

SCORETT[®]
gruppen



SUSTAINABILITY REPORT

HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2017

INNEHÅLL

Om Scorettgruppen.....	4
Scorettgruppen och Hållbarhetsarbetet.....	6
Om redovisningen.....	7
Våra intressenter.....	8
Hållbarhetsarbetet 2017.....	10
Vår värdekedja.....	12
Prioriteringar.....	14
Produktutveckling.....	15
Material.....	16
Livscykeldesign.....	17
Produktion.....	18
Transport.....	20
Drift.....	21
Försäljning.....	22
Användning.....	24
Återanvändning.....	25
Medarbetare.....	26
Samarbeten och samhällsengagemang.....	28
FN:s agenda 2030.....	32
Slutord.....	34

OM SCORETTGRUPPEN

Scorettgruppen är en av Sveriges ledande detaljistkedjor inom skor. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och idag finns i Sverige närmare 100 Scorett-ägda butiker som drivs under koncepten Scorett, Håkanssons, Wallenbergs, Ecco, Vagabond och Scorett Outlet. Under året 2017 har Scorettgruppen förvärvat Wallenbergs skor i södra Sverige. Vi driver även en webshop, www.scorett.se, som har vuxit sig stadig sedan starten 2011. Huvudkontoret och vårt centrallager ligger i skostaden Varberg. Härifrån sköter vi även vår webshop.

Vi arbetar intensivt med att ta fram ett attraktivt sortiment med hög kvalitet till bra priser. Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken, samt vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Solemate där vi erbjuder extra förmåner.

SCORETTS AFFÄRSIDÉ

Scorett säljer egna och internationellt välkända varumärken med hög modegrad till mellanpriser, och riktar sig till mode- och kvalitetsmedvetna människor i en mental ålder på 18-30 år. Vår vision är att vara det naturliga första valet för alla i vår målgrupp när de tänker "nya skor".

HÅKANSSONS AFFÄRSIDÉ

Att vara det naturliga första valet för alla i vår målgrupp när de tänker "nya skor". Håkanssons säljer skor och accessoarer med hög kvalitet från välkända varumärken till män och kvinnor i karriären. Mycket hög och personlig service tillsammans med produktkompetens är vårt signum.

HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET:

- Uppköp av Wallenbergs
- Medlemskap i One Bag Habit
- Första tågfrakten från Asien
- Samarbete med Tove Styrke

För mer information se Scorett Footwear AB:s årsredovisning.

BUTIKER

HÖST 2017

SCORETT 76 st

- Kedjeägda 73 st
- Björn Borg SIS 14 st
- Vagabond SIS 22 st
- Gant SIS 3 st
- Rockport SIS 3 st
- Rieker SIS 3 st
- Franchisetagare 7 st

