbetet mot en allt mer miljövänlig produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Vi vill ta vårt ansvar för hela livscykeln för de skor vi tillverkar.

Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap inte bara om mer miljövänliga material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden har använt dem färdigt.

Vi väljer produkter av hög kvalitet, då planen hela tiden är en lång livslängd på våra produkter. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter. Återanvändning är den främsta formen av återvinning och vi har under rapportperioden skänkt både nya osäljbara och begagnade skor för återanvändning istället för att kassera = 1580 par.

2016 har vi diskuterat möjligheter för kunder att lämna in sina begagnade skor hos oss. Vi valde att fokusera på ett system där vi återanvänder och skänker alla funktionella reklams- och osäljbara skor. Inför 2017 är målsättning att implementera denna process för kunder i butik.



Produktion och Hållbarhet

Vi har produktion i både Europa och Asien, 2016 producerade vi ca 40% i Asien och 60% i Europa av scorettgruppens interna sortiment. Något som är viktigt för oss är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer var vi också en större chans att påverka.

Vi har genomfört ett flertal fabriksbesök/inspektioner under rapportperioden 2016, främst i Indien där vi har valt att satsa inför år 2017.

Vi har även gjort fabriksbesök hos underleverantörer – sulleverantörer i Indien.

Vår produktutvecklings-avdelning har även gjort inspektioner under fabriksbesök i Portugal och Indien. Vid behov tar vi hjälp av expertis på plats, dock har vi detta år valt att genomföra inspektionerna på egen hand utan extern part.

Vi arbetar kontinuerligt med uppföljning av de förbättringsåtgärder som vi gemensamt med leverantörerna kommit överens om.

Exempel på avvikelser som vi påtalat under inspektionerna är bristande kunskap i kemikaliehantering, otillräckligt användande av skyddsutrustning och otydliga rekryteringsrutiner.

Sedan 2012 använder sig även Design och Inköp av en enklare checklista vid leverantörsbesök. Genom att även design och inköp följer upp koden påminner vi leverantörerna om vårt engagemang vid samtliga besök.

Inför 2017 planerar vi att arbeta vidare utifrån resultaten av de utförda inspektionerna samt göra ytterligare uppföljningsbesök på fabrikerna i största möjliga utsträckning. Vi planerar även att göra inspektioner på garverier.



Produktion och Hållbarhet

Vi har genomfört en leverantörsutvärdering av samtliga volymleverantörer. I utvärderingen diskuterar vi samtliga fokuspunkter; kvalitet, CSR, logistik, design, pris och service.

Leverantörsutvärderingarna ger oss en systematisk översikt av leverantörsbasen och möjlighet att klassificera och prioritera våra leverantörssamarbeten.

För oss är det viktigt med transparens och engagemang både från leverantören och från våra egna medarbetare i hållbarhetsarbetet.

Därför ger vi stort utrymme för återkoppling från leverantörsbesök och diskussioner kring dessa som inkluderar alla medarbetare som arbetar med leverantörskontakter.

Vi ser att vårt förebyggande kvalitets- och hållbarhetsarbete ger resultat då vår reklamationsprocent minskar från år till år, år 2016 har vi en mycket låg reklamationsprocent.



Försäljning och hållbarhet

Scorettgruppens försäljning sker främst i butik men försäljningen via webshopen fortsätter att öka. I merparten av våra plastpåsar, där vi har möjlighet, har vi valt återvunnen plast. I de butiker vi har möjlighet att påverka valet av energi använder vi oss av miljövänlig el i form av vattenkraft.

Vi informerar i dagsläget generellt om Scorettgruppens hållbarhetsarbete via hemsidan, men det är även viktigt för oss att kunden alltid kan få svar på sina specifika frågor genom kontakt med våra butiker eller vår CSR-avdelning.

Vi lägger stor vikt vid att våra medarbetare i butik är uppdaterade och känner sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete. Därför är information till våra säljchefer, region- och säljledare och vidare spridning av informationen i butik en viktig kanal för att nå samtliga medarbetare.

Under hösten 2016 genomfördes en utbildning i hållbarhet för samtliga säljchefer, region- och säljledare. Vi genomförde även en presentation om Scorettgruppens Hållbarhetsarbete för alla medarbetare på huvudkontoret.

Genom lättillgängligt utbildningsmaterial på intranätet når vi våra nyanställda kollegor i butik som en del i det obligatoriska introduktionsprogrammet.

Vår ambition för 2017 är att fortsätta att höja kunskapsnivån och engagemanget för vårt hållbarhetsarbete genom löpande information och dialog med medarbetare i butik och på huvudkontoret.

Kunden och Hållbarhet

”-Var rädd om skorna så håller de sig fina längre!”

Hos Scorett får kunden alltid råd om skovård och rätt användningsområde som förlänger användningstiden på de nya skorna.