SCORETT OUTLET 4 st

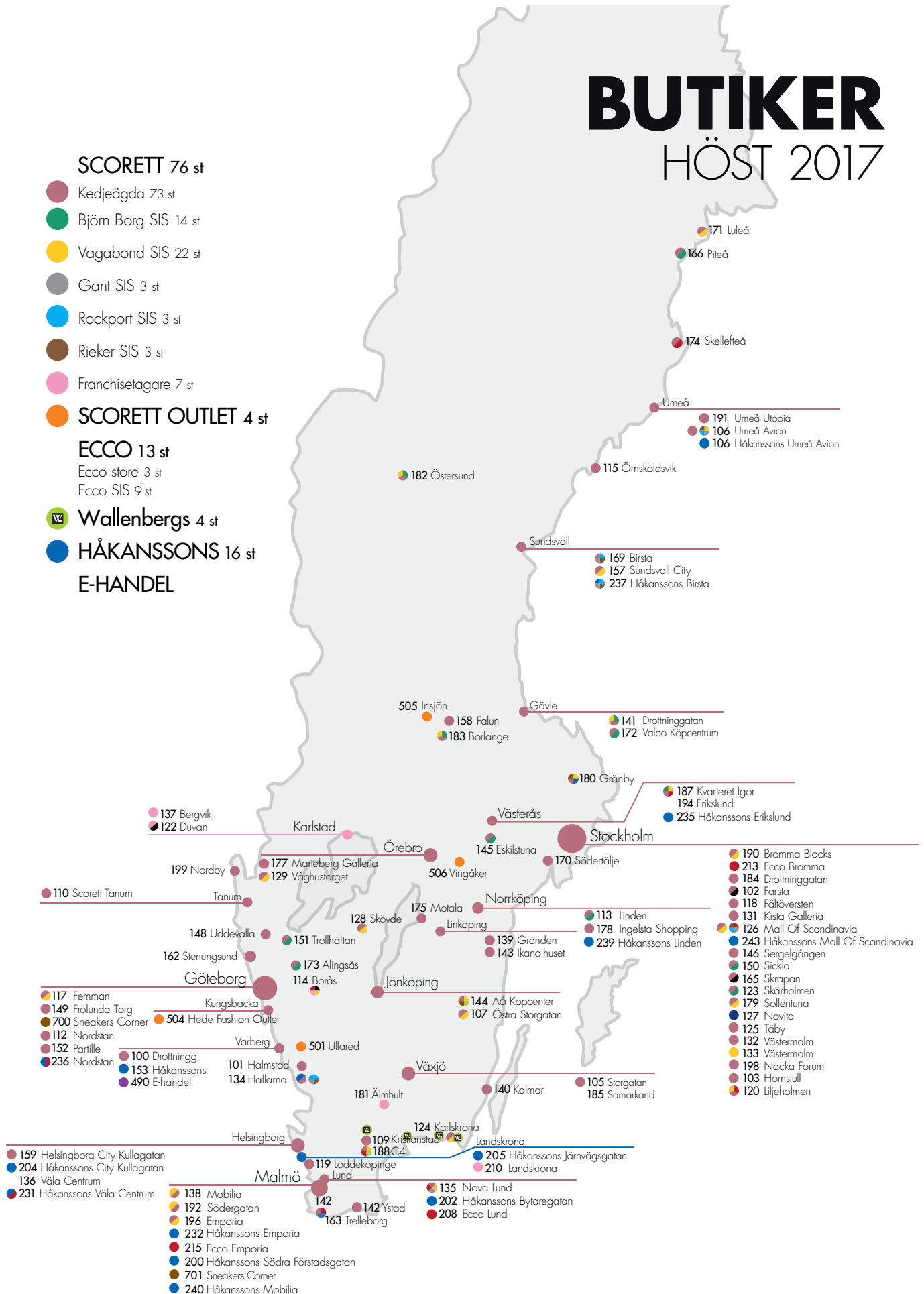
ECCO 13 st

- Ecco store 3 st
- Ecco SIS 9 st

Wallenbergs 4 st

HÅKANSSONS 16 st

E-HANDEL



SCORETTGRUPPEN OCH HÅLLBARHETSARBETET

Hos Scorettgruppen har vi ett ansvar gentemot våra kunder, anställda och övriga intressenter, att minimera vår påverkan på omvärlden. Därför är det viktigt för oss att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor.

FÖR SCORETTGRUPPEN STÅR HÅLLBARHET FÖR FYRA ANSVARSOMRÅDEN:

- Miljöansvar
- Socialt ansvar
- Ekonomiskt ansvar
- Kvalitetsansvar

Vi kommunicerar dessa ansvarsområden till våra medarbetare i vår Hållbarhetspolicy som tar upp viktiga aspekter såsom miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och antikorruption. Vi valde 2017 att sammanföra våra olika policyers som innefattar hållbarhetsområdena till en Hållbarhetspolicy. Vi kommer i denna Hållbarhetsrapport redogöra för hur vi arbetar med vår policy och de risker som vi identifierat. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till ett stort skoföretag, med försäljning över hela Sverige. Vi arbetar fortfarande med flera små hantverksfabriker i Europa, då speciellt Italien, Portugal och Spanien, för att ta fram unika modeller med hög kvalitet. Vi arbetar även med större volymleverantörer både i

Europa och i Asien. Det är viktigt att arbeta tätt ihop med leverantörerna för att utveckla nära relationer och ha en bra kommunikation. Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats i våra tre största tillverkningsländer (Portugal, Indien och delvis i Kina). De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan.

Vårt hållbarhetsarbete koordinerar vi från huvudkontoret i Varberg, där vi har en CSR-ansvarig som driver arbetet framåt.

Vi kommunicerar regelbundet med vår personal i hållbarhetsfrågor i våra interna kommunikationskanaler. Vi har under år 2017 även infört mer hållbarhetskommunikation till våra kunder i form av inlägg på sociala medier, mailutskick och reportage i vårt magasin WALK. Vi ser att vi på detta sätt skapar mer engagemang och bygger upp kunskap, det är en medveten strategi i vårt hållbarhetsarbete.

Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska vår påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekrav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djuren inte slaktas för att få tillgång till materialet utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelsindustrin.

Kvalitet är ett av Scorettgruppens nyckelord, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd.

OM REDOVISNINGEN

Syftet med hållbarhetsredovisningen är att ge Scorettgruppens intressenter en transparent bild av Scorettgruppens hållbarhetsarbete. Vi berättar därför i rapporten hur vi arbetar för att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar vi möter och möjligheter vi ser. Vi berättar även om de risker vi ser och hur vi arbetar med att förebygga dem.

Vi hoppas på detta sätt kunna ge våra intressenter en inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. Vi försöker att i möjligaste mån följa och inspireras av GRI G4 i vår Hållbarhetsrapport 2017.



VÅRA INTRESSENTER

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar. I slutet av 2016 genomfördes en enkät med våra medarbetare vad de förväntar sig av Scorettgruppens hållbarhetsarbete. Resultatet blev ett bra underlag till hållbarhetsarbetet 2017 (och framåt). Även krav från ideella organisationer tas i beaktning när vi planerar vårt framtidsarbete. Vi planerar att genomföra en kundenkät under 2018.

KUNDERNA

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode och kvalitet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

MEDARBETARNA

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

ÄGARE

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter.

LEVERANTÖRER

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering och kvalitet. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.

IDEELLA ORGANISATIONER

Vi ser att flera ideella organisationer b.l.a. talar för "den tysta intressenten" dvs naturen och framtiden. Därför strävar vi efter att alltid ha en god kommunikation och ta lärdom av den kunskap de har.

SAMHÄLLE

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis barnhem, idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen (läs mer under våra samarbeten).



HÅLLBARHETSARBETET 2017

Vi fortsätter vårt arbete inom livscykel tänket; vikten av att göra produkter av hög kvalitet, informera våra kunder om skovård och rätt användningsområde. Vi väljer alltid reparation då det är möjligt, samt arbetar med insamling av skor för återanvändning.

Våra skor ska hålla länge och vi ser i största möjliga mån till att det uppfylls. Genom att fortsätta på den vägen har vi som mål att successivt minska den påverkan som våra produkter har på miljö och människa.

Vi har under 2017 valt att lägga en del av våra transporter från Asien på tåg. Vi har länge sett med intresse på tåg-transporter och äntligen tagit steget.

Våra produktionsansvariga har genomfört fabrikskontroller i Portugal, Indien och Kina, med hjälp av en checklista som utgår från vår uppförandekod.

Vi ser till att hela tiden kommunicera med våra leverantörer om sociala, miljömässiga, kvalitet och ekonomiska frågor, för en förståelse av vikten att samarbeta mot ett framtida hållbart samhälle.

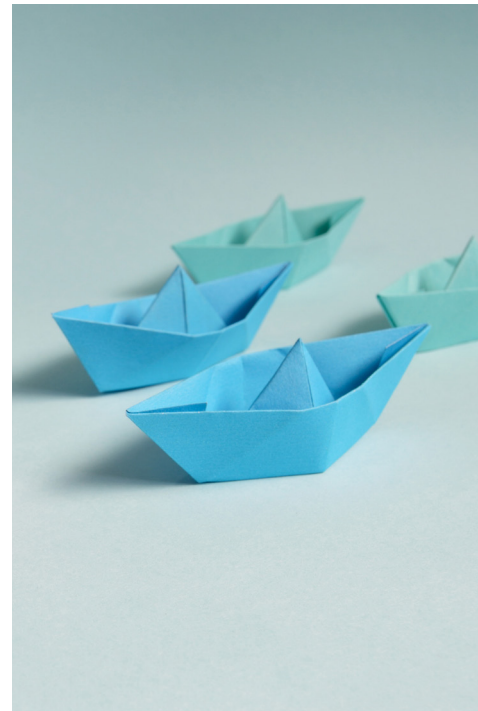
I juni 2017 gick vi med i samarbetet One Bag Habit för att minska användningen av påsar.



HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET 2017:

- Kampanjinsamling av skor i butik. Under hela december hade våra kunder möjlighet att lämna in sina använda skor i våra butiker, vi ser till att de går till återanvändning med hjälp av vår samarbetspartner Human Bridge.
- Medlemskap i One Bag Habit, vi informerar alla kunder om miljöpåverkan från påsar och tar även betalt för påsarna. Pengarna går till ändamål inom miljö eller social utveckling. Vi har redan sett en minskning med ca 50 % använda påsar.
- Fortsatt arbete med att stärka upp Läder by Nature-varumärket. I Läder by Nature-kollektionen satsar vi på hållbara material som kromfritt garvat läder och ekologisk bomull, svensk design och tillverkning inom EU.
- Uppstart av en intern hållbarhetsgrupp
- Mer fokus på hållbarhetskommunikation till konsument; genom vårt WALK-magasin, mail till våra solematekunder samt via sociala medier.
- Produktionsfilmer för mer "närvaro" i produktion. Vår produktionsansvarige filmar vår produktion och vi ser den direkt från Sverige.
- Vår första offentliga Hållbarhetsrapport (för 2016)
- Påbörjat kartläggning och kontroller av garverier (underleverantörer), genom utskick av checklista via leverantör.
- Byte till biocidfritt motverkande av mögel under transport

Produktutveckling > P



VÅR VÄRDEKEDJA

produktion > Transport > Försäljning > Användning > Återanvändning



PRIORITERINGAR

Vårt huvudmål med hållbarhetsarbetet är att minska den påverkan som våra produkter har på människa och miljö. Vi har ett långsiktigt mål att öka andelen närproducerat, därigenom kan vi minska miljöpåverkan av våra transporter samtidigt som vi kortar ledtiderna.

Genom en riskanalys av hela värdekedjan gör vi våra prioriteringar. Vi lyssnar och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar på oss, därmed skapar vi en intern väsentlighetsbedömning med prioriteringar som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet. Utifrån våra prioriteringar skapar vi mål och strategier samt rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort.

Våra prioriterade områden för hållbarhetsarbetet har under 2017 varit miljö, kemikalier, arbetsförhållanden (innefattar både sociala förhållanden och mänskliga rättigheter) och intressenters engagemang.

Antikorrupcion har vi inte lagt som prioritet under året då vi inte har påträffat det som en större riskfaktor.