Detta är ett led i vår strävan efter en hållbar utveckling samt för att underhålla den långa livslängd som vi planerat i utvecklingsstadiet.

Genom att rengöra och vårda skinn och byta utslitna klackar finns möjlighet för skorna att kunna gå till återanvändning när den första användaren går vidare i nya skor.

Vi reparerar även alltid skorna i första hand då det är möjligt, istället för att ta fram nya par. Inför 2017 planerar vi att återuppta möjligheten för kunden att skänka begagnade skor till återanvändning i butik.

Vi får dagligen frågor från våra konsumenter som är intresserade av både kvalitet och hållbarhet, det bidrar till en ständig utveckling inom dessa frågor.



Samarbeten och Samhällsengagemang

Våra samarbeten är viktiga för oss och vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill verka inom.

Det är också viktigt för oss att stödja närsamhället och att bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamhet.

2016 fortskred vårt samarbete med daghemmet Sunshine Project i Delhi, Indien, där vi bidrar till en bättre framtid för barnen. Sunshine Project är ett daghem som tar hand om ca 200 före detta gatubarn, ger dem försörjning och utbildning. Sunshine projekt är en ideell organisation som får sin ekonomi via bidrag från privatpersoner och företag, även grundarparet bidrar till mycket på egen hand. Scorettgruppen är en "Sustainable Member", vilket innebär att vi skänker 10 000 kr varje månad. Inför 2017 planerar vi även för projekt och kampanjer där vi kommer att kunna bidra med mer till Sunshine Project och barnen.



Samarbeten och Samhällsengagemang

Scorettgruppens samarbete med Human Bridge har fortsatt och utvecklats. Vi går numera igenom vartenda par skor (både reklamationer och osäljbara skor) för att besluta om det finns möjlighet till återanvändning istället för att kasseras. Vi har därigenom även funnit ett samarbete med Mister Minit som, om möjligt vid helreklamationer, reparerar felet och sedan skänker vi skorna till Human Bridge. Vi har även under 2016 gjort lokala donationer av skor till flyktingar.

Vi bidrar även till Rosa Bandets insamling till Cancerfonden, genom två framtagna Rosa Bandet produkter, mössa och vantar, där en del av försäljningen går direkt till insamlingen. 2016 har vi bidragit med 150 000 kr till Rosa Bandet.

SSEI, Swedish Shoe Environmental Initiative, är ett skonätverk som vi deltar i. Där lär vi oss ständigt mer om hur olika material i skorna påverkar miljön på olika sätt och hur vi därmed ska göra hållbarare val. I detta nätverk har vi även gemensamt utvecklat ett verktyg i form av ett index där man kan se de olika materialens miljöpåverkan i en sko, allt för att kunna göra bättre val i designprocessen. Indexet sjösattes 2016 då vi kommer att pilottesta det.

2016 startade vi tillsammans med andra skandinaviska skoaktörer upp ett gemensamt nätverk. Fokuset är att öka spårbarheten på de material som används till tillverkningsfasen. Tillsammans har vi tagit fram verktyg som ska vara till hjälp för att nå längre ner i leverantörsledet. Nätverket bidrar till att vi tillsammans får en större påverkanseffekt ute i produktionsländerna då vi kan ställa gemensamma krav.

Vi är även medlemmar i Kemikaliegruppen för att få kunskap och stöd i vårt kemikaliearbete mot leverantörerna.

Även en pälsfri handel är för oss ett självklart etiskt ställningstagande. Vi är medlemmar i Svensk handel där vi tillsammans med andra medlemsföretag tagit fram en policy för animaliska material som kommer implementeras under 2017 i övriga policydokument i företaget.



Slutord

Vi inser att Scorett är en liten aktör på marknaden och vi både vill och behöver samarbeta med andra aktörer för att nå bestående förbättringar.

En av våra största utmaningar inom hållbarhetsområdet är våra relativt små ordervolymer.

Vi har i flera fall en mindre andel av leverantörernas produktion och påverkas av kravbilder från andra kunder till samma leverantör. Kan vi samordna kravbilderna så har vi förutsättningar att nå våra hållbarhetsmål både snabbare och mer långsiktigt.

Vi strävar efter samverkan med andra aktörer på de fabriker vi samarbetar med för att kunna samordna våra krav och underlätta för leverantörerna att nå en ökad effekt i arbetet med miljö och socialt ansvar.

Vi inser också att vi måste nå fram till våra underleverantörer, och få igenom mer systematiska kontroller av garverierna, då just själva garvningen är en stor del i skotillverkningens hållbarhet. Därför planerar vi att påbörja kontroller 2017.

Kunskap är vår nyckel till framgång och vi lägger stor vikt vid information och utbildning för våra egna medarbetare och för personalen hos våra leverantörer.

Med kunskap och förståelse skapas det engagemang för hållbarhetsfrågorna som för oss vidare mot nya och allt modigare hållbarhetsmål.