PRODUKTUTVECKLING

Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg, de besöker även fabriken och utvecklar på plats ihop med deras tekniskt kunniga. Vi har kunniga produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode och kvalitet. Vår kvalitetsavdelning håller produktutvecklarna uppdaterade kring reklamationer och eventuella problem som kan behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov. Kvalitetsavdelningen gör en riskanalys på samtliga modeller innan orderläggning för att ytterligare säkerställa kvaliteten samt planera stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner. Vi ser att vårt förebyggande arbete gör avtryck i en ständigt sjunkande reklimationsprocent.

Vi arbetar för att miljöhänsynen ska vara en väl integrerad del i vårt design- och produktutvecklingsarbete. Vi tänker därför till, så att produkten ska få en så lång livslängd som möjligt. Vi arbetar med mer miljömedvetna material i fler kollektioner samt har under 2017 undersökt möjligheten att byta ut materialen till miljömedvetna alternativ i flera av våra storsäljare. Utmaningar vi ser vid materialbyten kan vara okunskap hos leverantör vilket kan försvåra och förlänga våra förbättringsprocesser. Men vi ger inte upp, och fortsätter att arbeta med implementering av fler miljömedvetna material enligt våra hållbarhetsmål. I och med de förfrågningar vi gör ökar vi också leverantörernas kunskap kring hållbarhet.

De material vi fokuserar främst på är skinn där vi byter till kromfritt garvat skinn i den mån det går. Vi arbetar även för att säkerställa att de

skinn som är kromgarvade kommer från en bra produktion utan förorenade utsläpp. I en del modeller använder vi även sulor av återvunnet gummi.

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.

Vi introducerar därför succesivt miljövänligare material och processer i våra kollektioner och i den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.

Vi är mycket stolta över vår Läder by Nature-kollektion där vi helt använder oss av kromfritt garvat skinn och tillverkningen sker uteslutande inom EU. Efter en tids förbättringsplanering kring Läder by Nature har vi under år 2017 lanserat en ny modell i butik, och fler modeller är under utveckling för 2018.

Genom ett samarbete inom ramen för skobranschens miljöinitiativ, SSEI, har vi varit med och utvecklat ett verktyg som ska underlätta för oss i valet av mer miljömässigt hållbara material och tillverkningsprocesser. Det kommer att komma väl till användning då vår plan för 2018 är att göra en enklare översiktlig livscykelanalys på våra egna varumärken.

MATERIAL

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH och BPR) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi mår om både människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar.

Vi har även under 2016 och 2017 sett till att bli tydligare i våra kemikaliekrav mot leverantörer av de externa varumärkena.

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion. Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri

Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är fårpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är dunet/fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

Det är viktigt för oss med en god djurhållning. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy, som blev klar 2017. Denna kommer vi att kommunicera till samtliga leverantörer under 2018. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).

1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet.

LIVSCYKELDESIGN

Vi vill ta vårt ansvar för hela livscykeln för de skor vi tillverkar och vara en del av lösningen. Genom att arbeta systematiskt med att minimera våra produkters påverkan på omgivningen bidrar vi till en hållbar framtid.

Arbetet mot en allt mer miljövänlig produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer miljövänliga material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Vi utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja; till vår

samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede.

I december 2017 valde vi att visa upp vårt samarbete för våra kunder genom en kampanj där kunderna kunde lämna sina använda skor i butik, med hjälp av Human Bridge går de till behövande. Målet med kampanjen är att uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Vi kommer under 2018 att utöka kundernas möjlighet till inlämning av skor i butik.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att återvinna skor.

PRODUKTION



Vi har en Uppförandekod baserad på de internationella regleringarna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av ILO, International Labour Organisation, mänskliga rättigheter enligt FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och FN:s deklaration om Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compact 10 principer. Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Vi har en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Vi har produktion i både Europa och Asien,

2017 producerade vi 55% i Asien och 45% i Europa av Scorettgruppens interna sortiment. Anledningen till skiftet från 2016 (Asien 40%, Europa 60%) är att vi är mycket nöjda med samarbetet hos vår volymleverantör i Kina, samt att vi har utökat en del i Indien. Något som är viktigt för oss är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka. Majoriteten av vår Asien-produktion kommer ifrån en och samma leverantör i Kina (20 %). Fördelen med detta är att vi har stora möjligheter att påverka.

Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett

bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklarna reser mycket och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabrikerna och kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Vår CSR-ansvarige koordinerar detta arbete, sammanställer och följer upp de åtgärdslistor som tas fram efter en kontroll. Exempel på avvikelser som vi stöter på och påtalar är: otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner.

Utefter avvikelserna kan vi se vilka områden vi bör fokusera på i produktion. Det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav.

Användningen av lim är en av de större och utmanande hållbarhetsfrågorna inom skoindustrin, och ett moment som kräver skyddsutrustning. Vid otillräcklig användning av skyddsutrustning ser vi över; har personalen kunskap och tillgång till rätt utrustning. Om ja, varför används den iså fall inte? Svaret kan vara att utrustningen upplevs klumpig och försvårar arbetet. Därför diskuterar vi bättre alternativ av lim i produktion. Flera av våra leverantörer använder vattenbaserade lim i den mån det går. Vi uppmuntrar till förbättringar och följer utvecklingen på alternativa lösningar. En god ventilation är också mycket viktigt, och något som diskuteras direkt med leverantören.

Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Vi arbetar internt med att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är en god planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva efter en levnadslön, i de fall minimilönen

inte räcker till grundläggande behov. Lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Vi tittar på olika potentiella program för att säkerställa att arbetarna får den lön de behöver. Det är en svår fråga, att betala mer för varje produkt säkerställer inte att pengarna går direkt till arbetaren. Ett alternativ som vi har sett fungera hos andra företag är en speciell fond till arbetarna. Vi hoppas på att kunna prova detta inom en snar framtid.

Under 2017 tog vi steget till att nå längre ner i kedjan och då främst till garverierna. Vi har tillsammans med andra skandinaviska företag (inom CSR Scandinavian Shoe Industry) tagit fram ett verktyg som hjälper oss att kartlägga garverierna.

2018 har vi som mål att göra kontroller hos våra fokusleverantörer. I samband med det kommer även ett antal garverier att kontrolleras.

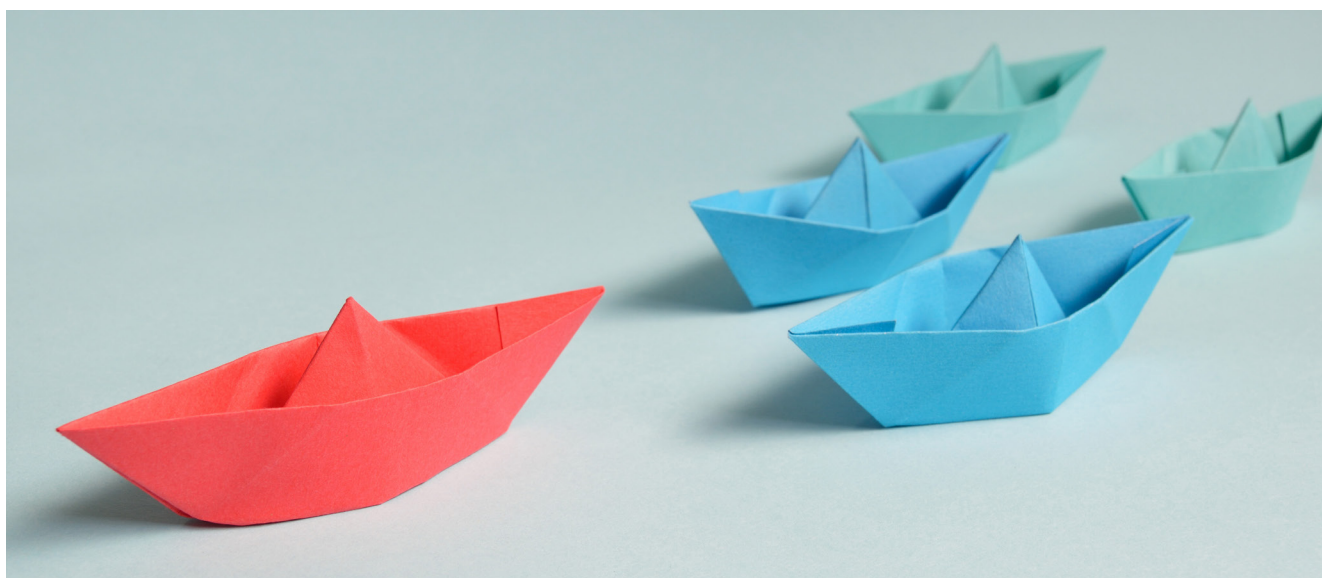


TRANSPORT

Scorettgruppen är medveten om våra transports miljöpåverkan. Från Asien fraktar vi främst med båt. Vi har även under 2017 påbörjat en del tågfrakt från Kina. Tågfrakten har intresserat oss ett tag ur hållbarhetssynpunkt och 2017 tog vi steget till implementering. Fördelarna vi ser med tåg är en halverad leveranstid jämfört med båt, inga direkta förorenade utsläpp i hav och natur, samt väsentligt mindre koldioxidutsläpp än flyg när det behövs ett snabbt leveransalternativ. Vi har en strikt policy mot flygfrakt och flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil och tåg, lastbilarna sampackas och fylls. Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporternas påverkan på miljön. De rederier som anlitas är alla medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group).

Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt. Problem som då kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna. Vi har under 2017 tagit beslutet att införa en biocidfri fuktupptagare (för att minimera användningen av biocida ämnen).

Vårt centrallager är beläget ihop med vårt huvudkontor i Varberg. Här anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med "styckeplockslager" sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår webshop lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans.



DRIFT

Scorettgruppen hyr merparten av sina lokaler, vilket ger olika möjligheter till påverkan av lokaldriften. I de lokaler vi själva väljer energileverantör använder vi oss av miljövänlig el, som vind- och vattenkraft, i möjligaste mån. Vi håller på och ser över vår butiksbelysning och vårt mål är att under 2018-2019 byta ut till LED, i merparten av vårt butiksnät, då vi ser att LED är det mest hållbara alternativet.

Vår butiksinredning kommer till stor del från lokala leverantörer i Södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi vara på inredningen och återanvänder där möjlighet ges.

Vi sorterar avfallet utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.



FÖRSÄLJNING

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och via vår webshop, vi har lyckats kombinera dessa kanaler på ett effektivt sätt, där även butikerna kan sälja allt som finns på webshopen. Det gör att alla våra butiker får tillgång till de exklusiva varor som finns online. De flesta av våra webshopkunder väljer leverans till butik. Vi ser det som viktigt att få in våra webshopkunder till butik, då vi får den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningsområde och skovård. Vi har även ett All Inclusive-erbjudande i våra Håkanssonsbutiker, där vi säljer service och underhåll av skorna.



I juni 2017 gick Scorettgruppen med i initiativet One Bag Habit. Ett samarbete mellan företag med syfte att minska pås användningen. Vi har därför börjat ta betalt för våra påsar samt att vi upplyser kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder ska även vara gjorda i återvunnet material eller komma ifrån förnyelsebara källor. Vi ser att påskonsumtionen har minskat väsentligt och halverats under de 7 månader vi hittills har varit med. För de påsar som vi ändå säljer går pengarna till ändamål för en social och/eller miljömässig utveckling. Under 2017 har pengarna gått till följande organisationer: Sunshine Project, Naturskyddsföreningen, Mustaschkampen och Human Bridge.

Våra plastpåsar är gjorda i återvunnen plast och vi förespråkar återanvändning av påsar. Vi har även tagit fram en flergångspåse i återvunnen polyester som kommer till butik under våren 2018.

Vi informerar om Scorettgruppens hållbarhetsarbete via hemsidan. Vi har under 2017 satsat på mer hållbarhetskommunikation till våra kunder via våra olika kanaler. Vi har haft mailutskick till samtliga våra kundmedlemmar som enbart kommunicerat om Scorettgruppens hållbarhetsarbete. I vårt magasin WALK som vi ger ut två gånger per år hade vi även ett hållbarhetsreportage. Vi ser att kommunikationen i dessa frågor är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik där vi kanaliserar de frågorna till vår CSR-avdelning. Vi har även en CSR-mail på vår hemsida.

Vi lägger stor vikt vid att våra medarbetare i butik är uppdaterade och känner sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete. Därför är regelbunden information på vårt interna digitala nyhetsbrev viktigt. Genom lättillgängligt utbildningsmaterial på intranätet når vi våra nyanställda kollegor i butik som en del i det obligatoriska introduktionsprogrammet. Vi samlar även representanter från samtliga butiker två gånger om året och går noggrant igenom våra kollektioner, där fokus ligger på kvalitet och hållbarhet.

Vår ambition för 2018 är att fortsätta att höja kunskapsnivån och engagemanget för vårt hållbarhetsarbete genom löpande information och dialog med medarbetare i butik och på huvudkontoret.

ANVÄNDNING

Hos Scorettgruppen får kunden alltid råd om skovård och rätt användningsområde. Vi upplyser även kunderna om vikten av att låta skorna vila. Dessa råd hjälper till att förlänga livslängden, vilket hela tiden är vår strävan efter en hållbar utveckling – en så lång livslängd som möjligt.

Genom att rengöra och vårda skinn, och byta utslitna klackar finns möjlighet för skorna att kunna gå till återanvändning när den första användaren går vidare i nya skor. Vi reparerar även alltid skorna i första hand i de fall det är möjligt, istället för att ta fram nya par.

Våra kunder är intresserade av kvalitet, ursprung och hållbarhet, vi får dagligen frågor som berör dessa områden. Det bidrar till en ständig utveckling både för oss och för våra kunder.

”**Var rädd om skorna**
så håller de sig fina längre!”



ÅTERANVÄNDNING

Vi har i ett par år samarbetat med Human Bridge som tar hand om de skor som vi av olika anledningar inte kan sälja. Vi skänker även de reklamationer som är i användbart skick. Vi vill uppmuntra till återanvändning och i december 2017 återupptog vi möjligheten för kunden att skänka begagnade skor i butik. Dessa skor skänks genom Human Bridge vidare för återanvändning till bättre behovande. Vi ser att återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.

Vi följer med intresse utvecklingen av återvinningsmöjligheter för skor. Det finns spännande forskningsprojekt som vi hoppas ska komma att bli banbrytande inom skoåtervinningen. Då alla skor idag slutligen blir till avfall, antingen genom förbränning eller genom deponi.



MEDARBETARE

En glad och starkt motiverad personalgrupp som ställer upp för varandra i alla lägen är oslagbar för ett framgångsrikt företag. Hos Scorettgruppen erbjuder vi både utveckling och möjligheter till karriär. Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

För att våra medarbetare ska trivas erbjuder vi flera förmåner; däribland friskvårdsbidrag, personalrabatt och arbetsskor. Vi ser till att arbetsplatsen är bra för varje individ ergonomiskt sett. Vi förser medarbetarna med frukt och fika samt varje butik har sin egna "trivselkassa".

Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmuntrar till internrekrytering. De flesta av våra butikschefen har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda säljare får utbildning om sälj, service och våra produkter genom ett digitalt utbildningsverktyg, för att de ska känna sig säkra i butik. Detta introduktionsverktyg kommer även att göras butikschefsanpassat.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skyddsron en gång per år, för att få vetskap om den fysiska, psykiska och sociala

arbetsmiljön. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar. För att medarbetarna ska känna sig trygga i en eventuell kris-situation har vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.

En av de största utmaningarna är personalomsättningen. I våra butiker har vi många deltids-tjänster (pga. det ojämna kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig sysselsättning. För att göra butiksarbetet attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärstege där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstraineer med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en "högra hand" i butiken. Vi har även löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland våra säljare.

Scorettgruppen har även haft en otillfredsställande hög personalomsättning på huvudkontoret, det är en fråga som ligger högt på dagordningen och som regelbundet diskuteras. Åtgärdsplaner tas fram, och vi strävar efter att bli bättre på att följa upp utvecklingssamtalen och löpande stämna av motivation och arbetsglädje bland våra medarbetare. Vi inser även vikten av att bli tydligare med våra förväntningar och målsättningar.

Sjukfrånvaron bedömer vi ligga på en acceptabel nivå även om vi strävar efter att sänka nivån ytterligare.

Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så kommer vi inom kort att lansera en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Vi kommer också visa på goda exempel på manliga medarbetare i butik.

För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på förinställda frågor och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.



SAMARBETEN OCH SAMHÄLLENGAGEMANG

Våra samarbeten är viktiga för oss och vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill verka inom. Det är också viktigt för oss att stödja närsamhället och att bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter.



SUNSHINE PROJECT

Vårt samarbete med Sunshine Project, i Delhi Indien, är ett av våra hjärteprojekt och vi är stolta månadsgivare sedan 2015. Här bidrar vi till en bättre framtid och social utveckling för utsatta barn. Den ideella organisationen Sunshine Project är ett daghem som tar hand om ca 200 före detta gatubarn genom att ge dem försörjning och utbildning. Organisationen är helt beroende av donationer från företag och privatpersoner, även grundarparet bidrar till mycket på egen hand. I och med vårt inträde i One Bag Habit valde vi att donera de första månadernas försäljning av påsar till Sunshine Project. Sunshine Project valde att använda en del av summan till ett riktigt julfirande för barnen. www.projectsunshineindia.org

ONE BAG HABIT

Scorettgruppen gick med i One Bag Habit i juni 2017. Syftet med medlemskapet är att bidra till en minskad konsumtion av påsar och en ökad medvetenhet om påsars negativa miljöpåverkan. Som medlemmar i One Bag Habit förbinder vi oss att ta betalt för samtliga påsar i butik, kommunicera kring påsars negativa miljöpåverkan och hur påsar kan användas på ett mer hållbart sätt. Påsarna ska även vara gjorda i bättre material, såsom återvunnet eller från förnybara källor.



**ONE BAG
HABIT**



CSR - SCANDINAVIAN SHOE INDUSTRY

CSR - Scandinavian Shoe Industry är ett skonätverk som består av skandinaviska skoföretag där vi samarbetar objektivt med CSR-frågor. Vi byter erfarenhet och kunskap i sociala och miljömässiga frågor. Vi har under de första två åren fokuserat på en gemensam kravbild mot våra underleverantörer. Nätverket bidrar till att vi tillsammans får en större påverkans effekt ute i produktionsländerna. Scorettgruppen är medlem sedan start 2016.

HUMAN BRIDGE

Human Bridge är vår samarbetspartner sedan några år tillbaka. Dit skänker vi de skor som av olika anledningar inte går att sälja. Vi går även igenom samtliga reklamationer och de som är i användbart skick skänks också till Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till bättre behövande. Det är en del i vårt hållbarhetsarbete för att förlänga skornas livscykel, minska avfallet och samtidigt hjälpa behövande. I år valde vi att introducera våra kunder i vårt samarbete och visa att även de kan bidra genom kampanjen "Give. Buy. Get". www.humanbridge.se



CSR VÄSTSVERIGE

CSR-Västssverige är en oberoende och icke-vinst-drivande förening som medfinansieras av Västra Götalandsregionen. Det är det största CSR-nätverket för privat, offentlig och idéburen sektor samt akademien. Nätverket är en lärande plattform där vi samverkar och byter erfarenheter med varandra. I medlemskapet får vi även tillgång till utbildningar och ett värdefullt verktyg som underlättar strukturen i vårt hållbarhetsarbete. Scorettgruppen är medlemmar sedan våren 2016. www.csrvastssverige.se



SSEI - SWEDISH SHOE ENVIRONMENTAL INITIATIVE

SSEI är ett svenskt skonätverk som vi deltar i sedan start 2012. Där lär vi oss ständigt mer om hur olika material i skorna påverkar miljön på olika sätt och hur vi därmed kan göra hållbarare val. I detta nätverk har vi även gemensamt utvecklat ett verktyg i form av ett index där man kan se de olika materialens miljöpåverkan i en sko, allt för att kunna göra bättre val i designprocessen. Indexet är klart och vi kommer att använda oss av detta i våra livscykelanalyser som vi planerar att göra under 2018.

www.ssei.se



BRIS

Scorettgruppen är stödföretag och bronssupportrar till Bris, då vi vill göra en insats för barn och unga som har det svårt. Bris arbetar för att förbättra barn och ungas villkor och rättigheter, de stödjer barn och unga via telefon, mail och chatt. <https://www.bris.se/>

MUSTASCHKAMPEN

Scorettgruppen är samarbetspartner till Prostatancerförbundets initiativ Mustaschkampen. Under november månad samlade Scorettgruppen in pengar till kampanjen i kampen mot prostatacancer - Sveriges vanligaste cancer-sjukdom. <https://mustaschkampen.eu/>



FUR FREE RETAILER

Scorettgruppen skrev 2011 på Fur Free Retailer:s överenskommelse "Retailer Commitment Against Fur (Pälsfri handel)". Överenskommelsen innebär en förbindelse att inte sälja varor som innehåller päls i butikerna. Undantaget är får- och kopäls som räknas som skinn då fåren föds upp främst för köttproduktion. För oss är en pälsfri handel ett självklart etiskt ställningstagande. www.furfreeretailer.com



KEMIKALIEGRUPPEN

Vi är även medlemmar i Kemikaliegruppen för att få kunskap och stöd i vårt kemikaliearbete mot leverantörerna. Kemikaliegruppen är en medlemsorganisation som har som syfte att sprida färsk information om kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretagen. Gruppen fungerar även som en stödjande kunskaps-plattform för medlemsföretagen i arbetet med att förebygga och motverka förekomsten av farliga ämnen i produkter. Kemikaliegruppen har täta möten med en öppen dialog och kontakt med andra inom branschen där erfarenhet och kunskap kan spridas om aktuella kemirelaterade frågor i produkter och produktion. Gruppen drivs av Swerea IVF och genom Swerea finns tillgång till ett nätverk av bred expertis. Scorettgruppen är medlem i Kemikaliegruppen sedan 2011. www.swerea.se



SVENSK HANDEL

Vi är medlemmar i Svensk Handel där vi tillsammans med andra medlemsföretag tagit fram en policy för animaliska material som kommer implementeras hos oss under 2018 i våra policydokument. Svensk Handel är en arbetsgivarorganisation som driver handelds frågor för parti- och detaljhandeln. Svensk Handel är en medlemsorganisation som företräder företag inom detalj-, parti- och digital handel. www.svenskhandel.se



FN:s AGENDA 2030

Scorettgruppen ser ödmjukt på framtiden. Vi inser att vi både har en möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta för en hållbar utveckling. FN:s agenda 2030 är ett tydligt bevis på vilka utmaningar hela vår planet står inför. Att hela världen står enig bakom dessa utmaningar och har tagit fram 17 mål att gemensamt arbeta för är något mycket positivt. Vi ser det som en självklarhet att utvalda mål har grundfokus i vårt hållbarhetsarbete. För att få ett genomförbart förbättringsarbete har vi valt ut tre delmål där vi anser oss kunna förbättra mest.



DELMÅL 6

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Vi har startat upp en kartläggning av garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Under 2018 kommer vi att fortsätta vår kartläggning och vi planerar även att besöka ett par av garverierna för att titta vidare på bl.a. deras vattenanvändning.



DELMÅL 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Det är också viktigt att ingen diskriminering sker och att arbetsplatsen är jämställd. Det gäller även på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv.

Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.



DELMÅL 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetnare val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.

SLUTORD

Vi är medvetna om att Scorettgruppen är en liten aktör på den internationella marknaden och vi behöver samarbeta med andra aktörer för att nå bestående förbättringar. En av våra största utmaningar inom hållbarhetsområdet är våra relativt små ordervolymer. Vi har i flera fall en mindre andel av leverantörernas produktion och påverkas av kravbilder från andra kunder till samma leverantör. Vi strävar efter att samordna kravbilderna så att vi har förutsättningar att nå våra hållbarhetsmål både snabbare och mer långsiktigt. En samordnad kravbild underlättar för leverantörerna att nå en ökad effekt i arbetet med miljö och socialt ansvar.

Vi inser också att vi behöver lägga mer fokus på våra underleverantörer, och få igenom

mer systematiska kontroller av garverierna, då just själva garvningen är en stor del i skotillverkningens hållbarhet. Vi hade som mål att kontrollera garverier under 2017, dock har vi pga. resursbrister fått skjuta på detta till 2018.

Kunskap är vår nyckel till framgång och vi lägger stor vikt vid information och utbildning. Vi ser att det är ett framgångsrikt recept som vi kommer att fortsätta med.

Med kunskap och förståelse skapar vi engagemang för hållbarhetsfrågorna som för oss vidare mot nya och allt modigare hållbarhetsmål.

